

YUBCO & DICO

SECTOR AGUA & BEBIDAS

YUBCO (Yemen United Beverages Co.) Al-Marawea, Al-Hodeidah, Yemen

- 6 Estiro-sopladoras rotativas Smiform SR 12
- Enfardadora Smiflexi SK 450T
- Cintas transportadoras Smiline & Subcontrataciones

DICO (Derhim Industrial Co.) Al-Marawea, Al-Hodeidah, Yemen

- Estiro-sopladoras rotativas Smiform SR 12 y SR 16
- Enfardadora Smiflexi SK 400T
- Enfardadora Smiflexi SK 350T
- Enfardadora Smiflexi SK 450T
- Cintas transportadoras Smiline



GEO LOCATION



Antiguamente los griegos llamaban a Yemen «Arabia Eudaimon», mientras que para los romanos era «Arabia Felix»; el significado, en ambos casos, es el de «Arabia Feliz», en contraste con «Arabia Deserta», o la Arabia desértica, es decir, la quintaesencia de la tierra inhóspita. La definición de Arabia Feliz es un reflejo de la fama que el país alcanzó en tiempos antiguos a nivel internacional, gracias a los enormes ingresos procedentes del comercio de incienso y esencias aromáticas así como a su importancia histórica como uno de los centros de civilización más antiguos del mundo. Yemen, rico de lomas y de cursos de agua de carácter perenne, hoy es uno de los mercados en rápido crecimiento y una de las economías más prometedoras de Oriente Medio. Uno de los sectores más dinámicos es el relacionado con la producción de bebidas, que ha adquirido un papel protagonista gracias a empresas como Yemen United Beverages Co. (YUBCO) y Derhim Industrial Co. (DICO);

gracias a las continuas inversiones en nuevas tecnologías de producción, estas dos empresas yemeníes contribuyen al rápido crecimiento de este sector y de la economía del país en general. Las sociedades YUBCO y DICO, ambas gestionadas por los hermanos Derhim, representan una realidad industrial en fuerte expansión en el mercado «food & beverages» interior de Yemen y en los limítrofes. Dicho proceso de desarrollo también ha sido posible por el uso de equipos de embotellado y empaquetado de última generación, que SMI suministra a estas dos empresas desde hace más de 10 años.



AL-HODEIDAH

LA «CENICIENTA» DEL MAR ROJO

YUBCO y DICO tienen ambas sus sedes en la ciudad de Al-Hodeidah, en árabe «Al-Hudaydah», considerada la «Cenicienta del Mar Rojo» gracias a su posición estratégica para el comercio yemení. Al-Hodeidah es la cuarta ciudad más grande de Yemen, con una población que se aproxima al medio millón de habitantes, y es la capital de la homónima gobernación. La ciudad, que surge en las orillas del Mar Rojo, era conocida en los siglos XVIII y XIX como uno de los principales puertos de Yemen,

famosa por el comercio de perlas y, sobre todo, de café; éste último era tan importante que la ciudad yemení de Al-Mocha, en árabe al-Mukhā, ha dado el nombre a una de las variedades de café más apreciadas y conocidas del mundo. Hoy, Al-Hodeidah es conocida especialmente por su abarrotado mercado de pescado al que acuden los pescadores de tiburones procedentes de toda la región; es una de las ciudades más bonitas de Yemen, revestida todo el año por la naturaleza de un verde exuberante y de espectaculares colores.

Por la noche los mercados se iluminan, con los vendedores de fruta a la luz de las lámparas, mientras que al alba el mercado de pescado se transforma en una colmena de frenética actividad.



INSTALLATION / Yemen

LA ANTIGUA
RUTA DEL
INCIENSO

La así llamada «Ruta del incienso» era una ruta de caravanas, activa desde la época de los antiguos romanos, que conectaba el extremo de la península arábiga (los actuales Omán y Yemen) con el mar Mediterráneo; era el camino sagrado de los perfumes, una antigua autopista, con sus peajes y aranceles, que cruzaba desiertos y montañas y permitía el comercio de una resina muy especial: el incienso. Una ruta que garantizaba a los viandantes todo tipo de percances debido a la presencia de saqueadores y bandidos, a las tormentas de arena, a la falta de agua y a las dificultades para orientarse. La Ruta del incienso era especialmente importante porque transportaba las mercancías que llegaban por mar de India y de Oriente Extremo; era un camino para el comercio de bienes tales como las esencias aromáticas (incienso, sándalo, almizcle, mirra, bálsamo), el alcanfor, el bambú, las valiosas especias usadas para la alimentación y la conservación de los alimentos (pimienta, nuez moscada, clavos de olor y cinamomo), sustancias usadas para la farmacopea y la cosmética, el oro, la plata y las piedras preciosas, además de otras mercancías menospreciadas como el arroz, cereales y azúcar de caña. Por el Yemen del pasado han transitado muchísimas mercancías, pero también ciencia, cultura y leyendas, porque a través de la «Ruta del incienso» se han encontrado, mezclado e integrado mundos lejanos y diferentes como Europa, India, Arabia y África. Yemen también se considera una valiosa joya gracias a su posición estratégica; en efecto, el país está situado en la entrada del Báb el-Mandeb, es decir, la «Puerta de las Lamentaciones», el estrecho que enlaza el mar Rojo, el golfo de Adén y el océano Índico; en el punto más estrecho tiene 30 km de anchura y separa Yemen de Yibuti en una de las rutas marítimas más activas del mundo.



CUANDO

LA COMPETENCIA ESTÁ EN LA FAMILIA

Cuando se habla de Yemen United Beverages Co. (YUBCO) y Derhim Industrial Co. (DICO), se puede afirmar que la competencia está en la familia, y más precisamente en la de los hermanos Derhim. La decisión de fundar dos empresas diferentes, ambas dedicadas a producir y comercializar agua, zumos y bebidas gaseosas ha sido dictada por el mercado; así es, para hacer frente a la creciente

demanda de dichos productos, las instalaciones de embotellado se han dividido entre las dos empresas familiares, al objeto de responder más rápidamente a las necesidades de los consumidores. Dicha decisión estratégica se ha revelado ganadora, dado que hoy YUBCO y DICO poseen la mayor cuota de mercado del sector «food & beverages» yemení; un éxito que ha sido posible gracias a la estrecha colaboración entre los



INSTALLATION / Yemen



hermanos Derhim y a la decisión de equipar las líneas de producción de las dos empresas con las modernas tecnologías de estiro-soplado y empaquetado propuestas por SMI.



Arriba, de izquierda a derecha:

Walter Conti, Service Area Manager de SMI, Pierre Anid de Novadim (Agente SMI), Mohamed Derhim, Propietario de DICO, Fabio Sisimbro, Sales Area Manager de SMI, Refaie Alwan, Technical Advisor de DICO.

Abajo: Charaf Rguibi, Service Engineer de SMI y Mahir Abdol Gabar Derhim, Export manager de DICO.



La empresa Derhim Industrial Company (DICO) se fundó en la primavera de 1980 cerca de la ciudad de Al-Marawea, a unos 26 km de Al-Hodeidah (el segundo puerto de Yemen después del de Adén). El éxito comercial de esta empresa yemení debe atribuirse sin lugar a dudas a la dedicación, a la profesionalidad y a la gran experiencia de todo el personal que en ella trabaja, así como a la determinación, al esfuerzo y a la abnegación de la familia Derhim que la ha fundado y hecho crecer. La empresa da empleo a unas 800 personas, entre químicos, ingenieros, personal administrativo y comercial, guiadas por un grupo de profesionales con una gran capacidad de dirección y con una vasta experiencia adquirida tanto localmente como en el extranjero. Además de las bebidas y del agua mineral natural vendidas con marca propia, la empresa yemení también embotella los

productos Sinalco, la conocida línea de bebidas analcohólicas de fruta creada en 1902 por el psicoterapeuta alemán Friedrich Eduard Bilz; por último, aunque no por ello menos importante, es el acuerdo de distribución firmado en 1993 entre DICO y Carlsberg para la promoción y la venta en Yemen de algunos productos de la casa danesa. DICO, junto a YUBCO, es considerada una de las empresas más a la vanguardia de la industria yemení, y con YUBCO ha protagonizado el desarrollo económico de este país en los últimos treinta años, gracias también a las modernísimas tecnologías de producción suministradas por SMI que los propietarios de las dos sociedades han elegido para sus plantas de embotellado y empaquetado.



INSTALLATION / Yemen

SR SERIES

LA SOLUCIÓN IDEAL PARA MÚLTIPLES FORMATOS DE BOTELLA

Las estiro-sopladoras rotativas instaladas por SMI en las plantas de YUBCO y DICO son la solución ideal para la producción a gran escala de botellas PET de múltiples formas y tamaños, las más comunes de las cuales son las de 0,33 L - 0,3 L - 0,5 L y 0,75 L. Estas máquinas de tecnología avanzada satisfacen las exigencias de producción de la línea de embotellado de bebidas gaseosas, permiten al usuario final optimizar los costes de soplado de las botellas PET y contribuyen a mejorar la eficiencia global de las instalaciones de la empresa. Más concretamente, las estiro-sopladoras Smiform de la serie SR

adquiridas por los hermanos Derhim montan el innovador Air Recovery System (ARS), que permite una significativa reducción de los costes energéticos y un ahorro de hasta el 40% en el consumo de aire comprimido. Así es, dicho dispositivo permite recuperar una parte del aire comprimido a alta presión usado en el proceso de producción de las botellas, para luego reutilizarlo en el proceso de pre-estirado de las mismas o como aire de servicio de la instalación. El suministro de SMI también incluye los moldes para producir los diferentes tipos de botella comercializados por las dos empresas yemeníes; dichos moldes han sido realizados por Smimec, otra



sociedad del Grupo SMI, utilizando una sofisticada línea de producción FMS formada por 12 centros de trabajo CNC. Dichos centros de trabajo son máquinas herramientas tecnológicamente avanzadas y completamente automatizadas, que funcionan las 24 horas del día los 7 días de la semana, incluso sin la presencia de operadores.

A PROPÓSITO DE YUBCO

La sociedad Yemen United Beverages Company (YUBCO) fue fundada en 1968, cuando un grupo de comerciantes decidió abrir una actividad empresarial

dedicada a la producción de bebidas analcohólicas con marca Canada Dry. Entre las empresas que participan en esta iniciativa, YUBCO desempeñó inmediatamente un papel prioritario,

gracias a la alta calidad del agua que produce (ingrediente fundamental para la producción de bebidas) y a la cercanía de la empresa a la ciudad de Al-Hodeidah y a su importante puerto



De izquierda a derecha:

Abdul Malek, Accounting Manager de YUBCO, Moteea Sultan Abduldaim y Musheer Aziz Ali, Mechanical Managers de YUBCO, Fabio Sisimbri, Sales Area Manager de SMI, Pierre Anid de Novadim (Agente SMI), Walter Conti, Service Area Manager de SMI, Faysal Derhim, Project Manager de YUBCO, Charaf Rguibi, Service Engineer de SMI.

INSTALLATION / Yemen



comercial. Hoy, la gama de bebidas embotelladas propuesta por YUBCO es muy amplia y comprende bebidas analcohólicas tanto de marca propia como de marca Canada Dry, zumos de fruta y agua mineral; igualmente variado es el tipo de las botellas y de los envases con los que se comercializan dichas bebidas, tanto para el mercado interior como en el extranjero, en los países del Cuerno de África y del Golfo Pérsico.



CANADA DRY

Creada en Canadá en 1904, Canada Dry es una bebida a base de extractos de jengibre única y original, cuyo bonito color ambarino se obtiene gracias a un colorante natural: el caramelo; esta bebida también es muy apreciada en Estados Unidos gracias a su gusto refrescante y porque sacia la sed. La historia de esta bebida se remonta a principios de 1890, cuando el farmacéutico y químico John J. McLaughlin abrió en Toronto una pequeña empresa para la producción de una soda destinada a las farmacias; después de centenares de experimentos, en 1904 McLaughlin logró la fórmula perfecta para su «Canada Dry Pale Ginger Ale», una bebida a base de jengibre que, al ser menos dulce de las ya existentes, recibió el nombre de «Dry». En los años veinte del siglo XX, la nueva bebida se hizo muy famosa en la ciudad de Nueva York y a partir de allí en todos los Estados Unidos orientales; después de la muerte de su fundador, en 1923 la empresa fue comprada por la PD Saylor and Associates a la familia McLaughlin y transformada poco a poco en la sociedad Canada Dry Ginger Ale, Inc. Después de varios cambios de propiedad, la empresa fue vendida en 1986 a la Cadbury Schweppes de Londres y, por último, a la sociedad tejana Dr Pepper-Snapple Group, Inc. que aún hoy es la propietaria. Además de la Canada Dry de los orígenes, el Grupo Dr Pepper-Snapple produce hoy una amplia gama de bebidas y refrescos (colas, naranjadas, limonadas, aguas tónicas y aromatizadas, bebidas energéticas y deportivas, zumos, etc.) que se comercializa prácticamente en todo el mundo.

EMBALAJE

LAS DECISIONES DE YUBCO Y DICO

Desde su fundación, las dos empresas yemeníes han tomado juntas las decisiones más importantes, empezando por la selección de los proveedores. La colaboración entre YUBCO, DICO y SMI se remonta al año 2002; DICO compró ese año a SMI dos estiro-sopladoras Smiform SR 12 de 21.600 botellas por hora y

una enfardadora Smiflexi SK 450T de 45 paquetes por minuto, mientras que YUBCO instaló en sus establecimientos dos estiro-sopladoras Smiform SR 12 y dos enfardadoras Smiflexi SK 450T. En los años siguientes una serie de eventos positivos condujo a un crecimiento exponencial de las ventas de las dos sociedades yemeníes, con

la consiguiente necesidad de ampliar los departamentos de producción equipándose con otras máquinas para el embalaje primario y secundario y con las correspondientes cintas transportadoras. Por consiguiente, las líneas de embotellado de bebidas gaseosas existentes se ampliaron para adecuarlas a las nuevas necesidades



INSTALLATION / Yemen



DISEÑO MODULAR Y ERGONÓMICO PARA LOS TRANSPORTADORES DE BOTELLAS

productivas, y se instaló una estiro-sopladora Smiform SR 16 de 28.800 botellas por hora en DICO y otra estiro-sopladora Smiform SR 12 de 21.600 botellas por hora en YUBCO. Después del embalaje primario, ambas empresas utilizaron tres enfardadoras Smiflexi de la serie SK para el empaquetado de las botellas PET en múltiples formatos y tipos de paquetes.

Las cintas transportadoras instaladas por SMI en las líneas de embotellado de YUBCO y DICO se caracterizan por el diseño modular y por la amplia flexibilidad operativa, obtenida gracias al uso de convertidores de frecuencia (inversores) que optimizan la velocidad de funcionamiento de los mismos y aumentan su eficiencia. La integridad de los envases transportados por las cintas Smiline de una máquina a otra de la planta está garantizada por unas guías de producto realizadas de acero inoxidable y material plástico UHMW antifricción; además, las guías para mantener la trayectoria de las botellas están realizadas con cepillos de material plástico, no abrasivos, que garantizan la correcta posición lateral de todo tipo de recipiente y reducen los tiempos de cambio de formato. Todo el equipo de producción está gestionado por un sistema de automatización y control estudiado y realizado por SMI según criterios de máxima simplicidad de utilización y flexibilidad de los procesos; la línea de embotellado está gestionada por un único PC industrial (POSYC) con funciones tanto de control como de interfaz operador, que puede colocarse en el punto más estratégico del establecimiento para facilitar el trabajo del operador. Además, gracias al uso de inversores con motor integrado, las dimensiones de los cuadros eléctricos están reducidas al mínimo y el cableado de las cintas transportadoras está simplificado.

