

PepsiCo Iberica.



SECTEUR EAU & CSD
Compañía de Bebidas S.A
Gruppo PepsiCo.
Echavarri Viña, Espagne
>> fardeleuse
SMIFLEXI SK 1202HS P

■ Le secteur des CSD (boissons non alcoolisées) a été le premier à industrialiser les opérations de mise en bouteilles et de conditionnement, en adoptant des processus de plus en plus innovants pour la gestion de la structure de la production, de la distribution et des techniques d'emballage. Le choix de l'emballage correct, notamment, est d'une importance fondamentale pour le succès d'un produit "beverage", car toutes les entreprises du secteur ont recours à une grande variété de récipients (bouteilles en verre, PET, boîtes métalliques, etc.) à emballer en plusieurs typologies de

paquets, parmi lesquels fardeaux sous film thermorétractable, boîtes en carton, cluster pack, etc. De plus, les préférences et les attentes des consommateurs sont continuellement en évolution, ce qui impose aux producteurs de boissons non alcoolisées l'équipement de lignes de mise en bouteilles très flexibles, afin de s'adapter rapidement aux tendances du marché. Cette exigence a poussé "Compañía de Bebidas PepsiCo" à installer dans ses établissements de production une nouvelle fardeleuse Smiflexi SK 1202 HS P, spécialement conçue pour le conditionnement de boîtes à une cadence très élevée.

Le Groupe PepsiCo

visé à la grande vitesse et à la flexibilité

■ Tous les jours, dans le monde entier, des centaines de millions de consommateurs orientent leurs choix d'achat vers les boissons gazeuses. Le succès énorme de ce type de boissons a considérablement augmenté les responsabilités des entreprises de production, qui doivent trouver un équilibre entre les demandes des consommateurs pour des produits sains et salutaires et les exigences internes au niveau de stratégies de marketing, limitation des coûts, expansion du segment de marché, etc. L'entreprise espagnole "Compañía de Bebidas PepsiCo" a récemment acheté une nouvelle fardieuse Smiflexi de la série SK HS, afin de développer, à l'aide d'équipements d'avant-garde, la ligne d'emballage secondaire de boissons en boîtes de 33 cl. Il s'agit d'un investissement considérable, qui a amené à l'installation d'une ligne automatique de nouvelle génération



En haut: l'équipe technique de Compañía de Bebidas, en visite chez SMI, rencontre le personnel commercial et de service après-vente.

pour des opérations à haute cadence; l'installation autorise le conditionnement (soit en simple qu'en double piste) de boîtes en métal dans des paquets de film thermorétracté (avec ou sans fardeau) suivant un nombre élevé de configurations différentes: 2x2, 3x2, 4x2, 4x3, 6x3, 6x4, 7x4, 7x5 et 8x4. Un choix technologique d'avant-garde, permettant de satisfaire sans problèmes l'augmentation de production due à la demande croissante du marché de boissons non alcoolisées en boîtes et de répondre aux demandes de flexibilité élevée en ce qui concerne l'emballage final. Un

investissement fondamental pour Compañía de Bebidas PepsiCo, permettant à cette entreprise espagnole de préserver la qualité fort élevée du produit, dans le respect maximum de l'environnement et en position de leader du marché.



L'emballage:

une stratégie de marketing importante



■ La flexibilité opérationnelle de ses lignes de mise en bouteilles consiste dans un facteur clé pour la société Bebidas PepsiCo ; en effet, le fait d'utiliser une seule conditionneuse pour emballer une vaste gamme de produits en de multiples configurations de paquet est sans aucun doute un choix avantageux du point de vue économique. La nouvelle conditionneuse SK 1200 HS P de Smiflexi permet aussi d'accroître la capacité de production de la ligne jusqu'à 120.000 oph. Tout le cycle de production est complètement automatisé et spécialement conçu, en vue de réduire au minimum les cadences de changement de

format. L'entreprise espagnole croit fermement dans le développement de son "business", c'est pourquoi elle investit continuellement dans des équipements d'avant-garde sur le plan technologique : au cours de ce parcours d'innovation et d'essor, Bebidas PepsiCo s'est confiée au professionnalisme de SMI, avec laquelle elle collabore depuis le lointain 1998, année où la première conditionneuse de cet OEM italien fut installée. En vue de répondre promptement aux demandes de ses clients pour des machines de plus en plus flexibles et éclectiques, SMI investit sans cesse dans la recherche et dans le développement de projets innovants, tels que la nouvelle

■ PepsiCo Iberica

PepsiCo, Incorporated est une société multinationale avec des activités diversifiées dans la production, dans le marketing et dans la vente d'une ample gamme de boissons et de produits alimentaires. La société fut fondée en 1898 avec le nom de "Pepsi Cola Company", en devenant PepsiCo en 1965 à la suite de la fusion avec Frito-Lay. PepsiCo acheta Tropicana en 1998 et Quaker-Oats en 2001. En plus de la marque Pepsi-Cola, l'entreprise américaine possède également les marques Gatorade, Frito-Lay, SoBe, Naked, 7Up et Tropicana, distribuées dans plus de 200 Pays dans le monde entier ; en 2009 la multinationale PepsiCo a facturé 43,3 milliards de USD, en employant 285.000 personnes. PepsiCo Iberica est la division de PepsiCo, qui opère en Espagne et au Portugal. Il s'agit de l'une des divisions commerciales principales de la société états-unienne, avec deux sièges principaux (Madrid et Vitoria), quatre établissements de production dans la péninsule ibérique et une force travail de plus de 3.500 préposés.

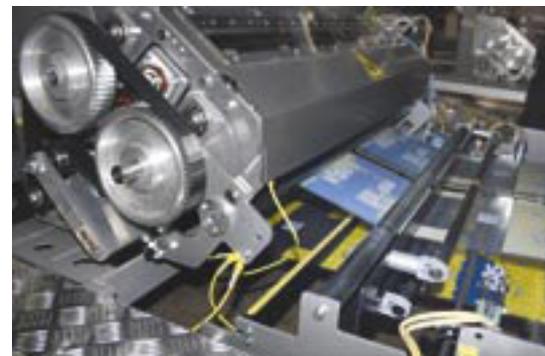




et accroître, par des modules supplémentaires, la longueur des magasins, afin de disposer de plus d'autonomie. Un élément extrêmement innovant des conditionneuses Smiflexi de la série SK HS est représenté par le nouveau tunnel de thermorétraction pour boîtes, muni de dispositifs spécifiques pour la thermorétraction latérale des fardeaux. En effet, le flux d'air chaud est orienté même sur les côtés des paquets en transit dans le tunnel ; ce qui permet d'améliorer la qualité de la thermorétraction latérale, en obtenant à la fin du processus des paquets finals esthétiquement parfaits.

série "SK HS (High Speed)" de fardéleuses Smiflexi en mesure de conditionner des boîtes de différentes dimensions dans des configurations multiples à la cadence maximum de 450 paquets / minute (en fonction du format et des dimensions du récipient à emballer). La technologie innovante des nouvelles SK 1200/1202 HS, avec le système de conditionnement fluide et tout à fait automatisé typique de toute la gamme SK, assure aux clients SMI de très hautes performances en ce qui concerne la fiabilité du processus, la qualité du paquet final, l'abattement des coûts opérationnels et l'économie d'énergie. Dans la zone d'entrée de la machine, les poussées du produit à l'accumulation sont gérées d'une façon optimale grâce à un convoyeur composé de deux modules de 2 mètres l'un, chacun desquels est pourvu

de sa propre motorisation. Les fardéleuses Smiflexi SK 1200/1202 HS sont munies d'un système automatique pour le changement de format, qui réduit au minimum les réglages manuels, ce qui facilite considérablement le travail de l'opérateur de la machine. Le "design" des modèles SK HS est ergonomique et fonctionnel et permet à l'opérateur d'exécuter facilement toutes les activités se reliant à l'utilisation et à l'entretien de l'installation, dans l'observance absolue des critères de sécurité les plus élevés ; par exemple, le "magasin cartons puits" a été spécialement conçu, pour faciliter les opérations de chargement, rendre l'alimentation des cartons plus linéaire et fluide (moins de poussées), effectuer le chargement automatique moyennant robot (en option)



Pepsi

et la durabilité environnementale



■ Le fait de réduire les consommations d'énergie et par conséquent la pollution qui s'y relie devrait être l'impératif moral de toutes les sociétés, notamment des plus importantes. PepsiCo est engagée depuis déjà plusieurs années dans une gestion plus correcte de ses ressources. Par exemple, après deux ans du lancement du projet "Path to zero", visant à la réduction des consommations d'eau et d'énergie et à la diminution

■ Le prix de capitale européenne des espaces verts



"Capitale européenne des espaces verts" est une initiative de la Commission européenne, qui décerne chaque année un prix à une ville de l'UE à l'avant-garde en fait de solutions pour la vie urbaine en conformité avec l'environnement. Le jury, chargé de décerner le prix, a recours à 11 indicateurs du milieu, en vue d'évaluer la capacité des villes candidates d'obtenir des niveaux élevés de sauvegarde de l'environnement, leur engagement pour réaliser des objectifs de plus en plus ambitieux en ce qui concerne le développement durable et la possibilité de servir de modèle pour les autres villes européennes. Stockholm et Hambourg ont été les premières villes à remporter le titre. Stockholm en 2010 et Hambourg en 2011.





des déchets liés aux processus de production, la marque célèbre de boissons a décidé de faire connaître les résultats obtenus en ce qui concerne la durabilité.

La société américaine s'est engagée en premier lieu non seulement dans la réduction des emballages polluants, en remplaçant une grande partie des matériaux utilisés auparavant par des produits durables et biodégradables, mais aussi dans le projet ambitieux de devenir "fossil fuel free" d'ici l'an 2023.

En outre, depuis 2008 à ce jour on a enregistré une baisse de la consommation d'énergie, suivie de la diminution de la quantité de déchets amenés à la décharge ainsi que de l'utilisation d'eau.

La santé et la durabilité font en effet partie du ADN du Groupe Pepsi, qui attribue

■ Vitoria-Gasteiz est la "Capitale européenne des espaces verts" pour 2012

Vitoria-Gasteiz, chef-lieu de la communauté autonome du Pays basque et de la province de Álava, a remporté le prix de "Capitale européenne des espaces verts" pour 2012. Le prix, institué par la Commission européenne, encourage les villes à améliorer la qualité de la vie, en tenant systématiquement compte de l'environnement lors de l'aménagement urbain. Le prix consiste dans une vitrine de l'engagement et de l'innovation qui permettra à l'avenir de grandir et d'avancer, étant donné que le réaménagement des espaces verts des villes facilite le développement soutenable au niveau mondial. Le prix a été motivé à la suite des progrès remarquables effectués par Vitoria dans la transformation écologique d'un milieu urbain traditionnel. Le centre de la ville est entouré de la "ceinture verte", une aire demi-naturelle en partie récupérée moyennant l'assainissement de zones dégradées. De cette façon tous les 250.000 habitants de la ville disposent d'espaces



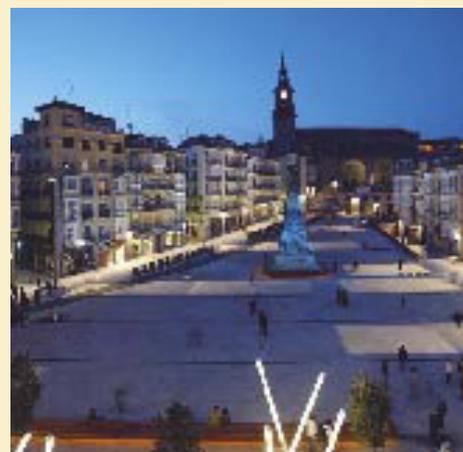
verts ouverts dans le rayon de 300 mètres de leur habitation. Les autorités locales ont fait des choix clairvoyants, en vue de soutenir et accroître la biodiversité ainsi que les services éco-systémiques, en assurant la surveillance de la flore et de la faune et en réduisant le plus possible la fragmentation des habitats. La ville a réussi à gérer avec succès la pénurie d'eau, en réduisant constamment sa consommation au cours de la dernière décennie ; ce qui a été possible grâce à de nombreux investissements, en vue d'améliorer le ravitaillement, réduire les pertes et encourager une consommation soutenable".



■ A propos de Vitoria-Gasteiz

La ville fut fondée en 1181 près du village de Gasteiz, avec le nom de Nueva Vitoria, d'après le roi de Navarre Sandro VI Le Sage. Peu après la fondation, la localité prit le nom officieux castillan de Vitoria-Gasteiz. Lorsqu'en 1978 les dénominations en basque aussi devinrent officielles, le nom resta le même dans les deux langues.

La ville est divisée en deux parties : l'ancienne en haut sur la colline et la moderne en bas. Cette dernière est en essor continu en raison de l'industrialisation récente de la zone, se basant principalement sur la naissance de petites et moyennes entreprises et sur la présence de certaines sociétés multinationales. La position stratégique de Vitoria, située sur la voie de liaison la plus courte entre la Castiglia et l'Europe du Nord, a fait de cette ville un centre commercial extrêmement actif dès les temps les plus anciens. Le développement artisanal et industriel a connu une forte impulsion notamment dans les siècles XIXe et XXe. La ville se caractérise par un centre historique bien soigné et sauvegardé, jugé parmi les meilleurs du Nord de la péninsule ibérique et, de ce fait, déclaré en 1987 d'intérêt national.



un rôle prioritaire aux innovations technologiques, en tant qu'outils valables en mesure de réduire les consommations d'énergie,



d'eau et de matériels d'emballage.

Les entreprises soutenables peuvent ainsi couper les coûts, guider l'innovation, réduire les risques, motiver les travailleurs, aider les clients au détail et augmenter la fidélité des consommateurs.

A Echevarri Vina, Vitoria, ce principe joue un rôle encore plus important, car il y a une attention toute particulière de la part des entreprises et communautés à l'égard de thèmes sur l'environnement, comme élément fondamental, afin d'améliorer la qualité de la vie. Cet engagement a été récemment récompensé par la Commission européenne, qui a déclaré Vitoria-Gasteiz la "capitale européenne des espaces verts".

