

COSA SUCCEDDE IN ARABIA SAUDITA?

IL CONSUMO DI ACQUA IMBOTTIGLIATA

È ufficiale. Le ultime indagini di mercato condotte dall'istituto di ricerca The Canadean Group attestano che il maggiore sviluppo dei consumi di acqua minerale nei prossimi anni coinvolgerà l'Arabia Saudita. Con la crescita dei consumi di bevande imbottigliate sono sempre di più le aziende che investono in nuove tecnologie per incrementare le loro capacità produttive ed essere pronte ad affrontare il mercato che cambia rapidamente.

Un esempio di tale processo di sviluppo è rappresentato dalle aziende Aloyoun Water e Deem Water Factory che si sono rivolte a SMI per la fornitura di nuove macchine per l'imballaggio primario e secondario. In Medio Oriente, l'Arabia Saudita è il primo paese per consumo di acque minerali in bottiglia ed è davanti a Messico e Italia. Sebbene le bevande analcoliche gassate siano ancora le più bevute, l'incremento dei consumi di acqua minerale nel Paese è dovuto principalmente a due fattori: la maggior consapevolezza dell'incidenza allarmante dei problemi di obesità che affliggono la popolazione saudita e la consapevolezza che l'acqua minerale, oltre ad essere priva di calorie, è più dissetante delle bevande gassate. Inoltre, in molti casi, l'acqua del rubinetto non è potabile e quindi l'acqua in bottiglia diventa una scelta obbligata.

ALOYOUN WATER

➤ **SETTORE: ACQUA**
ALOYOUN WATER FACTORY
Jeddah, Arabia Saudita
www.aloyoun.com.sa/indexeng.html

- Stiro-soffiatrici rotative EBS 14 ERGON / SR 10 / SR 12 / SR 10
- Confezionatrici LSK 35 F / WP 350 / manigliatrice HA 35
- Nastri trasportatori



GEO LOCATION



AD OGNUNO IL PROPRIO FORMATO

L'azienda Aloyoun Water Factory commercializza la propria acqua in svariati e pratici formati:

- le bottiglie più piccole da 300 ml sono il formato ideale per i bambini, perché trovano facilmente posto nella cartella o all'interno della scatola per la merenda;
- la bottiglia da 600 ml è estremamente versatile e adatta a svariate situazioni; risulta perfetta per chi si reca in ufficio,

ideale da tenere in auto, su un tavolo da meeting oppure a casa durante i pasti;

- non dimentichiamo la bottiglia da 1500 ml che, grazie al design slanciato, occupa poco spazio e si inserisce perfettamente tra i ripiani del frigorifero;
- le bottiglie da 2 e 3 L sono invece le compagne inseparabili per escursioni e pic-nic all'aperto;



- infine, per chi fa camping o un'escursione di gruppo non può mancare la bottiglia da 5 L (gallone), che è anche il formato adatto ai dispenser d'acqua fresca per casa, lavoro e scuola.



IL CORPO UMANO E I SALI MINERALI

IL NOSTRO CORPO HA UN BISOGNO GIORNALIERO DI: 1,2 GR DI FOSFORO, 0,8 GR DI CALCIO E 0,3 GR DI MAGNESIO.

IL BISOGNO DI CALCIO È MAGGIORE IN BAMBINI, DONNE GRAVIDE E ULTRACINQUANTENNI.

L'ACQUA ALOYOUN CONTIENE TUTTI I SALI E I MINERALI NECESSARI AL BENESSERE DEL NOSTRO CORPO RACCOMANDATI DALLE ASSOCIAZIONI MONDIALI.



ALOYOUN WATER FACTORY



Anno di fondazione: 1994



Uffici e stabilimento di produzione: occupano circa 20,000 m²



Filiali e punti di distribuzione: dislocati in varie regioni dell'Arabia Saudita.



Lavoratori: 400

- Elevati standard qualitativi:** adottati quotidianamente dall'azienda per offrire prodotti e servizi di qualità.
- Prodotti puri e salutaris:** proposti in svariate tipologie di imballaggio, grazie all'impiego di macchine ed impianti sofisticati e tecnologie all'avanguardia.



COME LEGGERE I SEGNALI DI BISOGNO D'ACQUA LANCIATI DAL NOSTRO CORPO?
NEL MOMENTO IN CUI IL NOSTRO CORPO PERDE TRA L'1% E 2% DEL SUO CONTENUTO D'ACQUA, INVIA DEI SEGNALI DI BISOGNO FACENDOCI SENTIRE ASSETATI. USIAMO LA SETE COME GUIDA PER SAPERE QUANTA ACQUA DOBBIAMO BERE... QUESTO È SICURAMENTE UN OTTIMO SISTEMA PER IDRATARCI CORRETTAMENTE, GIORNO DOPO GIORNO.

LE TECNOLOGIE AMICHE DI SALUTE E BENESSERE

→ LE SOLUZIONI SMI PER
ALOYOUN WATER



L'azienda Aloyoun Water è particolarmente attenta alla salute e al benessere dei consumatori e per queste ragioni, all'interno del proprio stabilimento, utilizza le migliori tecnologie di produzione disponibili sul mercato; inoltre adotta i migliori standard salutaristi per garantire un'acqua di ottima qualità, tra le migliori disponibili sul mercato, dal perfetto bilanciamento di minerali e sali, fondamentali per la salute ed il benessere di ognuno. Per tali ragioni all'interno dei propri impianti di Jeddah, Aloyoun Water impiega solo macchine e sistemi di imbottigliamento e confezionamento all'avanguardia, che consentono la produzione e

il confezionamento dell'acqua minerale in vari formati di bottiglia. Per passare facilmente e velocemente da un formato all'altro, l'azienda saudita necessita infatti di macchine flessibili e facilmente utilizzabili da qualsiasi operatore di linea. Sono questi i principali motivi che hanno portato Aloyoun Water a scegliere le macchine di imballaggio primario e secondario prodotte da SMI.



→ STIRO-SOFFIATRICI ROTATIVE EBS 14 ERGON / SR 10 / SR 12 / SR 10

Produzione di bottiglie PET da 0,33 L / 0,6 L / 1,5 L.

Vantaggi: macchine dotate di sistema per il recupero d'aria compressa, condizionatore supplementare e sistema anticondensa. Le soluzioni SMI per lo stiro-soffiaggio di contenitori PET adottano tecnologie eco-compatibili e quindi non nocive per l'ambiente. Il sistema di recupero d'aria consente una significativa riduzione dei consumi energetici e risparmi fino al 40% nei consumi di aria compressa.

→ FARDELLATRICE LSK 35 F

Confeziona in solo film bottiglie PET da 0,33 L / 0,6 L / 1,5 L.

Confezioni realizzate: 4x3 per le bottiglie da 0,33 L e 0,6 L; 5x4 per le bottiglie da 0,33 L e 3x2 per le bottiglie da 1,5 L.

Vantaggi: macchina dalle dimensioni ridotte, adatta a soddisfare svariate esigenze di confezionamento, che permette all'operatore di effettuare in modo semplice e veloce sia la gestione dei programmi di lavoro sia gli interventi di manutenzione programmata.

→ CARTONATRICE WRAP-AROUND WP 350

Confeziona bottiglie PET da 0,33 L / 0,6 L / 1,5 L in scatole completamente chiuse.

Confezioni realizzate: 3x6 per le bottiglie da 1,5 L; 4x7 e 4x6 per le bottiglie da 0,6 L; 5x8 per le bottiglie da 0,33 L.

Vantaggi: sistema di chiusura wrap-around che garantisce un processo di confezionamento fluido, senza movimenti alternati e il raggruppamento dei prodotti a ciclo continuo con conseguente protezione del pacco finale da colpi o urti.

→ NASTRI TRASPORTATORI

Nastri per la movimentazione di bottiglie vuote, sfuse e confezionate.

Vantaggi: i sistemi installati da SMI per la movimentazione di contenitori e prodotti all'interno della linea di imbottigliamento di Aloyoun assicurano standard elevati di efficienza produttiva. Il processo di movimentazione avviene in modo fluido e costante, garantendo nel contempo la massima flessibilità per poter gestire improvvise variazioni di flusso dovute a situazioni impreviste nel funzionamento delle singole macchine.

UN MERCATO IN FORTE CRESCITA

In Arabia Saudita la crescita del mercato dei prodotti alimentari e delle bevande, unitamente alla forte crescita demografica (circa 3% annuo), non può non avere un effetto di stimolo per lo sviluppo della locale industria di settore, con conseguente notevole aumento delle importazioni di macchine di imbottigliamento. Parallelamente è in crescita anche l'industria del confezionamento, settore indicato tra quelli prioritari dal National Industrial Clusters Development Program (NICDP), un ente di recente costituzione alle dipendenze del Ministero dell'Industria, che ha il compito di favorire lo sviluppo delle infrastrutture e la creazione di filiere industriali. In risposta a queste tendenze di mercato si registrano forti investimenti da parte delle aziende che operano nel settore del beverage come Aloyoun Water Factory. L'azienda produce e commercializza una grande varietà di prodotti, in grado di soddisfare i bisogni quotidiani di milioni di consumatori. Infatti in qualsiasi momento della giornata, quando l'aria diventa troppo calda, quando le temperature sono troppo alte, oppure il corpo si disidrata ed ha bisogno di integrare sali minerali... l'acqua Aloyoun assume un ruolo fondamentale nella dieta di ognuno.