

SECTEUR BOISSONS

Sas Brasserie Milles
Toulouges, Francia

Fardeuse
SMIFLEXI LSK 35 T



GEO LOCATION



BRASSERIE LES



Dans le secteur "beverages" le rayon où la compétition globale est plus accentuée, c'est celui des boissons gazéifiées. En 2010 dans le monde entier on a consommé environ 229 milliards de litres de boissons non alcooliques, avec un accroissement de 2% par rapport à 2009. La catégorie de produits de plus grande importance est celle des boissons gazéifiées (plus de 81% du total).

Dans le domaine des boissons sans alcool, le segment des "carbonated soft drinks o CSD" a été le premier qui, historiquement, a adopté un système de production sur des bases industrielles. Les premières boissons rafraîchissantes, gazéifiées et aromatisées remontent à la fin de 1800, lorsque dans différents Pays européens faisaient leur apparition les premiers sodas et premières boissons gazéifiées en bouteilles, tandis qu'aux États-Unis apparaissaient les premières boissons brunes au cola. Depuis lors l'industrie de la mise en bouteille de boissons gazéifiées s'est développée énormément, même si ces dernières années les consommations sur les marchés les plus évolués sont entrées dans une phase de "maturité" ; par contre les consommations dans les pays émergents continuent à augmenter à un rythme soutenu.

Tout cela nous explique pourquoi encore aujourd'hui les boissons gazéifiées représentent dans le monde entier la première catégorie de produits dans le secteur des

"boissons sans alcool" (Source: Dossier Mercati Bevande - Simeï 2011). C'est dans la scène exposée ci-dessus que se déroule une véritable course à la diversification de production de la part des producteurs les plus importants de boissons gazéifiées. La longue expérience des grandes entreprises du secteur, telles que Brasserie Milles en France, permet de mettre à disposition du marché une très vaste variété de boissons de nombreux goûts différemment variés. En effet, les consommateurs sont de plus en plus à la recherche de produits au goût nouveau, ayant un "emballage innovant" et une "forte personnalité". Brasserie Milles a basé son succès sur une capacité d'entrepreneur considérable, qui lui permet aujourd'hui de proposer une ample gamme de marques de boissons gazéifiées et de bières ayant un seul point en commun : la qualité du produit! Lorsque l'on parle de qualité, cela va sans dire, on parle aussi de la nécessité d'investissements continus dans des technologies de toute dernière génération, en état d'offrir au marché le produit mis en bouteille et conditionné de la façon la plus appropriée conformément aux exigences de marketing de chaque producteur. C'est pourquoi, l'entreprise française s'est récemment confiée à la compétence de SMI pour le procédé d'emballage secondaire de ses usines, en achetant une fardieuse à film thermorétractable Smiflex de la série LSK.

NGINA



SOUPLESSE D'ENTREPRISE

AU SERVICE DES PLUS GRANDES MARQUES DU SECTEUR CSD

L'usine Brasserie Milles de Toulouges produit chaque année plusieurs millions de litres de boissons gazéifiées; bien que la boisson "Limonette" représente la part principale de ce volume, les boissons mises en bouteille par les marques Orangina et Pepsi-Cola sont aussi importantes pour les activités industrielles de l'entreprise française. La société Brasserie Milles possède de nombreuses lignes de mise en bouteilles dédiées à la production et à l'emballage d'une grande variété de produits, chacun desquels est mis en bouteille dans des récipients en verre ou PET et emballé ensuite dans différents formats de paquet; ce système de production requiert une organisation d'entreprise flexible, polyvalente, svelte et innovante, à même de répondre promptement aussi bien à ses exigences internes qu'à celle d'un parc clients en évolution continue. L'emploi de technologies de procédé de dernière génération est une priorité inéluctable pour Brasserie Milles, qui, en effet, a

confié à l'innovation un rôle central dans sa stratégie de développement et croissance, ayant pour but final la qualité totale du produit vendu. C'est justement le dévouement continu à cet objectif stratégique qui a permis à l'entreprise française d'obtenir des reconnaissances importantes de la part des multinationales principales du secteur "carbonated soft drinks", telles que Orangina et Pepsi, qui se sont adressées à Brasserie Milles pour la mise en bouteille et le conditionnement de leurs produits. En vue de satisfaire les attentes de ses nombreux clients, l'entreprise française s'est confiée au service et à la technologie proposés par SMI, qui depuis des années collabore avec Brasserie Milles pour la fourniture de machines automatiques pour l'emballage. L'installation récente d'une fardeleuse sous film thermorétractable Smiflexi modèle LSK 35T, qui conditionne en seul

film ou barquette+film les bouteilles en verre de Orangina soit en vrac soit déjà emballées dans des barquettes spéciales pré-formées est à attribuer à cette collaboration; ces barquettes contiennent des bouteilles de 0,75 litres positionnées en mode standard et renversées, encastrées les unes dans les autres. La machine Smiflexi en question conditionne aussi des

bouteilles en verre de 0,33 litres dans le format 6x4 en barquette+film et des bouteilles de 1 litre dans le format 4x3 barquette+film.



Les technologies de l'emballage au service d'un marché hétérogène

L'usine de mise en bouteille de Toulouges est la vraie "fleur à la boutonnière" de Brasserie Milles, notamment parce qu'ici a commencé le grand développement de l'entreprise et parce que c'est ici que naissent les produits de qualité que les consommateurs du monde entier peuvent facilement trouver sur le marché. Grâce à l'équipement d'avant-garde sur le plan technologique et aux lignes de production tout à fait automatiques, Brasserie Milles est à même de produire et de conditionner dans ses usines une grande quantité de boissons différentes par la marque, goût, récipient, format, type d'emballage. Souplesse et polyvalence du système de production ce sont là les facteurs clé qui ont permis à l'entreprise française d'acquérir et de garder des clients importants tels que les marques internationales Orangina et Pepsi-Cola, desquelles elle met en bouteille et distribue les produits sur tout le territoire français avec une flotte de 36 véhicules automobiles. De plus, Brasserie Milles est également un partenaire privilégié des plus grandes chaînes de la grande distribution organisée telles que Auchan, Leclerc, Intermarché, Casino, Continent, Métro et Promocash, dans les points de vente desquels il est possible de trouver toute la gamme de boissons produites par l'entreprise française.



BRASSERIE MILLES

LA QUALITÉ AVANT TOUT

Tout commença en 1928 dans la petite ville française de Perpignan, Rue Carlettes, lorsque le fournisseur de boissons gazéifiées Joseph Milles de l'époque décida de "se mettre à son compte" et il ouvrit une entreprise dans un hangar de 400 m². Avec la collaboration de ses deux fils Henri et Albert, Joseph Milles se lança dans la production et commercialisation de citronnade avec la marque "Limonette", de boissons gazéifiées et eau de seltz.



Bien vite le portefeuille produits distribués par la jeune société Brasserie Milles Sas s'enrichit avec la bière Slavia, fabriquée par la Brasserie de la Comète (aujourd'hui Heineken); le chiffre d'affaires de la petite entreprise commença à augmenter rapidement, en devenant un point de repère pour les commerçants en gros de boissons de la région, qui pouvaient s'approvisionner de bière et de boissons de différente sorte auprès de Brasserie Milles. En 1950 Brasserie Milles devint aussi le premier concessionnaire et embouteilleur français de Orangina pour la zone des Pyrénées Orientales et pour les régions limitrophes. Cette fameuse boisson gazéifiée à base d'orange, mandarine, citron et raisin fut inventée au début des années 30 du XXe siècle par le chimiste espagnol Trigo, mais elle devint populaire grâce à Léon Breton, un franco-algérien qui en commença la production

industrielle en Algérie quelques années après; les usines Orangina furent ensuite transférées en France en 1962. La diffusion de cette boisson dans tout le territoire français fut possible grâce aussi au partenariat avec Brasserie Milles, qui de ses usines de production de Perpignan la distribuait aux commerçants en gros français et catalans. Toujours dans les années 50 même l'encore plus célèbre Coca-Cola commença à conquérir le marché français, où initialement elle fut produite et distribuée par



Le grand lien avec le territoire

Brasserie Milles est fortement enracinée dans son milieu et participe activement à la vie culturelle et sportive de la région de Perpignan et de Toulouges. L'entreprise, entre autres, a été choisie comme fournisseur officiel de nombreuses manifestations sportives locales, telles que les championnats de tennis ou de rugby.



la société Brasserie Milles en qualité de concessionnaire de la maison américaine pour la région des Pyrénées Orientales. L'unité de production de Perpignan devint bien vite trop petite pour satisfaire les demandes de tous les clients et, de ce fait, en 1970 l'entreprise française transféra ses installations de production à Toulouges, dans une nouvelle zone industrielle de 10.000 m². Au cours des années successives Brasserie Milles se développa rapidement et étendit considérablement sa propre offre de produits, en devenant en 1996 l'embouteilleur de Orangina pour l'Espagne et le distributeur exclusif de cette boisson pour les Iles Baléares et, à

partir de 1998, aussi le distributeur de la bière Cruzcampo (Groupe Guinness) dans la France du Sud. Aujourd'hui la Brasserie Milles Sas est une entreprise moderne de 60 personnes qui facture environ 19 millions de euros par an et qui propose non seulement des boissons gazéifiées et de la bière, mais aussi un riche portefeuille de vins, spiritueux et café.



la célèbre boisson gazéifiée "Orangina" fut inventée au début des années 30

