

# MAI DUBAI

## SECTEUR EAU

### Mai Dubai LLC

Dubaï, Emirats Arabes Unis

Groupe: DEWA (Dubai Electricity & Water Authority)

- LIGNE PET DE 12.000 BPH POUR RÉCIPIENTS DE 0,5 L
- Système intégré Smiform ECOBLOC® 6-24-6 HP VMAG
- Fardeleuse Smiflexi LSK 25T
- Convoyeurs Smiline et sous-fournitures
- Palettiseur automatique Smipal APS 3050 P

- Ligne PET pour récipients de 5 gallons
- Ligne PET pour mini-barquettes en plastique



VIDEO



GEO LOCATION



L' Autorité de Dubaï pour l'Electricité et l'Eau (DEWA) a été constituée le 1er janvier 1992 en vertu d'un décret promulgué par Son Altesse le Cheik Maktoum bin Rashid Al Maktoum, qui a disposé la fusion de l'entreprise électrique de Dubaï avec le département de l'eau. Par contre, le 19 décembre 2012 est fondée Mai Dubaï LLC, une société créée par DEWA dans l'objectif de réaliser et gérer aux Emirats Arabes Unis une nouvelle installation pour la mise en bouteille de l'eau. Mai Dubaï LLC représente une nouvelle initiative

commerciale étonnante et audace dans le secteur de la mise en bouteille de l'eau minérale, qui a commencé son activité de production au début de 2014. L'objectif de la nouvelle entreprise est celui d'atteindre en de très courts délais des positions de première importance dans le panorama industriel de repère; c'est pourquoi Mai Dubaï LLC a programmé d'importants investissements en technologies et personnes, qui lui permettent d'obtenir un produit à la hauteur de la réputation de la marque qui le réalise.





# L'OR BLEU:

## UNE SOURCE DE RICHESSE IMPORTANTE

La production d'eau potable est sans aucun doute le défi plus grand pour un Pays comme Dubaï, qui ne dispose pas d'un système fluvial et est doté d'une pluviosité limitée; un défi que DEWA a voulu accueillir pour se répandre dans le marché prometteur de la production

et de la mise en bouteille de ce qu'on appelle "l'or bleu". Le projet Mai Dubaï entre dans une vision stratégique plus ample dans le respect de la "mission" d'entreprise de fournir des produits et des services haut de gamme. Les eaux dessalées représentent à l'heure actuelle la source principale d'eau potable des Emirats Arabes Unis, dont la demande est en forte croissance, ce qui requiert par conséquent de massifs investissements en installations et technologies avancées. L'eau de mer est dessalée moyennant des installations spécifiques de propriété du client; par conséquent, la fourniture SMI commence par le traitement qui rend l'eau dessalée potable jusqu'à la palettisation des paquets finis prêts pour la distribution et la



commercialisation sur le marché. L'installation pour le traitement de l'eau dessalée fournie par SMI est produite par l'entreprise française I.C.E., l'une des références principales dans le domaine des technologies pour le traitement de l'eau et des boissons mises en bouteille, qui a été choisie par SMI comme partenaire dans ce projet, parce qu'elle assure la qualité élevée des produits fournis grâce à l'excellence de ses machines. L'installation I.C.E. installée par SMI dans l'usine de Mai Dubaï est très sophistiquée, parce qu'elle doit rendre l'eau de mer potable, dépourvue du sel et des sels minéraux qui y sont contenus; c'est grâce à ce traitement que l'eau est soumise à un processus d'enrichissement avec des éléments chimiques prévus par une formule spécifiquement établie par le client, dont la composition varie en fonction des caractéristiques et du goût que "l'or bleu" doit acquérir.



À partir de la gauche:

Fabio Sisimbro, Sales Area Manager de SMI et Saeed Bin Ghanam, Sales Officer de Mai Dubai.





## TROIS LIGNES DE PRODUCTION POUR TROIS EXIGENCES DE MARCHÉ

L'accord entre DEWA et SMI a été paraphé en 2013 après un long processus de sélection ayant eu lieu moyennant un appel d'offres ouvert par l'entreprise des Emirés; à la fin, cette dernière a estimé que SMI était le fournisseur, qui reflétait le mieux les caractéristiques qualitatives, économiques et technologiques requises par l'appel d'offres. La solution clés en main proposée par SMI pour Mai Dubaï comprend non seulement la véritable installation de mise en bouteille, mais aussi tous les équipements auxiliaires qui s'imposent au fonctionnement des lignes de production, à partir de l'installation de traitement de l'eau dessalée jusqu'à la palettisation des paquets finis. Avec ce nouvel investissement, Mai Dubaï Water vise à devenir l'une des entreprises plus importantes du secteur. L'objectif de l'entreprise consiste à acquérir des tranches de marchés significatives, en s'adressant aussi bien au consommateur privé - auquel est dédiée la ligne PET de 12.000 bouteilles/heure pour la mise en bouteille et le conditionnement de bouteilles PET de 1,5 l, 0,5 l et 0,33 l - qu'à celui de l'industrie et des services - auquel est destinée la production de l'eau mise en bouteille en récipients de 5 gallons. Finalement, Mai Dubaï vise aussi à occuper le secteur de niche des compagnies aériennes, auquel elle s'adresse avec la production de la ligne de conditionnement de l'eau en mini-barquettes en plastique.





## C'EST DE LA VILLE AUX MILLE CONTRASTES QU'EST ISSU UN NOUVEAU DÉFI

**A** Dubaï on ne s'arrête jamais. Dubaï est la ville de l'avenir et des mille contrastes, qui continue à s'agrandir et à collectionner un record après l'autre, comme celui récemment obtenu par DEWA - l'autorité de Dubaï pour l'énergie électrique et l'eau - qui, en collaboration avec SMI, a conçu et réalisé à partir de zéro une nouvelle usine pour la production, la mise en bouteille et la commercialisation d'une autre marque d'eau plate: "Mai Dubaï". Il s'agit d'un projet très ambitieux et unique dans son genre, réalisé en grand comme toutes les grandes oeuvres qui sont créées dans cette ville incroyable.



## UN PROJET CLÉS EN MAIN D'UNE GRANDE ENVERGURE

**D**ubaï est l'une des villes les plus riches au monde, où le faste vit avec les traditions, où les gratte-ciel donnent sur le désert. C'est le cœur des Emirats Arabes Unis qui bat et la ville de l'avenir pour n'importe qui est en mesure de rêver, désirer et concevoir des changements dans sa propre vie. A Dubaï on éprouve l'émotion de pouvoir atteindre ses objectifs, le frisson de

l'innovation continue, la certitude d'un Pays qui consacre tout au bien-être et à la sécurité de ses habitants et visiteurs, en créant ainsi un lieu magique et exotique. Dubaï c'est la ville des merveilles: la beauté des lieux au goût oriental, les divertissements à la lueur de la soirée, les immeubles et locaux infinis, la grandeur des œuvres architecturales les plus incroyables et la tranquillité

d'une mer magnifique. C'est la ville des grandeurs et des défis. C'est pourquoi DEWA (acronyme de Dubaï Electricity & Water Authority - Autorité de Dubaï pour l'énergie électrique et l'eau) - a décidé de réaliser en commençant à partir de zéro une installation pour la mise en bouteille d'eau potable susceptible de produire 12.000 bouteilles/heure; le développement de tout le projet,





qui prend le nom de Mai Dubaï, a été confié au Groupe SMI de San Giovanni Bianco (Italie) en qualité de fournisseur exclusif de l'œuvre. L'unique exception est constituée par l'installation de dessalement et par le hangar qui reçoit les lignes de mise en bouteille, de laquelle l'entreprise des Emirés s'est chargée directement. La charge confiée aux auteurs de projets industriels SMI s'est révélée aussitôt un grand défi: concevoir, réaliser et installer un véritable système clé en mains comprenant toute la technologie de processus, de remplissage, de stockage et distribution ainsi que tous les systèmes de gestion et contrôle correspondants. SMI s'est proposée comme fournisseur

unique pour gérer toutes les phases primordiales de conception et construction de l'installation, dans le principal objectif de fournir un produit de première classe et démontrer au commettant ses compétences techniques et de gestion. SMI a été chargée par Mai Dubaï aussi bien de la conception technique de la ligne de mise en bouteille que de la réalisation de l'usine qui la reçoit, y compris la gestion de tout le chantier de la part du QHSE (Quality, Health, Safety & Environment) du groupe SMI. Les priorités mises en évidence par l'entreprise à l'occasion de l'avis de l'appel d'offres concernaient principalement les délais de réalisation et de mise en train des nouvelles lignes

de production ainsi que le contenu technologique des machines qui les composent; le tout afin de disposer dans les Emirats Arabes d'une installation à l'avant-garde, en état d'assurer des flux de production constants, efficaces et au niveau qualitatif tout à fait performants de toutes les trois lignes de mise en bouteille installées dans la nouvelle usine de 22.123 m<sup>2</sup>. Les travaux d'édification de l'usine, qui ont duré environ un an, ont été menés à terme par SMI dans les délais établis avec le client. La première ligne de production de 12.000 bouteilles/heure, destinée à la mise en bouteille dans les formats PET de 0,33 l / 0,5 l / 1,5 l est entrée en fonction au mois de mai 2014.



“ Les priorités du client: respect des délais de réalisation et excellence qualitative ”



**Novadim**  
food technology

Aux Emirats Arabes Unis SMI est représentée par la société Novadim Food Technology, dirigée par Pierre Anid, ayant efficacement collaboré avec SMI et le client final Mai Dubaï LLC pour le succès de l'opération de fourniture de la nouvelle usine de mise en bouteille d'eau. Novadim Food Technology, ayant son siège à Beirut au Liban, opère dans le secteur "food & beverages/nourriture et boissons" depuis plus de 20 ans; grâce au professionnalisme et à l'expérience de son équipe formée de 6 personnes, l'entreprise offre un support commercial ainsi qu'une assistance technique aux plus de 200 machines SMI présentes dans les pays suivants: Liban, Syrie, Kuwait, Bahrain, Qatar, Emirats Arabes Unis, Oman, Yémen, Ethiopie, Ouganda et une partie de l'Afrique de l'Est. Quant au projet de la nouvelle ligne complète de Mai Dubaï, Pierre Anid, Directeur Général de Novadim, a déclaré: "Je souhaiterais remercier tous ceux qui ont bien voulu croire en ce projet, qui, il y a seulement deux ans, était un simple terrain au milieu du désert, alors qu'aujourd'hui il symbolise le succès soit pour Mai Dubaï soit pour SMI".



⋮ A partir de la gauche:  
Pierre Anid, Directeur Général de Novadim, et  
Fabio Sisimbro, Sales Area Manager de SMI.





## LES AVANTAGES DES SOLUTIONS SMI INSTALLÉES À MAI DUBAÏ

L'expérience pluridisciplinaire acquise par SMI en plus de 25 ans d'activité a permis de proposer à DEWA une solution complète, en mesure d'harmoniser, grâce à des systèmes d'automatisation de dernière génération, les exigences de mise en place des installations, la logique de procédé, le dimensionnement technique des points d'utilisation, la logistique et la technologie de stockage. La ligne de mise en bouteille de 12.000 bouteilles/heure (dédiée aux bouteilles PET de 0,33 l / 0,5 l / 1,5 l) se compose d'un système intégré d'étirage-soufflage, remplissage et bouchage ECOBLOC® 6-24-6 HP VMAG de Smiform, d'une conditionneuse sous film thermorétractable LSK 25T de Smiflexi, d'un système automatique de palettisation APS 3050 P de Smipal et de quelques machines fournies par des partenaires de confiance, avec lesquels SMI collabore depuis longtemps. Quant à cette ligne de production Mai Dubaï LLC a opté pour une installation compacte d'étirage-soufflage, de remplissage et bouchage de la série ECOBLOC®, qui représente la solution idéale pour obtenir un rendement de production élevé à des coûts réduits. Les bouteilles d'eau de 0,33 l et 0,5 l sont soufflées, remplies et bouchées par le système intégré ECOBLOC® Smiform et ensuite conditionnées par la fardieuse Smiflexi en paquets barquettes + film de 24 pièces dans le format 6x4, alors que les bouteilles plus grandes de 1,5 l sont regroupées en paquets de 6 pièces, toujours en modalité barquette + film. Le processus de conditionnement se termine par la palettisation des paquets sur euro-palette de 800x1200 mm pour les phases finales de distribution et commercialisation.





# RELIER LES ESPRITS, CRÉER L'AVENIR

Le thème proposé par Dubaï pour l'Expo 2020, c'est-à-dire "relier les esprits, créer l'avenir", encourage le développement global suivant trois principes: mobilité, durabilité et opportunité. Ce sont les principes clé à la base de l'activité économique incessante de cette ville singulière du Moyen-Orient, une destination super-demandée et très "glamour" des voyageurs du monde entier; un vrai miracle dans le désert en attendant de briller encore plus à l'occasion de l'Exposition Universelle de 2020. A Dubaï tout est réalisé dans le but de surprendre en grandeur, unicité, luxe. Un exemple emblématique de cette vocation à se distinguer est représenté par le "Burj Khalifa", un super gratte-ciel de 163 étages, qui avec ses 828 mètres de hauteur est devenu depuis 2010 le bâtiment le plus haut du monde et la nouvelle icône de Dubaï. Le plan du bâtiment, entouré de structures moins importantes, s'inspire de la forme d'une fleur de Hymenocallis, une sorte de plante répandue aussi à Dubaï, où elle est particulièrement populaire.



Le Burj Khalifa est doté de l'ascenseur le plus rapide au monde, qui se déplace à 18 m/s (64,8 km/h); les intérieurs du bâtiment, recevant magasins, bureaux, hôtels et appartements privés ont été meublés et décorés par Giorgio Armani. D'autres ouvrages pharaoniens, conçus et réalisés en un temps record, ont contribué à faire



de Dubaï l'émirat arabe le plus connu et fréquenté du monde, qui est aussi un port commercial très important (le troisième de la planète) et une destination touristique unique, grâce à ses immenses "shopping mall" (où l'on peut acheter n'importe quoi à des prix très compétitifs). Ce miracle dans le désert est rendu possible aussi par une "potion magique" s'appelant eau douce; un bien très précieux tiré de la mer dans des installations de dessalement immenses, un "or bleu" irriguant des milliers de haies, jardins luxuriants et une myriade de terrains de golf magnifiques.



INSTALLATION / Mai Dubai



## BOUTEILLES DIFFÉRENTES POUR DES EXIGENCES DIFFÉRENTES

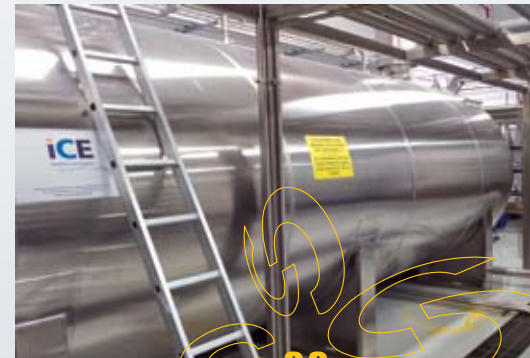
**E**n plus de la ligne PET de 12.000 bouteilles/heure, le système clés en main fourni par SMI à Mai Dubaï comprend également une seconde ligne de mise en bouteille en récipients en polycarbonate retournables de 5 galons (19 litres), réalisée en collaboration avec l'entreprise Bardi et une troisième ligne destinée au conditionnement de l'eau en mini-barquettes à dose unique en plastique, réalisée en collaboration avec la société Reepack. Les mini-barquettes en plastique ainsi obtenues sont regroupées manuellement en boîtes de carton et essentiellement vendues aux compagnies aériennes, notamment à Emirates (avec laquelle Mai Dubaï a paraphé un accord commercial).



INSTALLATION / Mai Dubai



La fourniture de SMI comprend également tous les programmes utilitaires nécessaires au fonctionnement des trois lignes de production: compresseur de haute pression, compresseur de basse pression, tubulures à air comprimé, réfrigérateur, chaudière, réservoir diesel, tubulures de l'eau et vapeur, etc. L'expérience et la compétence de SMI dans le secteur de l'emballage ont été mises à la disposition de DEWA même pour l'étude de la forme et des caractéristiques des bouteilles à utiliser pour la commercialisation de l'eau Mai Dubaï. L'installation des nouvelles lignes de mise en bouteille s'est terminée en mai 2014 avec la fourniture à Mai Dubaï de la part de l'équipe SMI d'un dessin en format virtuel tridimensionnel de l'installation "as built".





# Dubai

## VILLE DURABLE POUR EXPO 2020



Les autorités gouvernementales de Dubaï ont institué un comité d'experts pour étudier et introduire des programmes "espaces verts" dans le territoire arabe, concernant le rendement d'énergie, la production de sources renouvelables et des projets de bio-construction.



Réverbères à énergie solaire, codes de construction "green" et installations DEL à haut rendement ce ne sont que quelques exemples des mesures ambitieuses que Dubaï a adoptées pour devenir avant 2020 l'une des 10 premières villes au monde pour durabilité environnementale. Des préparations en cours aussi pour l'Expo 2020, quand Dubaï recevra des millions de visiteurs; bien que 2020 soit encore

lointain, dans l'Emirat on parle de l'Exposition Universelle comme d'un événement imminent et de la liaison avec l'Expo 2015 de Milan, avec laquelle on a signé un "Memorandum of Understanding", comme d'un accord ouvrant des perspectives importantes aux entreprises italiennes en vue de Expo 2020 et qui confirme le grand intérêt des Emirats Arabes Unis pour les produits et la technologie "made in Italy".





## DES LIGNES COMPLÈTES POUR TOUTE EXIGENCE

**S**MI conçoit et réalise des systèmes et installations complètes pour la mise en bouteille et le conditionnement de produits alimentaires et boissons, détergents et produits pour l'hygiène personnelle, chimiques et pharmaceutiques. Les lignes complètes de mise en bouteille et conditionnement proposées par SMI sont la solution idéale pour des exigences de production de 4.800 à 50.000 bouteilles/heure et se basent sur des technologies de dernière génération assurant un rendement élevé, une ample flexibilité de gestion, de faibles consommations d'énergie et un rapport qualité/prix parmi les meilleurs du marché. L'éventail de propositions SMI en termes d'installations clés en main embrasse des lignes compactes "essential" et "energy-saving" jusqu'à des solutions complexes et articulées, avec une ample gamme de produits intermédiaires susceptibles de satisfaire à toute exigence présente et future en matière de cadence de production, produit à conditionner, niveau d'automatisation et économie d'énergie. Chaque projet de ligne complète inclut une évaluation attentive de tous les aspects logistiques de la nouvelle installation, une étude détaillée des interactions entre les machines et les équipements qui composent la ligne de production (qu'elles soient de production SMI comme d'autres OEM de confiance), ainsi qu'une analyse soignée des dynamiques des coûts (TCO - Total Cost of Ownership) se reliant à l'achat et à la gestion de la nouvelle fourniture.





# LA PAROLE AU CLIENT

## Interview à Jay Andres, Chef de l'exploitation de Mai Dubai LLC



*Quelles étaient les attentes de Mai Dubai LLC lors du lancement de l'appel d'offres pour la réalisation du nouvel atelier de mise en bouteille?*

"Premièrement la qualité des solutions proposées, suivie des délais de livraison étroits, un service après-vente d'une excellence absolue et, élément non secondaire, un bon rapport qualité/prix. En effet, pour notre entreprise cet investissement ne représente que le point de départ, vu que nous pensons déjà à d'autres développements futurs

basés sur les signaux positifs provenant du marché".

*Quels sont les motifs principaux qui ont poussé Mai Dubai à collaborer avec SMI?*

"Nous avons besoin d'un partenaire fiable, en mesure de fournir une ligne complète "clés en main", tout en respectant ponctuellement notre tableau de marche et en coordonnant la mise en place de toutes les installations et de toutes les machines nécessaires à la réalisation de la nouvelle implantation



de production; en outre, nous souhaitons un fournisseur qui, en agissant comme entrepreneur principal, s'occupait de la gestion des quatre aspects principaux du projet: installation du traitement de l'eau, ligne mini-barquettes, ligne récipients de 5 galons et ligne PET. Parmi les entreprises ayant participé à l'appel d'offres, SMI s'est classifiée au premier rang dans la satisfaction de tous nos paramètres de sélection, en s'adjudant de telle sorte la commande pour la réalisation de la nouvelle installation".

*Qu'est-ce que vous demandez à vos fournisseurs en matière de rendement, flexibilité et innovation technologique?*

"C'est un processus rapide de croissance et d'expansion qui caractérise les plans de développement de notre entreprise; par conséquent, nous aspirons à ce que nos fournisseurs soient en mesure de grandir avec nous. Mai Dubai LLC croit beaucoup à la collaboration à long terme avec nos partenaires commerciaux et aux bénéfices réciproques qui peuvent s'en découler. Lorsque nous avons décidé d'investir dans une nouvelle installation de mise en bouteille, nous avons imposé comme condition non négociable une livraison très rapide de toute l'installation et ce n'est qu'un fournisseur aux idées innovantes et à l'organisation flexible tel que SMI qui pouvait frapper la cible. Du reste, la "mission" de Mai Dubai consiste à "être une entreprise durable et innovante, qui soit leader régional dans le secteur de l'eau mise en bouteille"; à ce propos, par exemple, en accord avec la société Dubai Electricity and Water Authority (DEWA), propriétaire de Mai Dubai LLC, nous sommes constamment engagés dans la réduction des émissions d'anhydride carbonique et dans la poursuite d'une stratégie d'expansion écologiquement rationnelle".

*Quel rôle joue-t-il un fournisseur tel que SMI dans ce processus de croissance?*

"Les fournisseurs jouent un rôle fondamental du fait qu'ils doivent fournir à Mai Dubai les meilleures solutions techniques disponibles sur le marché, en tenant compte des priorités ci-après : satisfaire aux exigences du client, fournir un produit de haute qualité et proposer des solutions nous assurant un excellent retour des investissements".

*Combien est-il important le développement durable pour Mai Dubai LLC?*

"En qualité de producteurs d'un bien utilisant différentes ressources disponibles à l'état naturel nous avons des responsabilités précises envers l'environnement, où nous opérons; par conséquent, nous sommes constamment à la recherche de solutions et opportunités, qui nous permettent de réduire la consommation d'énergie, d'eau et de toutes les matières premières qui sont nécessaires pour la production, la mise en bouteille et la commercialisation de nos produits".

*Quelles sont les attentes de votre entreprise pour cette nouvelle fourniture?*

"Nous visons fortement aux potentialités de la nouvelle installation de mise en bouteille fournie par SMI, qui représente pour nous la base, sur laquelle réaliser des développements ultérieurs; il suffit de penser que Mai Dubai LLC est une entreprise constituée en 2013 sans aucun salarié, mais nos plans de croissance prévoient une force de travail de 200 personnes avant la fin de 2014. La réponse initiale du marché à la commercialisation de l'eau Mai Dubai a été très enthousiasmante; les consommateurs ont beaucoup apprécié la qualité du produit, le

"design" des bouteilles utilisées pour le conditionnement ainsi que la marque conçue pour le lancement commercial. Nous sommes satisfaits et fiers de notre entreprise, que nous avons réalisée avec engagement et dévouement et nous voulons partager avec nos clients la passion que nous mettons dans notre travail à travers les médias sociaux modernes tels que Facebook et YouTube, où l'on trouve des images et vidéos de notre site de production".

