

KASSATLY CHTAURA

SECTOR CERVEZA

Kassatly Chtaura SAL
Nahr El Mott, Beirut, Líbano

Enfardadora SK 400 F Smiflexi



GEO LOCATION

Beirut fascina, impacta y asombra gracias a una historia milenaria que no deja indiferentes y a un contexto urbano excepcional que ha dado a la ciudad el sobrenombre de «París de Oriente Medio». Las continuas reconstrucciones de la ciudad llevadas a cabo a lo largo de los años han dado lugar a una sugestiva fusión entre edificios modernos y antiguas edificaciones, como muestra del excepcional recorrido que ha tenido esta ciudad en más de 5000 años de historia. Visitar Beirut es hacer un viaje a través de un poliédrico microcosmos, donde una iglesia cristiana se yergue junto a una mezquita y donde, tras cruzar un estrecho callejón milenario, de improviso se acaba en una moderna avenida repleta de tiendas a la moda. La ciudad es una de las capitales culturales más importantes de todo Oriente Medio, y en 1999 fue elegida «capital árabe de la cultura». Con casi 2 millones de habitantes, Beirut es una metrópolis de espíritu internacional en los hechos y en el imaginario colectivo de todo occidente, es sede de muchas universidades, museos, centros culturales, galerías, festivales artísticos y es un importante centro financiero y comercial de Oriente Próximo. Precisamente pensando en el dinamismo y en la efervescencia de esta ciudad, la empresa Kassatly Chtaura SAL, líder en Líbano para la producción de bebidas alcohólicas, ha lanzado al mercado un nuevo producto llamado «Beirut Beer», que se comercializa en paquetes de seis botellas de cristal de 0,25 L y 0,5 L empaquetados con

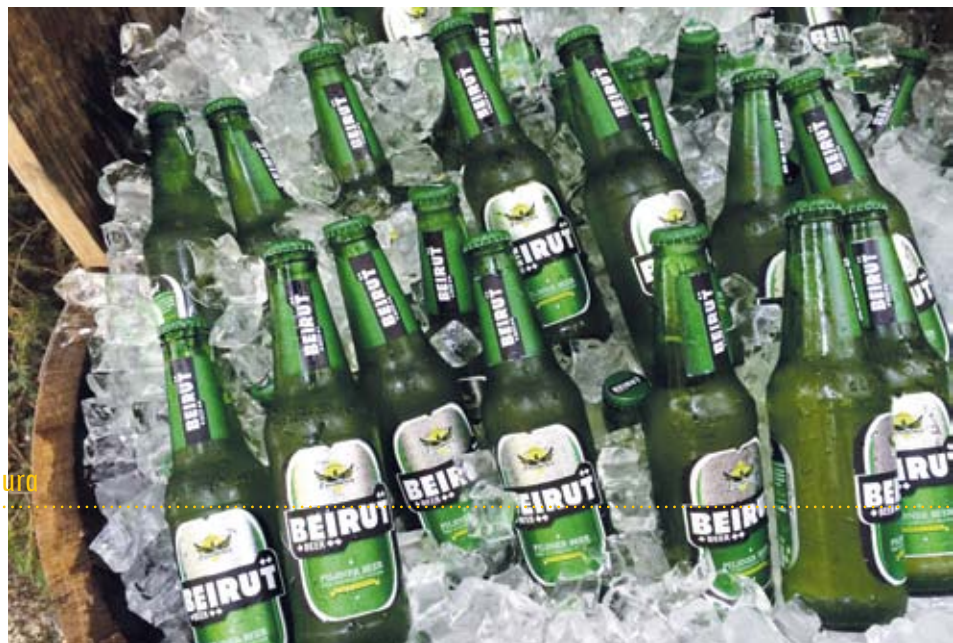
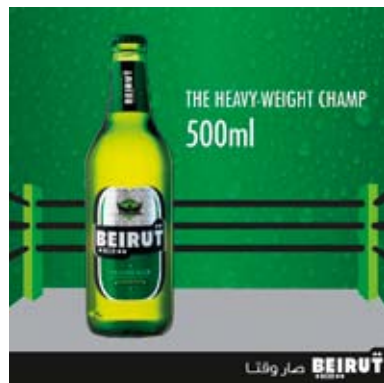


solo film por una enfardadora SK 400 F Smiflexi; esta última se suma a las otras numerosas empaquetadoras automáticas suministradas por SMI a la empresa libanesa desde 1997, lo que demuestra la sólida colaboración técnica y comercial entre las dos sociedades.

BEIRUT ◆ BEER ◆

UNA CERVEZA NACIDA PARA ASOMBRAR

Beirut Beer es la nueva cerveza lanzada al mercado en julio de 2014 que sorprendentemente ha llamado la atención de todos, gracias a su atractiva imagen y a una importante campaña publicitaria que ha suscitado mucho interés. Es un producto que se caracteriza por su color claro, gusto ligero y retrogusto amargo y agradable. Con el lanzamiento de esta nueva cerveza la empresa Kassatly Chtaura SAL, famosa por la producción de bebidas alcohólicas, ha querido expresar su compromiso con la excelencia reflejado en el lema «Comprometida



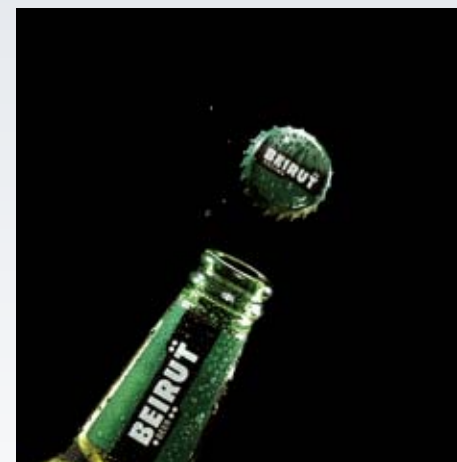
Work 0%
Leisure 50%
Wellness 50%

con la excelencia» que aparece en la etiqueta de la botella. Todo el proceso de producción de Beirut Beer ha sido estudiado hasta en los más mínimos detalles para poderse adaptar fácilmente a las cambiantes necesidades de los consumidores locales. Con una inversión global de unos 13 millones de dólares, Kassatly Chtaura ha querido acoger este nuevo reto que tiene el objetivo de hacer aumentar el consumo pro-capita de cerveza libanesa en el mercado doméstico y en el internacional.

KASSATLY CHTAURA

EL ÉXITO DE UNA EMPRESA ENCERRADO EN UNA BOTELLA VERDE

La familia Kassatly, propietaria de la homónima sociedad que comercializa muchas bebidas alcohólicas como las de marca Freez y Buzz, ha trabajado en los más mínimos detalles para el lanzamiento de la nueva Beirut Beer, nacida de una receta basada en cuatro sencillos ingredientes: agua, malta, lúpulo y levadura. Los esfuerzos desplegados para crear el nuevo producto hoy están encerrados en una botella verde de atractivo diseño, con una imagen de fondo que representa los antiguos azulejos libaneses usados en las viejas casas de Beirut. La palabra «Beirut» de la marca está representada en el cuerpo de la botella con una «T» con dos puntos encima, que refleja la «t» del alfabeto árabe. En el nuevo establecimiento de 200.000 hectolitros por año destinado a producir la cerveza, la empresa libanesa ha instalado las mejores tecnologías disponibles en el mercado, lo que muestra que en la base de cualquier actividad desempeñada por esta empresa hay una búsqueda incansable de la calidad, el uso de materias primas seleccionadas rigurosamente y un sistemático recurso a las mejores técnicas de producción. El resultado es una moderna planta de 2.000 m² situada en la ciudad de Chtaura, 40 km al sur de Beirut, en el fértil valle de Beqaa, equipada con máquinas a la vanguardia emplazadas en un ambiente de trabajo ordenado y limpio. Kassatly Chtaura SAL también presta suma atención a la



facilidad de uso de sus productos por parte de los consumidores; a tal fin, la empresa propone embalajes prácticos y estéticamente agradables, para obtener los cuales ha elegido una enfiadora SK 400 F Smiflexi que empaqueta las botellas de Beirut Beer de 250 y 500 ml en prácticos paquetes de 6 piezas.



Kassatly Chtaura SAL en breve

Las raíces históricas de la empresa se remontan a 1974, cuando el actual CEO Akram Kassatly fundó una pequeña empresa artesanal dedicada a la producción de vino, siguiendo las huellas de su padre Nicolas que trabajaba en este sector desde 1919. Hoy, tras cuarenta años de actividad, el nombre Kassatly Chtaura está vinculado, además del vino, a una amplia y diversificada oferta de bebidas, capaz de satisfacer un número creciente de consumidores en toda el área de Oriente Medio. El crecimiento de la empresa libanesa ha sido firme y constante desde sus inicios, tanto es así que ha logrado importantes metas tanto en el mercado nacional como en el extranjero. Hoy, la gama productiva es muy amplia y diversificada: jarabes, licores, bebidas alcohólicas y analcohólicas, comercializadas con las marcas Buzz y Freez, a las cuales pronto se sumó la Beirut Beer.





EFICIENCIA, FIABILIDAD Y FLEXIBILIDAD A LOS MÁXIMOS NIVELES

Con el objetivo de proponer al mercado paquetes en film termorretráctil, Kassatly Chtaura se ha dirigido a SMI, con la cual colabora desde 1997, para el

suministro de una nueva enfardadora SK 400 F Smiflexi con una capacidad de producción de hasta 40 paquetes por minuto. La gama SK es apta para el empaquetado de innumerables

tipos de envases (botellas, latas, botes, tarros y cluster packs) en solo film, plancha de cartón más film, solo bandeja de cartón o bien bandeja más film.



De izquierda a derecha: Nayef Kassatly, Plant Manager de Kassatly Chtaura, Pierre Anid, Director General de Novadim (Agente SMI) y Maurice Rassi, Technical Manager de Kassatly Chtaura.

now



Novadim food technology

En Líbano, SMI está representada desde hace muchos años por la sociedad Novadim Food Technology, que brinda localmente un servicio de atención rápido y eficiente a los numerosos clientes de la zona. Novadim Food Technology dispone de una plantilla de 6 personas, dedicadas a brindar un servicio tanto comercial a las empresas del sector como de asistencia técnica a las más de 200 máquinas SMI instaladas en los territorios de Líbano, Siria, Kuwait, Bahrain, Qatar, Emiratos Árabes Unidos, Omán, Yemen, Etiopía, Sudán, Uganda y en parte del África Oriental. Gracias a la profesionalidad y a la experiencia adquirida en más de 20 años en el sector de las instalaciones para la industria food & beverages, el equipo de la sociedad libanesa, que tiene su sede en Beirut, ha sabido conquistar la confianza de las principales empresas de embotellado que operan en Líbano, como Kassatly Chtaura, Société Moderne Libanaise pour le Commerce (PepsiCo), National Beverage Company (Coca-Cola) y de muchos otros clientes residentes fuera de las fronteras nacionales. Por lo que se refiere a los recientes proyectos realizados en territorio libanés, Pierre Anid, Director General de Novadim Food Technology, ha declarado: «En Líbano las empresas están especialmente atentas a las tendencias de mercado y, para poder satisfacer las nuevas necesidades de los consumidores, las mismas confían exclusivamente en colaboradores fiables y competentes; en este contexto es fundamental la presencia de empresas como la nuestra, que pueden intervenir rápidamente en caso de necesidad y ofrecer a sus clientes, tanto actuales como potenciales, una adecuada asistencia comercial y técnica posventa».



Los productos que se han de embalar pueden estar gestionados por la máquina en pista simple, doble o triple, en función de los formatos seleccionados y de las características de los envases, con el aumento progresivo de la velocidad de producción cuando se reducen las dimensiones de los envases. La enfiadora SK 400 F es sinónimo de grandes rendimientos, facilidad de uso y simplicidad de instalación y mantenimiento, así como de máxima capacidad de integrarse en otros sistemas de embalaje presentes en la línea de producción. Además, el dispositivo de regulación automática del cambio de formato, con el cual están equipadas estas empaquetadoras, permite pasar rápidamente de una configuración de paquete a otra. Para la automatización, el control y el diagnóstico de la instalación SMI se ha utilizado el sistema ampliamente probado MotorNet System® (MNS®), una tecnología integrada y abierta que aúna en un único controlador PC-based (MARTS) las funciones de gestión de los ejes independientes de la máquina y las funciones típicas de un PLC tradicional.



EL MERCADO DE LA CERVEZA EN LÍBANO

En los últimos años la industria de las bebidas alcohólicas en Líbano ha experimentado un periodo realmente favorable, caracterizado por ingentes inversiones en nuevas plantas de embotellado y por el lanzamiento al mercado de una gran variedad de nuevos productos. Beirut Beer ha nacido en este contexto, como muestra de la especial atención que Kassatly Chtaura presta al mercado local que, tras años de espera, ahora puede contar con una pilsner premium 100 % libanesa de sabor liso y equilibrado, producida por una empresa libanesa para los consumidores libaneses. El lanzamiento del nuevo producto, comercializado en botellas de cristal de 250, 330 y 500 ml y en latas de aluminio, se ha respaldado con una intensa campaña publicitaria en todos los medios de comunicación nacionales, que ha favorecido una inmediata y calurosa acogida por parte de los consumidores de todas las edades.



BEIRUT

LA CIUDAD DE LOS CONTRASTES

Beirut, la capital del Líbano, es la ciudad de los contrastes. Fascinante y misteriosa, sería de día y loca de noche, pero siempre viva las 24 horas del día, es capaz de asombrar a cualquiera. El paseo marítimo y las calles del centro están muy concurridas a cualquier hora del día y de la noche, repletas de jóvenes y de hombres de negocios procedentes de cualquier parte del mundo. Beirut es un crisol de diferentes culturas, lenguas y tradiciones, tanto es así que paseando por la ciudad nos sentimos inmediatamente a gusto. Los contrastes son patentes incluso en los edificios que nos vamos encontrando: iglesias y mezquitas conviven juntas, las humeantes chimeneas del puerto son el telón de fondo de tranquilos pescadores y aficionados al jogging, bonitas y modernas residencias surgen al lado de ruinosas casas. Y por supuesto no pueden faltar los numerosos vestigios históricos de la ciudad: los orígenes de Beirut se remontan a un emplazamiento cananeo de la Edad del Bronce (alrededor del siglo XIX a.C.), pero la primera referencia histórica se puede datar en la XVIII dinastía egipcia, cuando el núcleo urbano se menciona en una tablilla cuneiforme perteneciente a las llamadas «Cartas de Amarna». La etimología del topónimo asocia el probable nombre

fenicio y acádico «Bêrut» al significado de «pozos» o «manantiales de agua», con referencia a las cuencas de aguas subterráneas aún hoy en uso. Por aquí también pasaron los antiguos romanos y, aún hoy, se pueden ver los restos de edificios y templos en buen estado. En la actualidad la capital de Líbano es una ciudad energética, vital, vinculada a las tradiciones pero abierta a la mentalidad occidental, para comprender la cual hay que abrirse camino a través de una miríada de contrastes estridentes. Pero es por la noche cuando la vida se desata de manera difícil de imaginar; así es, desde 1990, después de la guerra civil y la sucesiva reconstrucción, Beirut ha reconquistado la fama de ciudad de la diversión que tenía en los años sesenta, y los locales nocturnos se llenan cada noche de jóvenes de diferentes nacionalidades con muchas ganas de divertirse. Pero la ciudad también tiene una rica vida cultural: la capital del Líbano siempre ha impulsado la creatividad artística con conciertos, festivales, ferias y eventos mundanos como los boat show, los motor show, los garden show y los fashion show. La nueva Beirut Beer lanzada por Kassatly Chtaura no podía tener un nombre mejor: el de una ciudad dinámica, valiente y apasionada, muy querida por sus habitantes.

