

CONFEZIONI "ACCHIAPPA" CLIENTI

I più autorevoli istituti di ricerca hanno dimostrato che nei punti di vendita al dettaglio (supermercati, ipermercati, ecc.) molte scelte d'acquisto dei consumatori sono guidate da impulsi emotivi.

Un packaging innovativo e particolarmente attento alle esigenze logistiche è il primo valido supporto commerciale, per attirare l'attenzione del consumatore verso un prodotto specifico.



SMI, società leader nel settore "packaging machinery", è ben consapevole di questa realtà ed offre ai propri clienti un'ampia gamma di confezionatrici ad alta tecnologia in grado di realizzare confezioni estremamente innovative e personalizzate.



Le confezionatrici multimballo della serie MP, ad esempio, sono la soluzione ideale per realizzare "multipack" dall'aspetto grafico accattivante, a forte impatto visivo, miglior resistenza agli urti, facili da maneggiare, aprire e immagazzinare.

Bottiglie, lattine, brik e vasetti di plastica, metallo e vetro, possono essere confezionati in svariate tipologie di pacco:

- con prodotti su più strati
- con collo bottiglia all'interno o all'esterno della fustella
- con maniglia incorporata
- con alette laterali di rinforzo (sia superiori che inferiori).



Le confezionatrici MP garantiscono la massima qualità del pacco finale e produzioni efficienti fino a 300ppm.

Maggiori informazioni sulla gamma completa e relative prestazioni sono disponibili presso l'ufficio commerciale SMI.

Ufficio Marketing
SMI S.p.A.
E-mail: info@smigroup.it