

NIRVANA

SETTORE ACQUA

Nirvana Inc.

Forestport, NY, USA

- LINEA PET DA 36.000 BPH
- Stiro-soffiatrice Smiform SR 20
- Fardellatrice Smiflexi SK 450T
- Nastri trasportatori Smiline
- Palettizzatore automatico Smipal APS 3070

- Palettizzatore automatico Smipal APS 3050P



GEO LOCATION



L'industria dell'imbottigliamento dell'acqua negli USA è da sempre in prima linea nella promozione del riciclaggio dei contenitori di plastica per ridurre l'impatto ambientale di tale attività; infatti, negli ultimi anni le aziende operanti in questo settore hanno progressivamente ridotto il peso della preforme in resina plastica PET utilizzate per la produzione delle bottiglie. Nirvana Natural Spring Water ha sposato con entusiasmo questa "best practice", fedele anche al motto aziendale che definisce la fonte come "la culla dell'acqua di sorgente più pura del Nord America". Per realizzare impianti di produzione sempre più "eco-friendly", la società americana si è affidata alla tecnologia SMI e da tale collaborazione è nato il progetto di una nuova linea di imbottigliamento che prevede l'uso di bottiglie PET ultra leggere da 0,5 L. Il nuovo impianto si aggiunge a quelli già forniti da SMI agli inizi

degli anni 2000, quando Nirvana ha scelto l'esperienza del costruttore italiano per l'acquisto di numerose macchine di imballaggio secondario e di una stiro-soffiatrice rotativa per la produzione di contenitori di grande capacità. La nuova linea completa chiavi in mano recentemente installata da SMI nello stabilimento di Forestport prevede una stiro-soffiatrice Smiform SR 20 capace di produrre fino a 36.000 bottiglie/ora, una fardellatrice Smiflexi SK 450T, nastri trasportatori Smiline per la movimentazione di bottiglie vuote e confezionate e un sistema automatico di palettizzazione Smipal APS 3070. L'investimento effettuato da Nirvana in tecnologie SMI comprende anche un secondo palettizzatore automatico Smipal APS 3050P, destinato alla palettizzazione dei pacchi provenienti da una seconda linea di imbottigliamento.





NIRVANA

SORGENTE ECOLOGICA CHE AMA L'AMBIENTE

Ai piedi delle Adirondack Mountains nello Stato di New York, nella cittadina di Forestport (Contea di Oneida), si trova la "sorgente d'acqua pura" della società Nirvana Inc. A differenza di ciò che accade a molti altri imbottigliatori che usano acqua trasportata da sorgenti esterne, l'acqua Nirvana affiora naturalmente in superficie dal sottosuolo ed è imbottigliata alla fonte; quindi, non servono autocisterne per il trasporto dalla sorgente all'impianto di produzione, con indubbio vantaggio per la genuinità e la purezza del prodotto e per la tutela dell'ambiente circostante.

L'acqua naturale Nirvana è un'acqua "verde", cioè ecologica, come evidenziato dall'etichetta "naturally green" applicata al prodotto. Circondata da un parco di 2.000 acri di bellezza incontaminata, l'azienda Nirvana Inc. conosce benissimo l'importanza di preservare la purezza della sorgente e del territorio circostante durante l'intero processo di imbottigliamento e confezionamento dell'acqua. Le bottiglie commercializzate con il

marchio "naturally green" e "positively pure" sono prodotte dalla nuova stirosoffiatrice Smiform a 20 cavità, che utilizza preforme PET da 11,5 grammi

per la produzione dei contenitori da 0,5 L; con la tecnologia Smiform, quindi, Nirvana è in grado di ottenere bottiglie molto più leggere rispetto





a quelle comunemente utilizzate per questo formato, senza intaccare per questo l'integrità e la qualità del prodotto finito. Meno plastica in ogni bottiglia significa, ovviamente, minor consumo di materiale di origine petrolchimica, minor inquinamento in fase di produzione, minor quantità di contenitori vuoti da smaltire e riciclare da parte dei consumatori; il tutto a diretto ed immediato vantaggio dell'ambiente e della salute dei cittadini.



smi
now

REFRESH
YOUR SENSES

ADIRONDACK MOUNTAINS

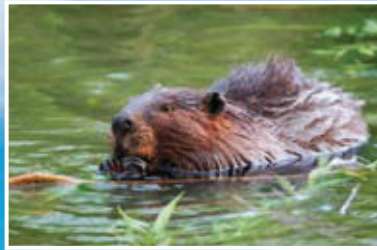
LA BELLEZZA DELLA NATURA

Le Adirondack Mountains sono un massiccio cristallino che attraversa lo Stato di New York. I suoi 6,1 milioni di acri (25.000 km²) di superficie fanno

parte dell'Adirondack Park, che a sua volta fa parte della New York Forest Preserve. Un tempo abitata dagli indiani Mowhak, l'area fu trasformata nel 1892 in uno dei parchi nazionali

più estesi degli Stati Uniti; all'interno dell'Adirondack Park si trovano migliaia di ruscelli e di laghi, tra i quali i più noti sono il Lake Placid, adiacente all'omonimo villaggio che

ha ospitato i Giochi Olimpici Invernali del 1932 e del 1980, il Lago Saranac e il Lago Raquette. Il parco, che è tra i più estesi degli Stati Uniti, è una meta prediletta per gli amanti di canoa e kayak, che qui trovano percorsi di ogni tipo e possono godere di un ambiente naturale incontaminato. Il territorio dell'Adirondack Park comprende 46 monti sopra i 1.230 metri, 325.000 ettari di zone umide, le sorgenti di 5 importanti fiumi, migliaia di laghi, stagni e corsi d'acqua, una prosperosa popolazione di cervi, orsi e castori e vaste aree boschive allo stato naturale protette dalla Costituzione dello Stato di New York, che ne vieta il taglio, la rimozione o la distruzione.



INNOVAZIONI TECNOLOGICHE AL SERVIZIO DELL'AMBIENTE

REFRESH
YOUR
SENSES



Nel corso degli ultimi anni Nirvana Inc. è stata protagonista di un processo di rapida espansione, che le ha permesso di raggiungere una posizione di rilievo all'interno del mercato dell'acqua imbottigliata. Una delle tappe più significative di tale processo di crescita è il recente investimento effettuato dall'azienda americana in una nuova linea d'imbottigliamento da 36.000 bottiglie/ora, dedicata

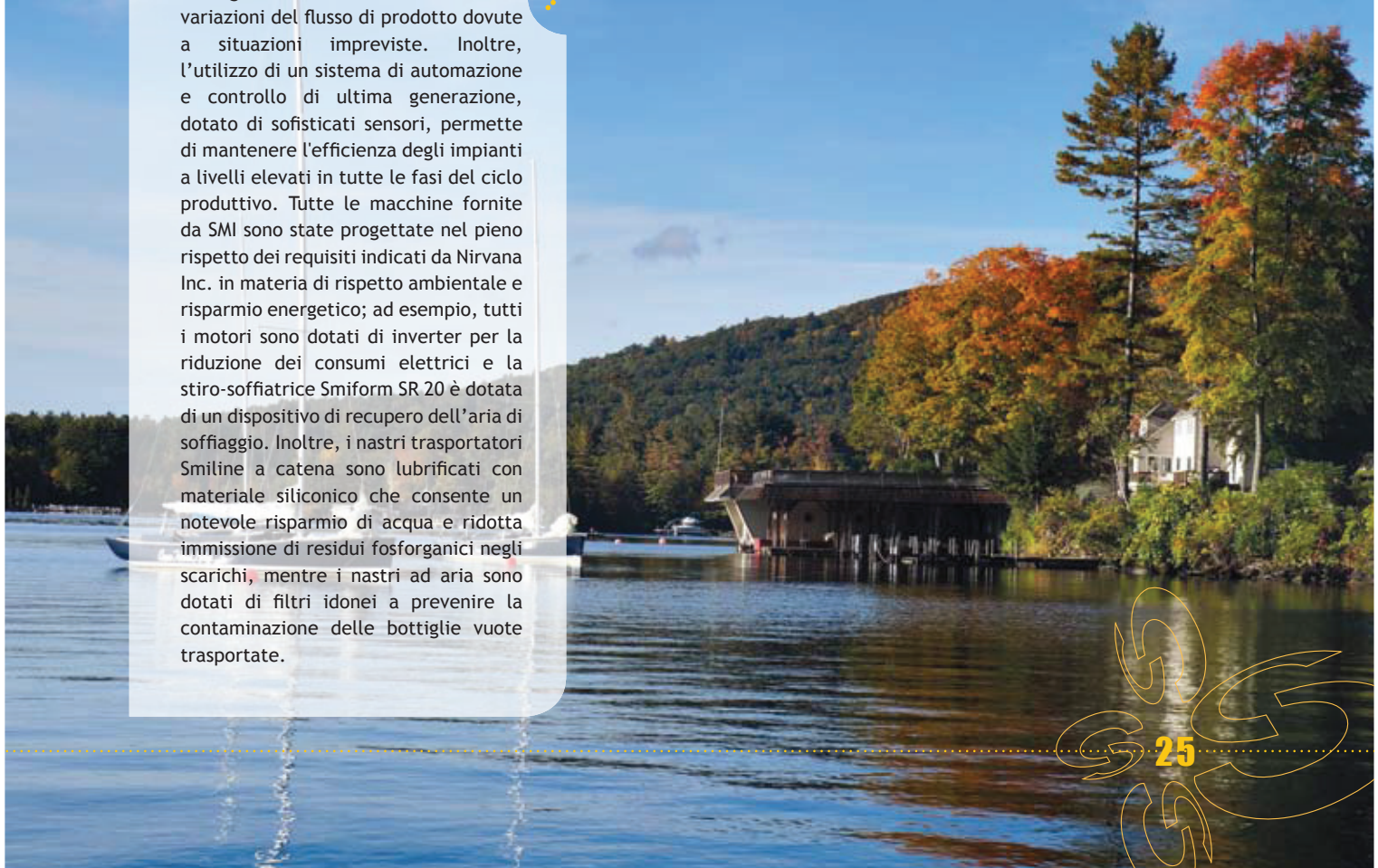
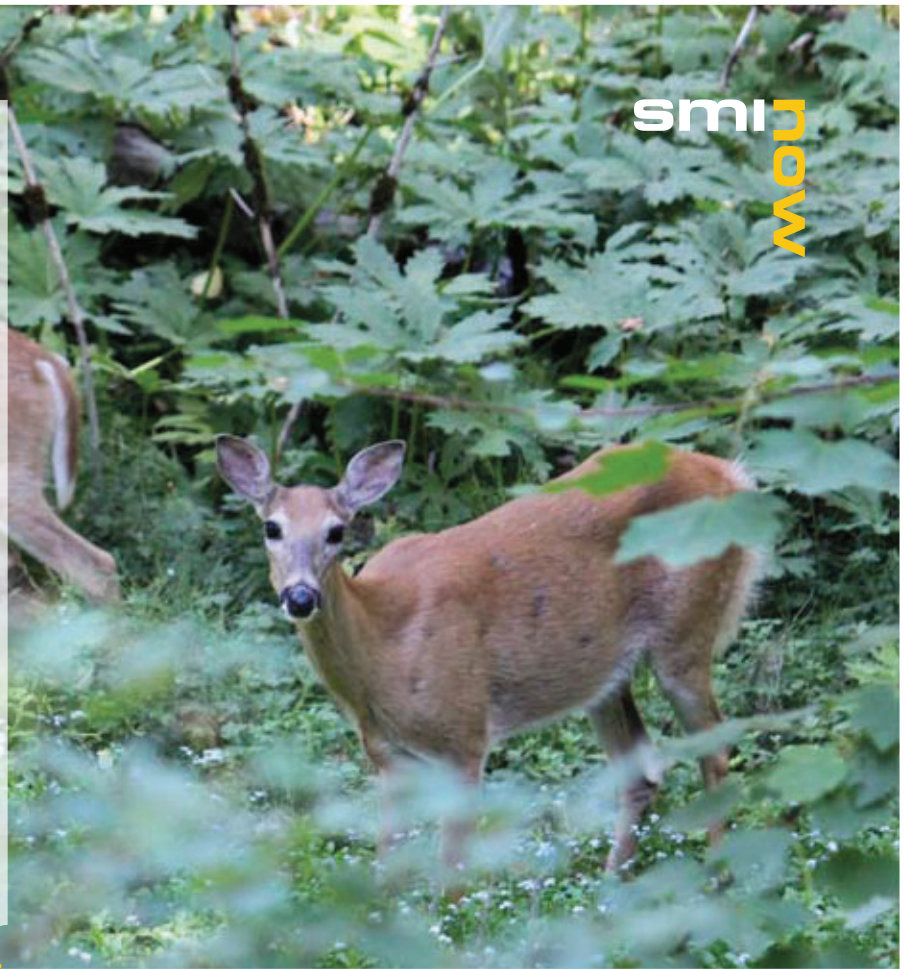
alla produzione di bottiglie PET da 0,5 L. di acqua Nirvana "positively pure" e "naturally green", e per l'ampliamento di una linea preesistente destinata all'imbottigliamento dei contenitori da 3 litri e da 1 gallone.



INSTALLATION / Nirvana

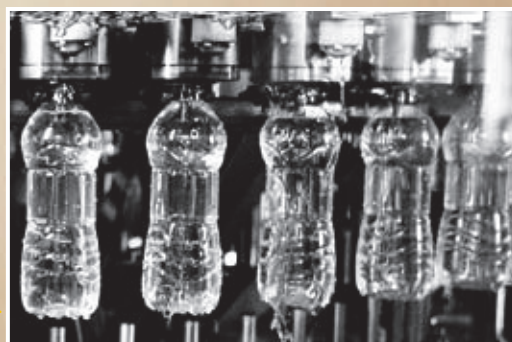
Più precisamente, il nuovo impianto 36.000 bottiglie/ora fornito da SMI comprende una stiro-soffiatrice Smiform SR 20, una fardellatrice Smiflexi SK 450T per il confezionamento in vassoio + film delle bottiglie da 0,5 L nei formati 5x4, 6x4 e 7x5, e i nastri trasportatori Smiline dedicati alla movimentazione sia dei contenitori sfusi sia dei pacchi già finiti; invece, per l'ammodernamento della linea preesistente, Nirvana ha acquistato da SMI un nuovo sistema automatico di palettizzazione Smipal APS 3000.

La soluzione di ingegneria di linea proposta da SMI consente a Nirvana di gestire in modo ottimale i flussi di produzione, grazie all'accurato studio delle dinamiche di accumulo, distribuzione e movimentazione dei prodotti da confezionare eseguito dai tecnici SMI in fase di progettazione dei nuovi impianti. Le macchine SMI installate negli stabilimenti di Nirvana Natural Spring Water garantiscono la massima flessibilità operativa, un processo di produzione costante e fluido e una gestione efficiente delle eventuali variazioni del flusso di prodotto dovute a situazioni impreviste. Inoltre, l'utilizzo di un sistema di automazione e controllo di ultima generazione, dotato di sofisticati sensori, permette di mantenere l'efficienza degli impianti a livelli elevati in tutte le fasi del ciclo produttivo. Tutte le macchine fornite da SMI sono state progettate nel pieno rispetto dei requisiti indicati da Nirvana Inc. in materia di rispetto ambientale e risparmio energetico; ad esempio, tutti i motori sono dotati di inverter per la riduzione dei consumi elettrici e la stiro-soffiatrice Smiform SR 20 è dotata di un dispositivo di recupero dell'aria di soffiaggio. Inoltre, i nastri trasportatori Smiline a catena sono lubrificati con materiale siliconico che consente un notevole risparmio di acqua e ridotta immissione di residui fosfororganici negli scarichi, mentre i nastri ad aria sono dotati di filtri idonei a prevenire la contaminazione delle bottiglie vuote trasportate.



LA PAROLA AL CLIENTE

Intervista a Mozafar Rafizadeh,
Presidente & CEO di Nirvana Inc.



Nirvana è leader negli USA nella produzione di acqua minerale naturale. Che cosa chiedete ai costruttori di macchine destinate alle vostre linee di imbottigliamento?

"Per la nostra azienda è fondamentale che i fornitori diventino parte integrante del nostro processo di crescita, ne condividano obiettivi e principi e ci aiutino nel perseguimento della nostra "mission" costruendo macchinari ad elevato contenuto tecnologico, a ridotto

impatto ambientale e con ridotti costi di gestione e manutenzione. Nel caso specifico della nuova linea di imbottigliamento recentemente commissionata a SMI, tali requisiti sono stati applicati in modo ancora più scrupoloso, perché volevamo una soluzione integrata innovativa in grado di gestire a livelli di efficienza elevati l'intero processo di produzione, dal soffiaggio delle bottiglie al confezionamento di fine linea in diverse tipologie di pacco".

Quanto è importante il "packaging" per il successo dei vostri prodotti? Quale ruolo gioca la partnership con SMI per la competitività di Nirvana sul mercato?

"L'imballaggio è sicuramente uno degli aspetti principali da considerare per il successo dei nostri prodotti; infatti, il primo contatto che si stabilisce tra il consumatore e noi è di tipo visivo e, quindi, l'involucro esterno che racchiude l'acqua Nirvana assume un'importanza strategica per attirare nuovi clienti. Decine di studi hanno dimostrato l'importanza dell'"emotional buying", cioè dell'impulso emotivo che spinge i consumatori a scegliere certi prodotti invece di altri; quindi, come recita un famoso motto, se "non esiste una seconda occasione per fare una buona prima impressione" è necessario affidarsi ad esperti del settore per scegliere la soluzione di imballaggio più idonea a soddisfare le proprie aspettative e quelle dei clienti. La collaborazione tra Nirvana e SMI, iniziata agli inizi del Duemila, si è sviluppata negli anni in tale direzione e oggi rappresenta un valore aggiunto rilevante nell'attività di consolidamento e ampliamento della nostra quota di mercato. Grazie alla tecnologia avanzata e alla flessibilità operativa degli impianti forniti da SMI, Nirvana Inc. può guardare con fiducia al futuro, nella certezza che saremo in grado di affrontare e vincere le sfide che il mercato ci porrà".

Quali fattori hanno portato Nirvana Inc. a scegliere SMI quale partner nella realizzazione di una nuova linea di imbottigliamento da 36.000 bottiglie/ora?

"Per questo nuovo impianto di produzione di acqua in bottiglie PET

da 0,5 L Nirvana era alla ricerca di un partner affidabile in grado di occuparsi di un'installazione chiavi in mano. Dopo un'attenta analisi delle varie proposte disponibili sul mercato, abbiamo scelto il progetto SMI sia per l'originalità delle soluzioni tecniche adottate sia per la capacità di questo costruttore di fornire un sistema chiavi in mano di ultima generazione in tempi molto brevi, senza dimenticare, inoltre, la competenza dimostrata in occasione delle forniture precedenti".

Quanto è importante per Nirvana Natural Spring Water che SMI sia presente negli USA con una filiale e uno staff locali dedicati all'assistenza tecnica e alla fornitura di ricambi?

"La presenza diretta di SMI negli Stati Uniti tramite la propria filiale SMI USA è di fondamentale importanza per noi ed è uno dei fattori chiave alla base della collaborazione pluriennale tra le due aziende; senza SMI USA, difficilmente Nirvana avrebbe scelto SMI come partner commerciale in occasione di quest'ultimo progetto. Per qualsiasi azienda di qualsiasi settore assistenza tecnica e ricambi a portata di mano sono fattori irrinunciabili nella scelta dei fornitori di fiducia; nel caso di SMI, ad esempio, sappiamo di poter contare in qualunque momento su una struttura locale ben organizzata, che risponde in modo efficace e tempestivo alle nostre richieste, e su uno staff americano composto da tecnici specializzati formati presso la sede SMI in Italia".

Guardando avanti, secondo Lei che ruolo avrà nei prossimi 5-10 anni lo sviluppo sostenibile nell'industria delle bevande?

"L'industria delle bevande negli

Stati Uniti è in un settore in costante evoluzione, sia dal punto di vista dell'ampliamento della gamma di prodotti offerti sia da quello della riorganizzazione e dell'ammodernamento delle strutture produttive, che devono essere più efficienti, ridurre i costi e non danneggiare l'ambiente e le risorse naturali. Il mondo dell'imbottigliamento è, inoltre, sollecitato spesso a repentini cambiamenti nelle strategie di marketing e di produzione per tenere il passo con le tendenze e le richieste del mercato, che impongono anche soluzioni nuove e innovative per quanto riguarda il "packaging" finale del prodotto. Di fronte a tali sfide, penso proprio che l'industria delle bevande sia destinata a progredire notevolmente nei prossimi 5-10 anni, adottando un modello di sviluppo responsabile e sostenibile".

