




SETTORE ACQUA & CSD  
**Suntory**  
 Gruppo Suntory Ltd.  
 Kumamoto, Giappone  
 >> fardellatrice  
 SK 450 T



*In alto: il vulcano Aso nella città giapponese di Kumamoto*

- Il film termoretraibile: un packaging innovativo per il mercato giapponese.

Il lancio sul mercato giapponese dell'acqua minerale naturale "Tennensui Aso" rappresenta un'interessante novità, sia per la tipologia del prodotto presentato, "new entry" nella vasta gamma proposta dall'azienda, che per il "look" della confezione. In Giappone la maggior parte dei prodotti viene infatti distribuita in scatola di cartone. Suntory Limited ha deciso di introdurre l'utilizzo del film termoretraibile affidandosi alla tecnologia avanzata delle macchine SMI. Questo tipo di imballaggio offre un'alternativa economica al cartone ed ha un ruolo chiave nel marketing del prodotto, poiché l'impiego di film stampato permette di riprodurre immagini che catturano l'attenzione del consumatore. Le confezioni realizzate con film termoretraibile risultano inoltre più maneggevoli, più leggere e più facili da riciclare.



■ Il dinamismo di Suntory Limited viene efficacemente sintetizzato nello slogan aziendale "Yatte Minahare!" (Go for it!). Il celebre gruppo giapponese è determinato a fornire prodotti dal gusto unico, che possano soddisfare il palato ed essere anche esteticamente appetibili. Sa che i gusti dei consumatori cambiano continuamente e si impegna nel differenziare la propria produzione per assecondare i trend del mercato. La società di Osaka si dimostra eclettica tanto nella varietà dei prodotti proposti, quanto nell'innovazione costante delle confezioni. Riconosce infatti l'importanza dell'involucro nell'attirare l'attenzione del compratore e nel fornire informazioni sul contenuto. Nel 2008 Suntory Limited ha investito nell'installazione, presso lo stabilimento di Kumamoto, di una linea PET da 36.000 BPH per l'imbottigliamento dell'acqua minerale naturale "Tennensui Aso", rivolgendosi a SMI per la fornitura di una confezionatrice SK450T: le bottiglie quadrate da 2 l vengono lavorate nel formato 3x2 solo film, mentre le bottiglie cilindriche da 0,5 l vengono confezionate in vassoio e film nel formato 6x4. La serie di fardellatrici SK è costituita da macchine automatiche per l'imballaggio di contenitori di plastica, metallo o vetro. In base al modello scelto, è possibile realizzare pacchi in



solo film, falda di cartone e film, solo vassoio, vassoio di cartone e film, raggiungendo una massima velocità di 360 pacchi al minuto. Tutti i modelli SK dispongono di un sistema elettronico di raggruppamento del prodotto e sono disponibili in singola pista o doppia pista. Sono inoltre dotati di cambio formato automatico e di controllo elettronico del gruppo film, per mezzo di un motore brushless. Ciò garantisce il costante tensionamento del film ed una maggior precisione nell'operazione di taglio. In tal modo le qualità estetiche del pacco vengono notevolmente migliorate.

## ■ Alle origini di Suntory

La fondazione di Suntory Limited risale al 1899, quando Shinjiro Torii apre ad Osaka un negozio per la distribuzione di vino d'importazione ed incomincia a produrre e vendere il proprio vino "Suntory". Nel 1921 il giro d'affari si allarga, e viene fondata la società "Kotobukiya", che nel 1963 cambia la denominazione in "Suntory" (dal nome del famoso prodotto), ed inizia a produrre anche l'omonima birra. Nel 1997 l'azienda diventa imbottigliatore e distributore licenziatario in Giappone dei prodotti della Pepsi Cola.



# Suntory:

Una gamma produttiva che soddisfa i gusti di ogni consumatore

■ Suntory Limited è la più vecchia società di produzione e distribuzione di bevande alcoliche in Giappone e, nel corso degli anni, ha esteso la propria attività in Asia (soprattutto Cina), negli Stati Uniti ed in Europa (in particolare in Scozia e Francia).

Ha confermato il proprio successo nel tempo grazie alla capacità di differenziare la gamma produttiva e stare al passo con l'evoluzione dei gusti dei consumatori.

Le bevande vendute dal celebre gruppo giapponese rappresentano la risposta alle richieste del mercato per le varie categorie di bibite:

- > LEMON è un'autentica bevanda giapponese a base di the verde, lanciata nel 2004
- > il the SUNTORY OOLONG TEA è divenuto un marchio molto popolare
- > BOSS è un caffè in lattina definito "Il caffè amico dei lavoratori"





## ▪ Acqua per la vita

Suntory Limited promuove la difesa dell'ambiente, come dimostra lo slogan "water for life" che esprime l'impegno del gruppo a proteggere l'acqua, sorgente della vita ed "infinita e preziosa risorsa della terra". L'azienda annuncia di voler lavorare a favore di una società sostenibile "risonante di persone e natura" ed investe in attività per la salvaguardia degli spazi verdi, sviluppando innanzitutto prodotti eco-compatibili e riciclabili. Tra le iniziative più recenti vanno citati il programma per la protezione delle foreste, intitolato "Foresta di Acqua Naturale", e l'apertura della "Suntory School of Forest and Water" per educare i bambini al rispetto dell'ambiente. Suntory Limited riconosce molti ingredienti dei propri prodotti quali doni della natura, e dimostra fattivamente la propria determinazione nel preservarla.



> PEPSI è la nota bevanda al gusto di cola

> la bibita DAKARA ha la reputazione di "bevanda salutare giornaliera"

> SUNTORY NATURAL WATER è un'acqua naturale che nasce da una sorgente incontaminata.



L'obiettivo dell'azienda è quello di arricchire la propria offerta, "affinché ogni consumatore possa godere della sua bevanda preferita, ovunque si trovi ed in qualsiasi momento".