

Zhujiang Beer.



SECTEUR DE LA BIÈRE

Zhujiang Beer
Groupe Inbev
Guangzhou, Chine
» encartonneuse
SMI WP 450



■ INBEV GROUP

Inbev est le leader mondial dans la production de bière avec 13.3 milliards d'euros de chiffre d'affaire en 2006. Il est présent tant dans les marchés développés que dans les marchés en voie de développement, en commercialisant ses produits dans plus de 180 pays, directement avec ses propres unités opérationnelles ou bien à travers des accords sur licence. Stella Artois et Beck's sont seulement certaines des marques qui unissent les consommateurs de tout le globe, le portefeuille de Inbev comprend des marques célèbres comme Leffe, Brahma, Staropramen et Hoegaarden, en plus des 200 marques locales produites dans le monde entier.





■ UN PEU D'HISTOIRE...

L'histoire des bières chinoises a environ 900 ans, avec de récentes découvertes archéologiques qui montrent des villages chinois qui produisent de la bière comme boisson alcoolisée à petite échelle individuelle, avec un processus productif semblable à celui de l'antique Egypte et de la Mésopotamie. La bière chinoise, qui au début, n'était connue qu'en Chine, est en train de connaître au cours de ces dernières décennies, un développement international. Guangzhou Zhujiang Beer Group Company Ltd. a été constituée en 1985 sous l'égide de Inbev et actuellement elle se classe parmi les 3 principales marques de bière connues en Chine et c'est la seconde en terme de ventes.



Zhujiang Beer

La bière "du Sud"

■ Un détail curieux est l'origine du nom "Zhujiang Beer", qui se prononce "Joo Jung Beer" et qui traduit en anglais signifie "Pearl River Beer". Pearl River (Fleuve des Perles) est le troisième plus grand fleuve de la Chine après le Yangtze et le Fleuve Jaune. La société Zhujiang se situe en effet dans le Sud de la Chine, dans la ville de Guangzhou, qui se trouve dans le delta du fleuve Pearl dans la province de Guangdong, région connue pour ses préparations culinaires et son style gastronomique. L'unité productive de Guangzhou est reconnue comme le plus grand site de production de bière du monde; le nombre de bouteilles consommées

chaque heure est incroyable: 48,000!

La production de la société couvre 50% des besoins de la région et 80% de la demande dans la ville de Guangzhou. Dans le groupe de Zhujiang Beer on compte aussi un certain nombre d'industries moins importantes qui ont permis au groupe d'atteindre les meilleures positions dans une période de temps très courte. Appelée "Bière du Sud" elle est très connue et on la trouve dans tout le pays et dans les régions asiatiques voisines, elle gagne des parts d'exportation dans des marchés internationaux comme la Grande Bretagne, la Suède, les USA, la France et l'Australie et récemment aussi au Canada.

La Chine à haute vitesse

Un défi à gagner grâce à la partnership de SMI



■ Dans un marché compétitif comme le marché chinois, Zhujiang Brewery a su affronter les évolutions de la demande et consolider la qualité de son produit même bien au-delà des frontières de la Chine. L'année 1985 qui a marqué le début d'une longue histoire n'est pas très loin, et pourtant Zhujiang Brewery

peut aujourd'hui vanter une position de leader, tout en continuant à faire face aux défis du marché pour consolider son succès. Des défis qu'elle affronte grâce à un centre technologique de haut niveau qui a amené l'entreprise à utiliser des équipements internationaux à technologie de pointe. C'est

ici que naît le partenariat avec la société SMI.

En effet Zhujiang Brewery est un client historique de SMI, car sa première commande d'une encartonneuse wrap around remonte à 1999. Le succès croissant de vente a marqué le début de l'expansion que nous connaissons actuellement et a amené l'entreprise à investir dans de nouvelles lignes de production, à l'intérieur desquelles on compte plus de 20 machines SMI.

L'année 2008 est l'année du grand défi que Zhujiang veut gagner avec SMI. Comme un athlète qui s'entraîne pour gagner "la médaille d'or" aux Jeux Olympiques de Pékin 2008, Zhujiang se prépare au grand défi compétitif: produire 72.000 bouteilles à l'heure dans une seule ligne de production, et réaliser différentes typologies de



conditionnements (fardeaux sous film, multipacks avec découpe entourante ou bien en cartons wrap around). D'où la décision de l'entreprise d'installer deux nouvelles lignes de production dans l'établissement de Guangzhou et une seconde

dans l'établissement de Zhanjiang. Comment le plus grand site de production de bière du monde se prépare-t-il à ce défi? Nous l'avons demandé à Monsieur Luo Zhijun, Vice directeur général de Zhujiang Brewery



■ LA PAROLE AU CLIENT - Interview à M. Luo Zhijun



Jack Lee, area manager de SMI China, a rencontré le vice-directeur général de Zhujiang Beer, M. Luo Zhijun (dans la photo, à gauche)

Quels sont les facteurs qui vous ont amené à investir dans deux nouvelles lignes dans les établissements de Guangzhou et de Zhanjiang?

“Ces deux nouvelles lignes de production sont fondamentales pour la mise en bouteille de notre bière (draft beer). Dans l'établissement de Guangzhou nous avons réalisé la ligne de cannettes la plus rapide de Chine, elle atteint une production de 72.000 CPH. Les dimensions de la population et la consommation croissante par personne de cette boisson ont provoqué une énorme croissance de l'industrie de la bière: ces facteurs ont poussé notre entreprise à ajouter ces nouvelles lignes de production à haute vitesse pour satisfaire la demande croissante du marché. Nous prévoyons que les nouvelles lignes peuvent satisfaire la demande de bière en cannette pour les 2 ou 3 prochaines années.

D'autre part, nous avons investi dans une ligne de mise en bouteille de 50.000 BPH dans l'établissement de Zhanjiang, qui se trouve dans la partie ouest de Guangdong. La production de Zhujiang Beer Zhanjiang devra couvrir le marché de la partie ouest de Guangdong, Hainan, Guangxi et Guizhou. En effet l'actuelle capacité productive de l'établissement de Zhanjiang n'est pas suffisante pour satisfaire la demande de ces régions et nous espérons que la mise en fonction de la nouvelle ligne de production à haute vitesse améliorera notre fourniture. En résumé, la demande élevée de marché a été la raison principale qui a inspiré nos investissements dans ces deux nouvelles lignes, qui seront mises en service avant la saison d'été 2008 et qui amélioreront notre fourniture.”

Quel est le challenge de 2008 que Zhujiang Brewery veut gagner?

“En 2008 la production totale de Zhujiang Beer dépassera les 15 millions de hl et commencera son escalade pour se situer parmi les “top 10” de l'industrie chinoise de la bière.





M. Luo Zhijun, vice-directeur général de Zhujiang Beer

Actuellement Zhujiang Beer a 10 établissements de mise en bouteille opérationnels, qui se trouvent presque tous à l'intérieur de la province de Guangdong. En 2008-2009 Zhujiang Beer veut s'étendre à l'étranger aussi: l'objectif immédiat est de réaliser deux nouveaux établissements de mise en bouteille, un dans la province de Hunan et l'autre dans la province de Guangxi, avec une capacité productive de 40.000 bph."

SMI est un fournisseur historique de Zhujiang, avec 20 machines installées plus 8 qui seront livrées sous peu. Qu'attend Zhujiang Brewery de cette fourniture de SMI?

"Oui, de nombreuses machines SMI fonctionnent

chez Zhujiang Beer; la première WP installée remonte à 1999. Après cette coopération de longue durée nous pensons que SMI est un très bon partenaire commercial.

Zhujiang Beer croit fermement dans les équipements SMI. C'est pour cette raison que nous avons acheté les fardeluses SMI à haute vitesse et la suremballeuse multipack de la série MP pour nos nouvelles lignes de cannettes, bien que nous n'ayons pas d'expérience avec ce type de machines.

Zhujiang Beer espère que la fourniture SMI l'aide à conserver le rendement élevé des nouvelles lignes et à offrir au marché une grande variété d'emballages secondaires: fardeaux sous film seul ou avec plaque

plate en carton, multipack avec découpe enroulante et boîtes en cartons."

Comment SMI a-t-il contribué au succès de Zhujiang Beer?

"Zhujiang Beer est une marque célèbre en Chine et Zhujiang Beer Corporate est un des premiers groupes chinois actifs dans le marché de la bière et le plus grand producteur du Sud de la Chine. Les machines SMI ne nous ont pas seulement aidé à atteindre, puis à consolider notre position actuelle sur le marché, mais elles ont augmenté le rendement de nos lignes, en améliorant l'image de notre produit grâce à la grande variété d'emballages que nous pouvons réaliser."