



Suntory.



SECTEUR EAU & CSD
Suntory
 Groupe Suntory Ltd.
 Kumamoto, Japon
 >> fardeleuse
 SK 450 T



Ci-dessus: le volcan Aso dans la ville japonaise de Kumamoto

▪ Le film thermorétractable: un packaging innovateur pour le marché japonais

Le lancement sur le marché japonais de l'eau minérale naturelle "Tennensui Aso" représente une intéressante nouveauté tant pour la typologie du produit présenté, "new entry" dans la vaste gamme proposée par l'entreprise, que pour le "look" de l'emballage. Au Japon, la plupart des produits est en effet distribuée en boîte de carton. Suntory Limited a décidé d'introduire l'utilisation du film thermorétractable en s'en remettant à la technologie avancée des machines SMI. Ce type d'emballage offre une alternative économique au carton et joue un rôle crucial dans le marketing du produit, puisque l'utilisation de film imprimé permet de reproduire des images qui capturent l'attention du consommateur. Les emballages réalisés avec film thermorétractable sont en outre plus maniables, plus légers et plus faciles à recycler.



■ Le dynamisme de Suntory Limited se résume clairement dans le slogan de l'entreprise "Yatte Minahare!" (Allons-y!). Le célèbre groupe japonais est décidé de fournir des produits au goût unique, qui puissent satisfaire le palais et être aussi esthétiquement désirables. Elle est consciente que les goûts des consommateurs changent constamment et s'efforce de différencier sa production pour suivre les tendances du marché. La société d'Osaka se démontre éclectique tant dans la variété des produits proposés que dans l'innovation constante des emballages. Elle reconnaît en effet l'importance de l'emballage pour attirer l'attention de l'acheteur et pour fournir des informations sur le contenu. En 2008 Suntory Limited a investi dans l'installation, auprès de son établissement de Kumamoto, d'une ligne PET de 36.000 BPH pour la mise en bouteille de l'eau minérale naturelle Tennensui "Aso" et s'est adressée à SMI pour la fourniture d'une machine de conditionnement SK450T: le bouteilles carrées de 2 l sont usinées dans le format 3x2 film seul, alors que les bouteilles cylindriques de 0,5 l sont emballées en barquette et film dans le format 6x4. La série de fardieuses SK se compose de machines automatiques pour l'emballage de récipients en plastique, métal ou verre. En fonction du modèle choisi, il est possible de fabriquer des paquets en film seul, plaque carton et film, barquette



sans film, barquette et film tout en atteignant une vitesse maximale de 360 paquets par minute. Tous les modèles SK disposent d'un système électronique de regroupement du produit et sont disponibles en simple piste ou double piste. Ils sont en outre dotés de changement de format automatique et de contrôle électronique du groupe film, au moyen d'un moteur brushless. Ceci garantit la tension constante du film et une plus grande précision dans l'opération de découpe. De cette façon les qualités esthétiques du paquet sont considérablement améliorées.

■ Aux origines de Suntory

La fondation de la société Suntory Limited remonte à 1899, quand Shinjiro Torii ouvre un magasin de distribution de vin d'importation à Osaka et commence à produire et à vendre son propre vin "Suntory". En 1921 le chiffre d'affaires augmente et voit la création de la société "Kotobukiya", qui en 1963 change sa dénomination pour "Suntory" (du non de son célèbre produit) et commence à produire aussi la bière du même nom. En 1997 l'entreprise devient l'embouteilleur et le distributeur sous licence des produits de la Pepsi Cola pour le Japon.



Suntory:

Une gamme de production qui répond aux goûts de chaque consommateur

■ Suntory Limited est la plus ancienne société de production et de distribution de boissons alcoolisées du Japon et, au fil des années, elle a étendu son activité en Asie (surtout en Chine), aux Etats-Unis et en Europe (en particulier en Ecosse et en France).

Elle a confirmé son succès au cours des années grâce à sa capacité de différencier sa gamme de production et de s'adapter à l'évolution des goûts des consommateurs.

Les boissons vendues par le célèbre groupe japonais représentent la réponse aux demandes du marché pour les différentes catégories de boissons:

> LEMON est une authentique boisson japonaise à base de thé vert, lancée en 2004.

> Le thé SUNTORY OOLONG TEA est devenu une marque très populaire

> BOSS est un café en canette défini comme "Le café ami des travailleurs"





▪ Eau pour la vie

Suntory Limited promeut la défense de l'environnement, comme le démontre le slogan "water for life" qui exprime l'engagement du groupe dans la protection de l'eau, source de la vie et "ressource de la terre infinie et précieuse". L'entreprise annonce qu'elle désire travailler en faveur d'une société soutenable "résonnante de personnes et de nature" et investit dans des activités pour la sauvegarde des espaces verts en développant ainsi des produits écocompatibles et recyclables. Parmi les initiatives les plus récentes, citons le programme pour la protection des forêts, intitulé "Forêt d'Eau Naturelle", et l'ouverture de la "Suntory School of Forest and Water" pour éduquer les enfants au respect de l'environnement. Suntory Limited reconnaît de nombreux ingrédients de ses produits comme des dons de la nature et démontre par les faits sa détermination à la préserver.



> PEPSI est la célèbre boisson au goût de cola

> la boisson DAKARA a la réputation de "boisson journalière salubre"

> SUNTORY NATURAL WATER est une eau naturelle qui naît d'une source non contaminée.



L'objectif de l'entreprise est d'enrichir son offre "afin que chaque consommateur puisse déguster sa boisson préférée, où qu'il se trouve et en tout moment".