

SETTORE BEVANDE CSD

**Sas Brasserie Milles**  
Toulouges, Francia

• Fardellatrice  
SMIFLEXI LSK 35 T



GEO LOCATION





**N**el settore “beverages” il comparto in cui la competizione globale è più accentuata è quello delle bibite gassate. Nel 2010 si sono consumati nel mondo ca. 229 miliardi di litri di bevande analcoliche, con un incremento del 2% rispetto al 2009. La categoria di prodotti di maggior peso è quella delle bibite gassate (oltre 81% del totale).

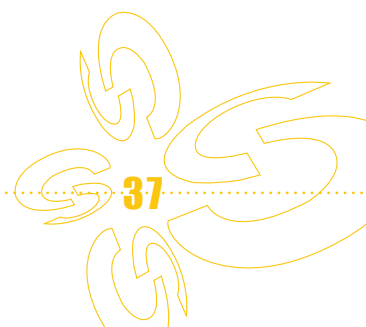
Nell’ambito delle bevande analcoliche, il segmento dei “carbonated soft drinks o CSD” è stato il primo che, storicamente, ha adottato un sistema di produzione su basi industriali. Le prime bibite rinfrescanti, carbonatate e aromatizzate risalgono alla fine dell’800, quando, in diversi Paesi europei, fecero la loro comparsa le prime sode e gassose in bottiglia, mentre negli USA nascevano le prime bibite scure alla cola. Da allora l’industria dell’imbottigliamento di bibite gassate si è sviluppata enormemente, anche se negli ultimi anni i consumi sui mercati più evoluti sono entrati in una fase di “maturità”; continuano invece a crescere a ritmi elevati i consumi nei paesi emergenti. Tutto questo ci spiega perché ancora oggi le bevande gassate rappresentano nel mondo la prima categoria di prodotti nel comparto del “bere analcolico” (Fonte: Dossier Mercati Bevande - Sime 2011).

E’ nello scenario sopra descritto che si svolge una vera e propria corsa

alla diversificazione produttiva da parte dei maggiori produttori di bibite gassate. La lunga esperienza delle grandi aziende del settore, come Brasserie Milles in Francia, permette di mettere a disposizione del mercato una grandissima varietà di bevande di molti e svariati gusti differenti. I consumatori sono, infatti, sempre più spesso alla ricerca di prodotti dal gusto nuovo, dal “packaging innovativo”, dalla “forte personalità”. Brasserie Milles ha basato il proprio successo su una notevole capacità imprenditoriale, che le permette oggi di proporre un’ampia gamma di marchi di bibite gassate e birre con un unico punto in comune: la qualità del prodotto!

Quando si parla di qualità, inutile dirlo, si parla anche della necessità di continui investimenti in tecnologie di ultima generazione, in grado di offrire al mercato il prodotto imbottigliato e confezionato nel modo più appropriato secondo le esigenze di marketing di ciascun produttore. Per tale ragione, l’azienda francese si è recentemente affidata alla competenza di SMI per il processo di confezionamento secondario dei propri stabilimenti, acquistando una fardellatrice in film termoretraibile Smiflexi della serie LSK.

NGINA



# FLESSIBILITÀ AZIENDALE

## AL SERVIZIO DEI MAGGIORI MARCHI DEL SETTORE "BEVERAGES"

**L**o stabilimento Brasserie Milles di Toulouges produce ogni anno diversi milioni di litri di bibite gassate; sebbene la bevanda "Limonette" rappresenti la quota principale di questo volume, le bibite imbottigliate per i marchi Orangina e Pepsi-Cola sono altrettanto importanti per le attività industriali dell'azienda francese.

La società Brasserie Milles possiede numerose linee di imbottigliamento dedicate alla produzione e al confezionamento di una gran varietà di prodotti, ognuno dei quali è imbottigliato in contenitori di vetro o di PET e confezionato poi in differenti formati di pacco; tale sistema produttivo richiede un'organizzazione aziendale flessibile, versatile, snella e innovativa, capace di rispondere prontamente sia alle proprie esigenze interne sia a quelle di un parco clienti in continua evoluzione.

L'impiego di tecnologie di processo di ultima generazione è una priorità inderogabile per Brasserie Milles, che, infatti, ha affidato all'innovazione

un ruolo centrale nella propria strategia di sviluppo e crescita, che ha come fine ultimo la qualità totale del prodotto venduto. Proprio la dedizione continua a questo obiettivo strategico ha permesso all'azienda francese di ottenere importanti riconoscimenti da parte delle principali multinazionali del settore "carbonated soft drinks", quali Orangina e Pepsi, che si sono rivolte a Brasserie Milles per l'imbottigliamento e il confezionamento dei loro prodotti. Per soddisfare le aspettative dei propri numerosi clienti, l'azienda francese si è affidata al servizio e alla tecnologia proposti da SMI, che da anni collabora con Brasserie Milles per la fornitura di macchine di imballaggio automatiche. Rientra in tale collaborazione la recente installazione di una fardellatrice in film termoretraibile Smiflexi modello LSK 35T, che confeziona in solo film

o vassoio+film le bottiglie di vetro di Orangina sia sciolte sia già imballate in speciali vassoi pre-formati; questi ultimi contengono bottiglie da 0,75 litri posizionate sia in modo standard sia capovolte, incastrate le une nelle altre. La stessa macchina Smiflexi confeziona anche bottiglie di vetro da 0,33 litri nel formato 6x4 in vassoio+film e bottiglie da 1 litro nel formato 4x3 vassoio+film.



## Le tecnologie dell'imballaggio al servizio di un mercato eterogeneo

Lo stabilimento di imbottigliamento di Toulouges è il vero "fiore all'occhiello" di Brasserie Milles, soprattutto perché qui è iniziato il forte sviluppo dell'azienda e perché qui nascono i prodotti di qualità, che i consumatori di tutto il mondo possono facilmente reperire sul mercato. Grazie a macchinari tecnologicamente avanzati e linee di produzione completamente automatiche, Brasserie Milles è in grado di produrre e confezionare nei propri stabilimenti una gran quantità di bevande differenti per marca, gusto, contenitore, formato, tipo di imballaggio. Flessibilità e versatilità del sistema produttivo sono i fattori chiave che hanno permesso all'azienda francese di acquisire e mantenere clienti importanti come i marchi internazionali Orangina e Pepsi-Cola, di cui imbottiglia e distribuisce i prodotti su tutto il territorio francese con una flotta di 36 automezzi. Inoltre, Brasserie Milles è anche un partner privilegiato delle maggiori catene della grande distribuzione organizzata, quali Auchan, Leclerc, Intermarché, Casino, Continent, Métro e Promocash, nei cui punti vendita è possibile trovare l'intera gamma di bevande e bibite prodotte dall'azienda francese.



# BRASSERIE MILLES

## LA QUALITÀ PRIMA DI TUTTO

Tutto ebbe inizio nel 1928 nella cittadina francese di Perpignan, in Rue Carlettes, quando l'allora fornitore di bibite gassate Joseph Milles decise di "mettersi in proprio" e aprì una ditta in un capannone di 400 m<sup>2</sup>. Con l'aiuto dei due figli Henri e Albert, Joseph Milles si lanciò nella produzione e commercializzazione di limonata con il marchio "Limonette", di bibite gassate e acqua di seltz. Ben presto il portafoglio prodotti distribuiti dalla giovane società Brasserie Milles Sas si

arricchì con la birra Slavia, fabbricata dalla Brasserie de la Comete (oggi Heineken); il giro d'affari della piccola impresa iniziò a crescere rapidamente, diventando un punto di riferimento per i grossisti di bevande della regione, che presso Brasserie Milles potevano approvvigionarsi di birra e bibite di vario genere. Nel 1950 Brasserie Milles divenne anche il primo concessionario e imbottigliatore francese di Orangina per la zona dei Pirenei Orientali e per le regioni limitrofe. Questa famosa bevanda gassata a base di arancia, mandarino, limone e uva fu inventata all'inizio degli anni '30 del XX secolo dal chimico spagnolo Trigo, ma divenne popolare grazie a Léon Breton, un franco-algerino che ne iniziò la produzione industriale in Algeria qualche anno dopo; gli

stabilimenti Orangina furono poi trasferiti in Francia nel 1962. La diffusione di questa bibita in tutto il territorio francese fu possibile anche grazie alla partnership con Brasserie Milles, che dai propri stabilimenti di produzione di Perpignan la distribuiva ai grossisti francesi e catalani. Sempre negli anni '50 anche l'ancor più famosa Coca-Cola iniziò a conquistare il mercato francese, dove inizialmente fu prodotta e distribuita dalla società Brasserie



## Il forte legame con il territorio

Brasserie Milles è fortemente radicata nel proprio ambiente e partecipa attivamente alla vita culturale e sportiva della regione di Perpignan e Toulouges. L'azienda, tra l'altro, è stata scelta come fornitore ufficiale di numerose manifestazioni sportive locali, come i campionati di tennis o di rugby.



Milles in qualità di concessionaria della casa americana per la regione dei Pirenei Orientali. L'unità produttiva di Perpignan divenne ben presto troppo piccola per soddisfare le richieste di tutti i clienti e, pertanto, nel 1970 l'azienda francese trasferì i propri impianti di produzione a Toulouges, in una nuova area industriale di 10.000 m<sup>2</sup>. Negli anni successivi Brasserie Milles si ingrandì velocemente e allargò notevolmente la propria offerta di prodotti, diventando nel 1996 imbottigliatore di Orangina per la Spagna, e distributore esclusivo di questa bevanda per le Isole Baleari, e, a partire dal 1998, anche

distributore della birra Cruzcampo (Gruppo Guinness) nel sud della Francia. Oggi la Brasserie Milles Sas è una moderna azienda di 60 persone che fattura circa 19 milioni di euro l'anno e che propone, oltre a bibite gassate e birra, anche un nutrito portafoglio di vini, alcolici e caffè.



la famosa bevanda gassata "Orangina" fu inventata all'inizio degli anni '30

