

Red Stripe.



SECTOR CERVEZA
Red Stripe
Grupo Diageo
Kingston, Jamaica
>> encartonadora
SMI WP 450



■ La historia de Diageo comienza en los siglos XVIII^o - XIX^o, con la creación de unas de las más eficaces y reconocidas marcas de bebidas alcohólicas. A consecuencia de la expansión, innovación y diversificación llevadas a cabo en el siglo pasado, en el siglo XXI^o el Grupo consigue adquirir una gran notoriedad en el business conocido por todo el mundo, confirmándose así como uno de los principales productores mundiales de bebidas de calidad (bebidas alcohólicas, vinos y cerveza), comercializadas en más de 180 Países. Entre las principales marcas producidas por el grupo: las bebidas alcohólicas Jonny Walcher, J&B, Baileys, etc., las cervezas Guinness, Red Stripe, Senator Keg, etc.



Red Stripe

A BRIEF HISTORY...

■ La sociedad Red Stripe pertenece al grupo Diageo desde 1993, pero su historia se remonta a 1918 con un “encuentro sencillo”. Una mañana dos jóvenes se encontraron en las oficinas de la West Indies Mineral & Table Water Company en Kingston, Jamaica.

“Mi nombre es Thomas Hargreaves Geddes,” dijo el recién llegado. El otro sonrió: “Encantado de conocerte. Llevo poco tiempo aquí. Me llamo Eugene Desnoes.”

Por primera vez, Desnoes y Geddes (ver foto) se apretaron las manos: fue el comienzo de una extraordinaria partnership, que ha dado vida al mundo Red Stripe Lager, la cerveza jamaicana más importante. Red Stripe es de hecho la marca comercial de “Desnoes & Geddes Limited” y la principal marca de la sociedad.

Desde aquellos días, Red Stripe Lager ha representado la larga, rica historia de Jamaica, su música y la “ética” del DIY (do it yourself) nacida con los anarcho-punk.

La cerveza se ha convertido en el símbolo de la buena música y del espíritu

de rebelión juvenil. Este binomio se cimentó en Gran Bretaña a lo largo de los 70, junto con el nacimiento de las músicas reggae, punk y ska (géneros musicales originarios de Jamaica). A día de hoy, Red Stripe es uno de los espónsores más representativos de estos eventos, incluido el festival anual “Reggae Sumfest”.





NOW
THAT'S
WELL
COLD.

Red Stripe

The World's Coolest Beer Company.

■ Pertenecer al grupo internacional Diageo ha sido significativo para la distribución internacional de Red Stripe y Dragon Stout. Además, se ha sumado la nueva Red Stripe Light Red Beer. La cerveza Red Stripe actualmente se exporta hacia EE.UU. y Canadá, los Países del Caribe, Australia, Japón y tres Países Europeos.

En este contexto de expansión se han revelado fundamentales las inversiones productivas, que han contado también con la participación de SMI.

Inicialmente, el cliente deseaba renovar únicamente la instalación existente, y durante esta primera fase SMI ha sido involucrada para el suministro de una línea de transportadores, con el objetivo de poder incrementar las acumulaciones a la línea ya preexistente.

Bajo la óptica empresarial de continua expansión, ha resultado fundamental completar el proyecto instalando una nueva línea productiva. En esta línea se ha posicionado la encartonadora de la serie wrap around, modelo WP 450, equipada con el dispositivo de introducción de los separadores, junto con los transportadores para el producto tanto suelto como confeccionado. Característica fundamental es la flexibilidad de la línea y del embalaje final, en cuanto la máquina empaqueta diferentes tipos de botellas

(además de la cerveza Red Stripe, se confeccionan las botellas de la Dragon, Guinness, Malta y Smirnoff Ice) como producto suelto o en cluster y basket. El producto suelto es embalado en cajas wrap around provistas de separadores, para preservar la calidad de la botella también durante el transporte. La actividad comercial de la sociedad Red Stripe, de hecho, se dirige al mercado nacional e internacional: por lo tanto, en este contexto se hace fundamental proteger la calidad del embalaje a fin de que el producto tenga un fuerte impacto visual en la gran distribución y asegure al cliente la misma imagen que la sociedad tiene en Jamaica. Diversamente, el producto en cluster y basket se embala en cajas wrap around en el formato clásico 4x6. El proyecto se ha revelado satisfactorio para ambos partners; ya desde el



principio, se han configurado las premisas adecuadas para comprender las expectativas del cliente, por lo que pertenece al layout y a la eficiencia productiva, y para poder suministrar a Red

Stripe no sólo una máquina con la correspondiente línea de transportadores, sino también un servicio y un compromiso de partnership sin vinculaciones temporales.

▪ EL MERCADO DE LA CERVEZA - Como satisfacer a los clientes en un mercado dinámico y en continuo crecimiento

El mercado de la cerveza está evolucionando rápidamente, registrando un creciente consumo per-capita y creando buenas oportunidades tanto en los mercados consolidados como en regiones con potencial económico emergente. En el ámbito de este dinamismo, se hace fundamental una mezcla de distintos factores cuales son: las elecciones de los consumidores, las estrategias de marketing, las políticas de marca y las ideas innovadoras para el producto y el embalaje. La competitividad de las empresas se basa cada vez más a menudo en la flexibilidad / tempestividad, para adecuarse a las solicitudes del mercado, y en la eficiencia productiva. La experiencia de SMI en el ámbito de este sector, junto a la elevada flexibilidad encaminada a satisfacer las más distintas necesidades de los clientes, representan las premisas fundamentales para una partnership de éxito.