

Red Stripe.



SECTEUR DE LA BIÈRE
Red Stripe
Groupe Diageo
Kingston, Jamaïque
>> encartonneuse
SMI WP 450



■ L'histoire de Diageo commence au 18^e et au 19^e siècle, avec la création de certaines marques d'alcools parmi les meilleures et les plus reconnues. Au 20^e siècle il y a eu l'expansion, l'innovation et la diversification et au 21^e siècle, le Groupe acquiert une grande notoriété dans le monde des affaires bien connu, confirmant sa position d'un des principaux producteurs mondiaux de boissons de qualité (alcools, vins et bière) commercialisées dans plus de 180 pays. Parmi les principales marques du groupe les alcools Jonny Walcher, J&B, Baileys, etc., les bières Guinness, Red Stripe, Senator Keg, etc.



Red Stripe

A BRIEF HISTORY...

■ La société Red Stripe fait partie du groupe Diageo depuis 1993, mais son histoire commence en 1918 par une "simple rencontre". Un matin deux jeunes gens se rencontrent dans les bureaux de West Indies Mineral et Table Water Company à Kingston, en Jamaïque.

"Mon nom est Thomas Hargreaves Geddes," dit le nouvel arrivé. L'autre sourit "Enchanté de faire votre connaissance. Je suis ici depuis peu, je m'appelle Eugene Desnoes."

Pour la première fois, Desnoes and Geddes (voir photo) se serrent la main: cela a été le début d'une collaboration extraordinaire, qui a créé le monde Red Stripe Lager, la plus grande bière Jamaïcaine. En effet Red Stripe est la marque commerciale de "Desnoes & Geddes Limited" et c'est la marque principale de la société.

Depuis ce jour, Red Stripe Lager a représenté la longue et riche histoire de la Jamaïque, sa musique et l'"étiquette" de DIY (do it yourself) née avec les anarcho-punk. La bière est devenue le symbole de la bonne musique et de l'esprit de rébellion des

jeunes. Cette association a été cimentée au Royaume Uni dans les années 70, avec la naissance des courants reggae, punk et ska (genres musicaux originaires de la Jamaïque). Aujourd'hui encore Red Stripe est un sponsor important de ces événements, y compris le festival annuel "Reggae Sumfest".





NOW
THAT'S
WELL
COLD.

Red Stripe

The World's Coolest Beer Company.

■ Faire partie du groupe international Diageo a été très important pour la distribution internationale de Red Stripe et Dragon Stout. On a aussi ajouté la nouvelle Red Stripe Light Red Beer. La bière Red stripe est actuellement exportée aux Etats-Unis, au Canada, dans les Caraïbes, en Australie, au Japon et dans trois pays européens. Dans ce contexte d'expansion les investissements productifs auxquels a participé SMI ont été fondamentaux.

Au début le client désirait rénover l'installation existante, et dans cette première phase SMI a participé en fournissant une ligne de convoyeurs pour pouvoir augmenter les accumulations de la ligne existante.

Dans l'optique de l'entreprise en continuelle expansion, il a été fondamental de compléter ce projet en installant une nouvelle ligne de production. A l'intérieur de cette ligne on a inséré une encartonneuse de la série wrap around, modèle WP 450 équipée d'un dispositif d'insertion de croisillons, ainsi qu'une ligne de convoyeurs pour produits en vrac ou conditionnés. La caractéristique fondamentale est la flexibilité de la ligne et de l'emballage final car la machine conditionne différents types de bouteilles (en plus de la bière Red Stripe, on conditionne

les bouteilles de la Dragon, Guinness, Malta et Smirnoff Ice) tant comme produits en vrac qu'en cluster et basket. Le produit en vrac est conditionné en cartons wrap around munis de croisillons pour préserver la qualité de la bouteille même pendant le transport. L'activité commerciale de la société Red stripe est en effet tournée vers le marché national et aussi international: dans ce contexte il est donc fondamental de protéger les qualités de l'emballage pour que le produit soit de grand impact à l'intérieur de la grande distribution et assurer au client la même image que la société a acquis à l'intérieur de la Jamaïque. Par contre le produit en cluster et basket est emballé en cartons wrap around dans le format classique 4x6. Le projet a été satisfaisant pour les deux partenaires; depuis le



début les prémisses pour comprendre les exigences du client ont été créées, tant en termes de layout que d'efficacité productive, pour pouvoir ainsi fournir à Red Stripe non seulement

une machine avec sa ligne de convoyeurs mais aussi un service et un engagement de partenariat sans obligations temporelles.

■ LE MARCHÉ DE LA BIÈRE - Comment satisfaire les clients dans un marché dynamique et en augmentation continue

Le marché de la bière évolue rapidement, en marquant une augmentation de la consommation par personne et en créant des opportunités intéressantes tant dans un marché consolidé que dans des régions aux potentialités économiques émergentes. Dans le cadre de ce dynamisme le panachage de différents facteurs devient fondamental: les choix des consommateurs, les stratégies de marketing, les politiques de marque et des idées innovantes tant en ce qui concerne le produit que l'emballage. La compétitivité des entreprises se base toujours plus sur la flexibilité et la rapidité de l'adaptation aux demandes du marché et sur l'efficacité productive. L'expérience de SMI dans ce secteur ajouté à une grande flexibilité pour satisfaire les demandes les plus variées des clients sont les prémisses pour une partnership de succès.