

# Red Stripe.



SETTORE BIRRA

**Red Stripe**  
Gruppo Diageo  
Kingston, Giamaica  
>> cartonatrice  
SMI WP 450



■ La storia di Diageo inizia tra il 18° e il 19° secolo, con la creazione di alcuni tra i più vevoli e riconosciuti marchi di alcolici. A seguito dell'espansione, dell'innovazione e della diversificazione del 20° secolo, nel 21° secolo il Gruppo acquista estrema notorietà nel business che tutti conosciamo, confermandosi uno dei principali produttori mondiali di bevande di qualità (alcolici, vini e birra) commercializzate in più di 180 Paesi. Tra i principali marchi prodotti dal gruppo: gli alcolici Jonny Walker, J&B, Baileys, etc., le birre Guinness, Red Stripe, Senator Keg, etc.



# Red Stripe

## A BRIEF HISTORY...

■ La società Red Stripe fa parte del gruppo Diageo dal 1993, ma la sua storia ha inizio nel 1918 con un "semplice incontro". Una mattina due giovanotti si incontrarono negli uffici della West Indies Mineral & Table Water Company a Kingston, Giamaica.

"Il mio nome è Thomas Hargreaves Geddes" disse il nuovo arrivato.

L'altro sorrise: "Piacere di fare la tua conoscenza. Sono qui da poco. Sono Eugene Desnoes."

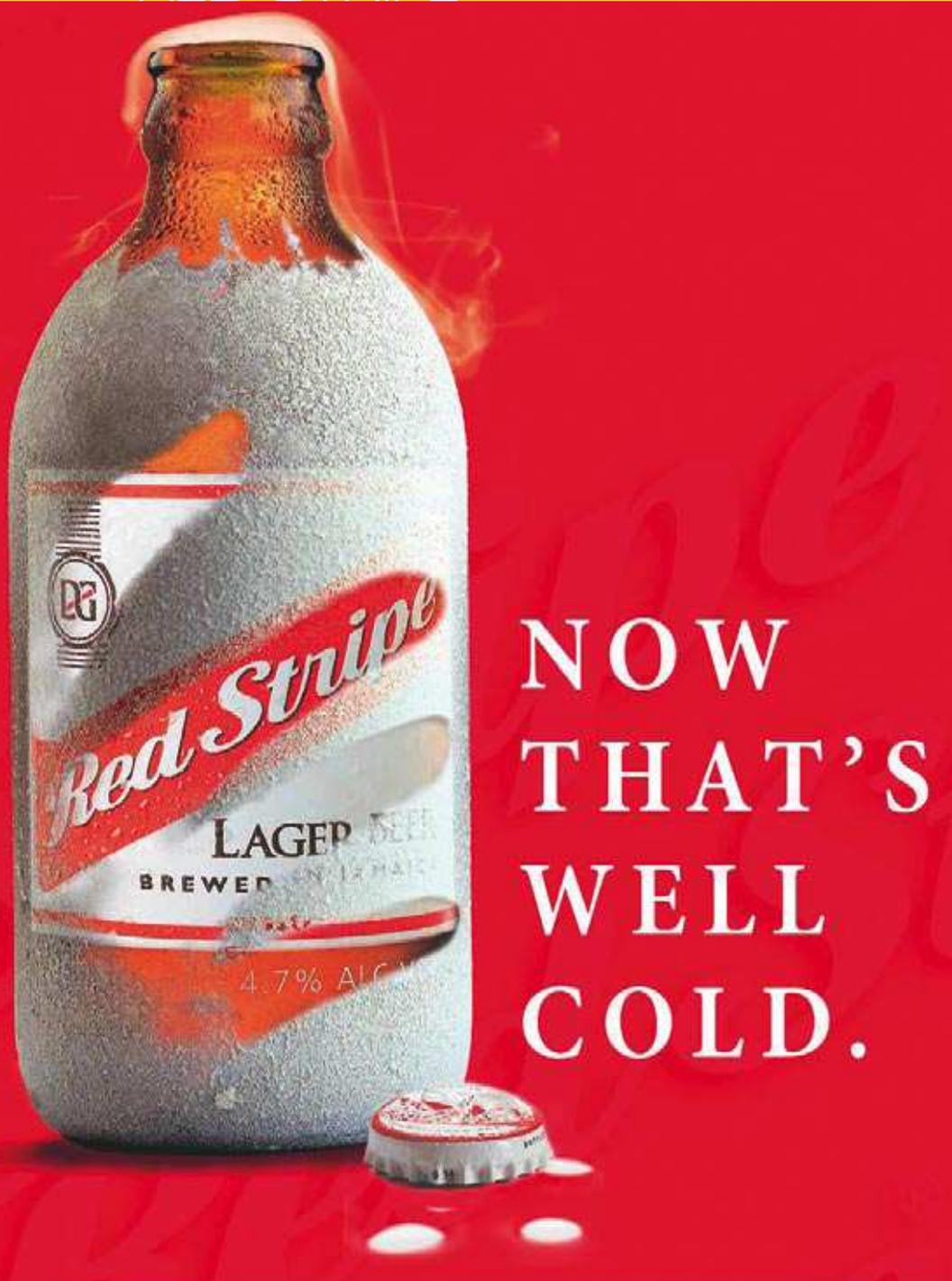
Per la prima volta, Desnoes e Geddes (vedi foto) si strinsero le mani: fu l'inizio di una straordinaria partnership, che ha creato il mondo Red Stripe Lager, la più grande birra giamaicana. Red Stripe è infatti il marchio commerciale di "Desnoes & Geddes Limited" ed il principale marchio della società.

Da quei giorni, Red Stripe Lager ha rappresentato la lunga, ricca storia della Giamaica, la sua musica e "l'etica" del DIY (do it yourself) nata con gli anarcho-punk.

La birra è divenuta simbolo della buona musica e dello spirito di ribellione giovanile. Questa associazione fu cementata nel Regno Unito negli anni '70, con la nascita di reggae, punk e ska (generi musicali originari della Giamaica). Tutt'oggi Red Stripe è uno sponsor significativo di tali eventi, compreso l'annuale festival "Reggae Sumfest".



RED STRIPE



NOW  
THAT'S  
WELL  
COLD.

*Red Stripe*

*The World's Coolest Beer Company.*

■ Essere parte del gruppo internazionale Diageo è stato significativo per la distribuzione internazionale di Red Stripe e Dragon Stout. E' stata inoltre aggiunta la nuova Red Stripe Light Red Beer. La birra Red Stripe viene attualmente esportata verso Stati Uniti e Canada, i Paesi Caraibici, Australia, Giappone e tre Paesi Europei.

In questo contesto di espansione sono stati fondamentali gli investimenti produttivi che hanno visto anche la partecipazione di SMI.

Inizialmente, il cliente desiderava rinnovare l'impianto esistente, ed in questa prima fase è stata coinvolta SMI con la fornitura di una linea nastri al fine di poter incrementare gli accumuli alla linea che già aveva.

Nell'ottica aziendale di continua espansione, è risultato fondamentale completare il progetto installando una nuova linea produttiva. All'interno di tale linea è stata inserita la cartonatrice della serie wrap around, modello WP 450 equipaggiata con il dispositivo inserimento alveoli, unitamente ad una linea nastri per prodotto sia sfuso che confezionato. Caratteristica fondamentale è la flessibilità della linea e dell'imballaggio finale in quanto la macchina confeziona differenti tipi di bottiglia (oltre alla birra Red Stripe, vengono

confezionate le bottiglie della Dragon, Guinness, Malta e Smirnoff Ice) sia come prodotto sfuso che in cluster e basket. Il prodotto sfuso viene confezionato in scatole wrap around fornite di alveoli al fine di preservare la qualità della bottiglia anche durante il trasporto. L'attività commerciale della società Red Stripe si rivolge infatti sia al mercato nazionale che a quello internazionale: in questo contesto diventa pertanto fondamentale proteggere le qualità dell'imballaggio affinché il prodotto sia di forte impatto all'interno della grande distribuzione ed assicuri al cliente la medesima immagine che la società ha all'interno della Giamaica. Diversamente il prodotto in cluster e basket viene imballato in scatole wrap around nel formato classico 4x6. Il progetto è stato soddisfacente per entrambi



i partners; sin dall'inizio si sono subito create le premesse per capire le aspettative del cliente sia in termini di layout che di efficienza produttiva e poter così fornire a Red Stripe

non solo una macchina con relativa linea nastri ma anche un servizio ed un impegno di partnership senza vincoli temporali.

## ▪ IL MERCATO DELLA BIRRA - Come soddisfare i clienti in un mercato dinamico ed in continua crescita

Il mercato della birra sta evolvendo rapidamente, registrando un crescente consumo pro-capite e creando buone opportunità sia in mercati consolidati che in regioni con potenzialità economiche emergenti. Nell'ambito di questa dinamicità diventa fondamentale un mix di vari fattori quali: le scelte dei consumatori, strategie di marketing, politiche di marchio ed idee innovative sia per il prodotto che per l'imballaggio.

La competitività delle imprese si basa sempre più spesso sia sulla flessibilità e tempestività nell'adeguarsi alle richieste del mercato che sull'efficienza produttiva.

L'esperienza di SMI nell'ambito di questo settore unitamente all'elevata flessibilità per soddisfare le più svariate richieste dei clienti sono le premesse per una partnership di successo.