

SMLC PEPSICO

SECTOR BEBIDAS

Société Moderne Libanaise pour le Commerce
Beirut, Libano

Grupo: PepsiCo International

- ❖ Enfardadora Smiflexi SK 600T
- Enfardadora Smiflexi SK 450T
- Enfardadora Smiflexi LSK 35F



GEO LOCATION

INSTALLATION / SMLC PepsiCo



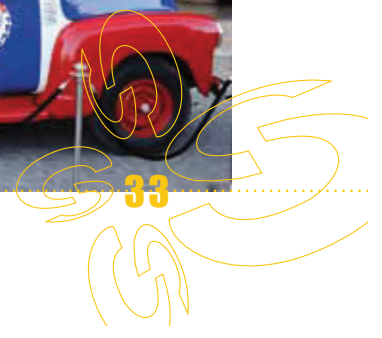
El 2012 es un año bajo el signo de las celebraciones para la marca Pepsi Cola en Líbano: en efecto, la empresa Société Moderne Libanaise pour le Commerce SMLC, histórico embotellador y distribuidor de la famosa bebida estadounidense, el pasado 23 de mayo de 2012 celebró



sus 60 años de partnership estratégica con PepsiCo con un evento especial, que tuvo lugar en Beirut en el elegante complejo de Le Pavilion Royal de Biel, en el cual participaron más de 800 clientes enviados por Walid Assaf, CEO de SMLC.



El evento, que tuvo un gran éxito entre los invitados, ha confirmado la profesionalidad y la dedicación de la empresa libanesa, que en el año 2011 también obtuvo el importante reconocimiento de "mejor embotellador de Pepsi Cola en el mundo".



SMLC Y SMI

LOS ORÍGENES DE UN ÉXITO QUE DURA 60 AÑOS

La Société Moderne Libanaise pour le Commerce es un prestigioso cliente para SMI; el origen de la colaboración entre las dos empresas se remonta al año 1995, cuando SMI suministró a la embotelladora libanesa la primera empaquetadora automática en film termorretráctil. En los años siguientes, las relaciones comerciales se han consolidado aún más con el suministro de otras 5 enfardadoras destinadas al empaquetado de productos de marca Pepsi Cola. En el establecimiento de producción de Beirut actualmente están instaladas las siguientes máquinas de embalaje Smiflexi:

- tres enfardadoras modelo SK 450T, destinadas al empaquetado de botellas PET de 0,5 - 1,25 - 2,25 litros y de latas de 0,185 - 0,25 - 0,33 litros en distintos formatos de paquete en configuración sólo film, plancha+film y bandeja+film;
- una enfardadora modelo SK 600T, dedicada al empaquetado de botellas PET y cristal;
- una enfardadora modelo LSK 35F, recientemente suministrada para satisfacer las crecientes exigencias productivas de la línea PET y latas.

La empresa SMLC sigue con atención las tendencias del mercado; de hecho, para poder satisfacer adecuadamente las nuevas exigencias de los consumidores, se dirige exclusivamente a partners de confianza como SMI y Novadim, el agente SMI en Líbano que, con su propio equipo local, interviene rápidamente para brindar una adecuada asistencia comercial y técnica posventa. Société Moderne Libanaise pour le Commerce (SMLC) fue fundada en 1952 por Toufic Assaf y por los hermanos Youssef, Salim y





Anis, los cuales en ese año obtuvieron el primer permiso para embotellar los productos Pepsi Cola en Oriente. Hoy, a distancia de 60 años, SMLC es una de las empresas más importantes del mercado libanés, con una amplia cartera de productos que incluye Pepsi Max, Diet Pepsi, 7UP, Mirinda, Tropicana, Lipton Ice Tea y AMP.





Las continuas inversiones en nuevas tecnologías de producción son una constante en los planes de desarrollo que la empresa ha adoptado desde sus inicios; dichas inversiones han permitido a SMLC convertirse en un importante recurso del país en términos de puestos de trabajo y crecimiento económico.

Para celebrar los 60 años de actividad de este embotellador Pepsi Cola en Líbano no podían faltar las celebraciones que tuvieron lugar el 23 de mayo de 2012, durante las cuales se entregaron a Walid Assaf, CEO de SMLC, dos importantes premios por cuenta de la sociedad estadounidense PepsiCo: el primero fue entregado por Sanjeev



Arriba

Walid Assaf (a la derecha) recibe dos importantes premios de Sanjeev Chadha (arriba), Presidente PepsiCo MEA, y de Aamer Sheikh, VP, Finance and CFO de PepsiCo MEA.



INSTALLATION / SMLC PepsiCo



Chadha, Presidente PepsiCo MEA, y el segundo por Aamer Sheikh, VP Finance y CFO de PepsiCo MEA. Walid Assaf, al recibir los dos reconocimientos, aprovechó la ocasión para extender los agradecimientos a todos aquellos que han contribuido al éxito del proceso de desarrollo de la empresa, subrayando que los resultados logrados no habrían sido posibles sin la dedicación y los esfuerzos de todo el personal de SMLC.

BEIRUT: CENTRO ECONÓMICO Y CULTURAL

Société Moderne Libanaise pour le Commerce surge en la espléndida ciudad de Beirut, capital de Líbano.

Beirut es la principal plaza financiera, bancaria, de seguros y comercial de Oriente Próximo y, gracias a su historia cosmopolita, representa un centro cultural y académico de gran relevancia.

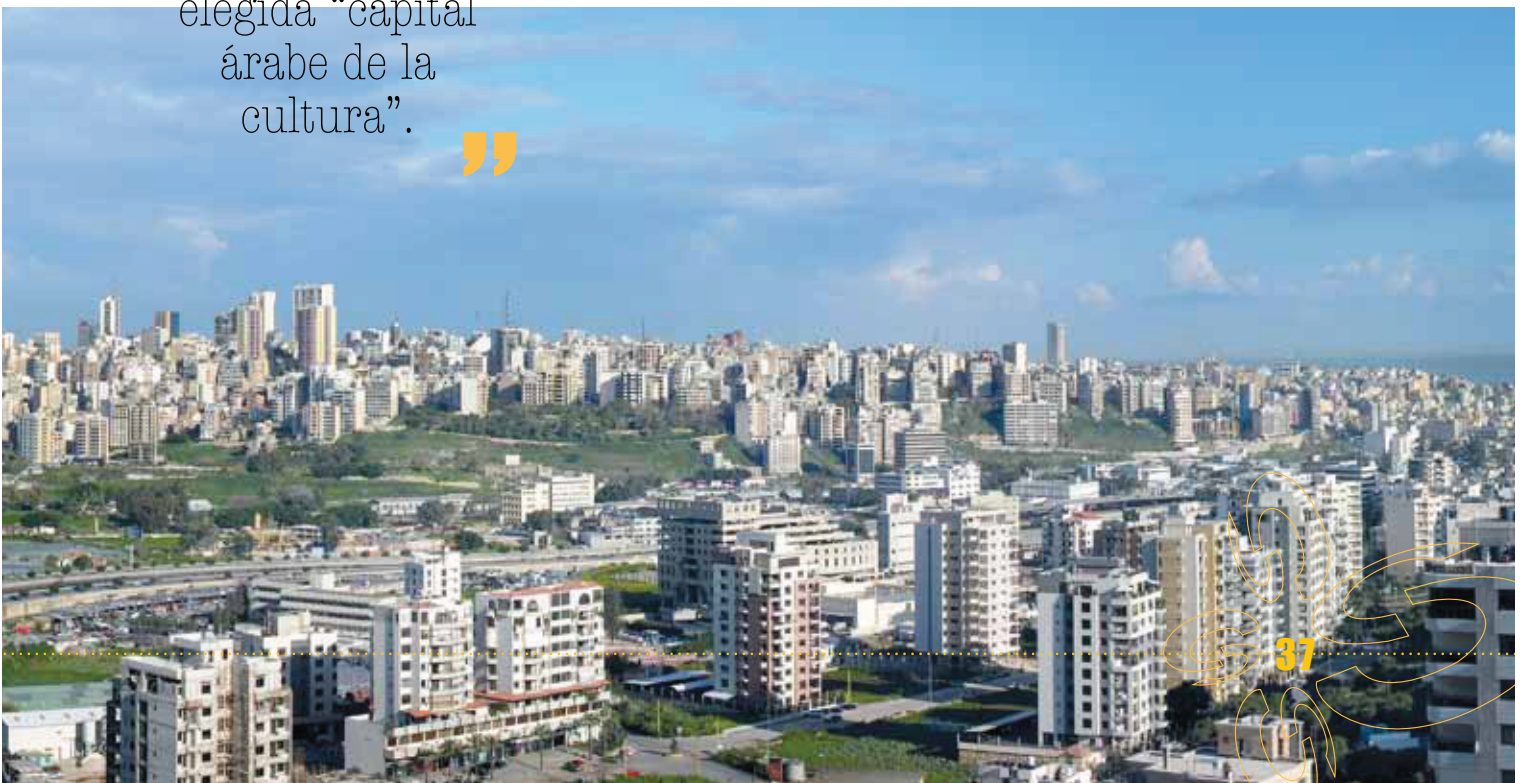
Beirut es considerada una de las capitales culturales más importantes de todo Oriente Medio, y en 1999 fue elegida "capital árabe de la cultura".

Es sede de universidades, museos, centros culturales, galerías y festivales artísticos, que hacen de ella una ciudad de alcance internacional tanto en los hechos como en el imaginario colectivo de Occidente.

Beirut también es sede de la ESCWA (United Nations Economic and Social Commission for Western Asia) y de las oficinas regionales para el mundo árabe de la Organización Internacional del Trabajo y de la UNESCO.



“ En 1999
Beirut fue
elegida “capital
árabe de la
cultura”. ”



PEPSI COLA

UNA HISTORIA ESPECIAL

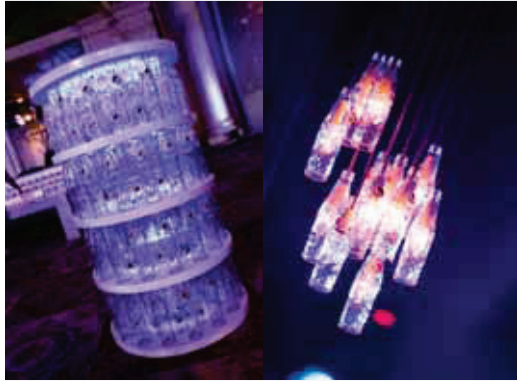
Como demuestra su historia verdaderamente especial, la Pepsi Cola es una bebida revolucionaria que ha atravesado épocas y países, ha dado la vuelta al mundo y ha conquistado la simpatía y el favor de millones de personas fascinadas por su inconfundible sabor. Todo empezó en el lejano 1898 en una pequeña ciudad de Carolina del Norte, en Estados Unidos, donde el farmacéutico Caleb Bradham intentaba crear una bebida a base de cola que

fuera sana, que quitara la sed y, sobre todo, que fuera digestiva. De sus experimentos nació la bebida que, aún hoy, se conoce en todo el mundo con el nombre de Pepsi Cola, cuyo origen se debe a la enzima "pepsina" usada en su producción. El éxito del nuevo producto fue tan inmediato que, en 1903, Bradham decidió ampliar su actividad fuera de las fronteras de la pequeña ciudad de New Bern y fundar la Pepsi Cola Company. Desde sus albores,

la empresa nacida para la producción y la comercialización de la Pepsi Cola tuvo dos prioridades irrenunciables: la atención al "packaging" y la atención al consumidor. En 1907 lanzó la bonita y práctica botella de cristal, que decretó el gran éxito de esta bebida en la mitad de los Estados Unidos. Con una capacidad productiva de 250 plantas de embotellado, en los años treinta Pepsi Cola Company se expande a nivel internacional y llega a Latinoamérica, a Canadá y a la Unión Soviética, trasladando su cuartel general a Long Island, cerca de la ciudad de Nueva York.



INSTALLATION / SMLC PepsiCo



En los años cincuenta la aparición de los supermercados y de los grandes almacenes transformó las reglas del mercado, y Pepsi estaba lista para acoger las enormes oportunidades de crecimiento que el nacimiento de la "sociedad del consumo" le brindaba. En los años cincuenta también se fundó la Société Moderne Libanaise pour le Commerce, que empezó la producción y la comercialización en Líbano y en Oriente Medio de esta bebida que ya era famosa en todo el mundo. Esta, explicada toda de "un trago", es la historia de la Pepsi Cola: una bebida, una marca, una empresa que ha sabido construir una relación sólida, dinámica y divertida con los consumidores de sus productos.

