

NIRVANA

SECTEUR EAU

Nirvana Inc.
Forestport, NY, USA

- LIGNE PET DE 36.000 BPH
 - Etireuse-souffleuse Smiform SR 20
 - Fardeleuse Smiflexi SK 450T
 - Convoyeurs Smiline
 - Palettiseur automatique Smipal APS 3070
-
- Palettiseur automatique Smipal APS 3050P

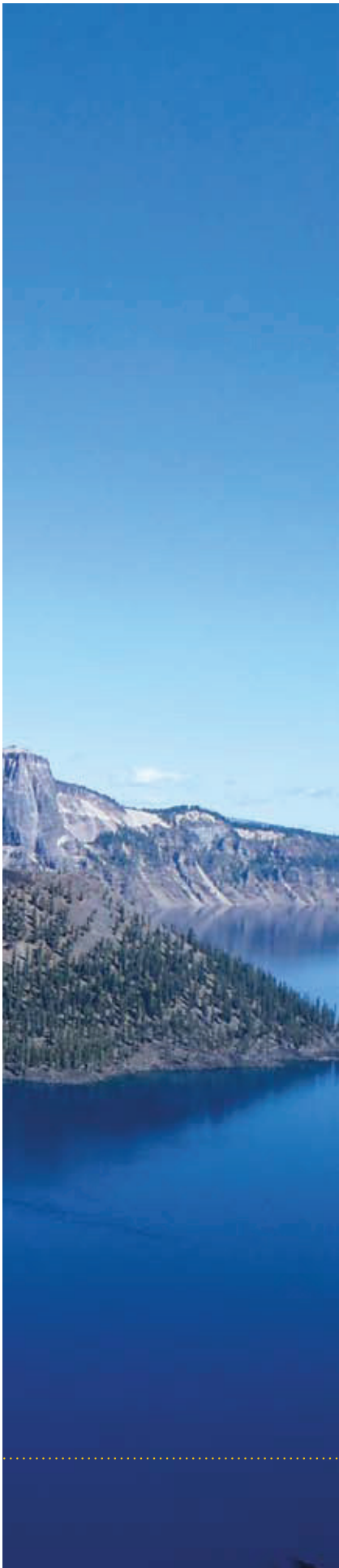


GEO LOCATION



L'industrie de la mise en bouteilles de l'eau aux Etats-Unis est depuis toujours en première ligne dans la promotion du recyclage des conteneurs en plastique, pour réduire l'impact sur l'environnement de cette activité; en effet, ces dernières années les entreprises opérant dans ce secteur ont progressivement réduit le poids des préformes en résine plastique PET utilisées pour la production des bouteilles. Nirvana Natural Spring Water a épousé avec enthousiasme cette "best practice", fidèle même au dicton d'entreprise définissant la source comme "le berceau de l'eau de source la plus pure de l'Amérique du Nord". Pour réaliser des installations de production de plus en plus "eco-friendly", la société américaine s'en est remise à la technologie SMI et de cette collaboration est issu le projet d'une nouvelle ligne de mise en bouteilles prévoyant l'utilisation de bouteilles PET ultra légères de 0,5 l.

La nouvelle installation s'ajoute à celles déjà fournies par SMI au début des années 2000, lorsque Nirvana a choisi l'expérience du constructeur italien pour l'achat de nombreuses machines d'emballage secondaire et d'une étireuse-souffleuse rotative pour la production de conteneurs de grande capacité. La nouvelle ligne complète clés en main récemment installée par SMI à l'usine de Forestport prévoit une étireuse-souffleuse Smiform SR 20 susceptible de produire jusqu'à 36.000 bouteilles/heure, une fardeuse Smiflexi SK 450T, des convoyeurs Smiline pour la manutention de bouteilles vides et emballées ainsi qu'un système automatique de palettisation Smipal APS 3070. L'investissement effectué par Nirvana dans les technologies SMI comprend également un second palettiseur automatique Smipal APS 3050P, destiné à la palettisation des paquets provenant d'une seconde ligne de mise en bouteilles.





SOURCE ÉCOLOGIQUE QUI AIME L'ENVIRONNEMENT

C'est aux pieds des Adirondack Mountains dans l'Etat de New York, dans la ville de Forestport (Contée de Oneida), que se situe la "source d'eau pure" de la société Nirvana Inc. Contrairement à ce qu'il arrive pour beaucoup d'autres embouteilleurs qui se servent de l'eau transportée de sources externes, l'eau Nirvana affleure naturellement à la surface du sous-sol et est mise en bouteilles à la source; par conséquent aucun camion-citerne ne s'impose pour le transport de la source à l'installation de production, au profit indiscutable de la pureté du produit et de la sauvegarde de l'environnement. L'eau naturelle Nirvana est une eau "verte", c'est-à-dire écologique, comme il est mis en évidence par l'étiquette "naturally green" appliquée au produit. Entourée d'un parc de 2.000 acres de beauté non contaminée, l'entreprise Nirvana Inc. connaît très bien l'importance de préserver la pureté de la source et du territoire environnant au cours de tout le processus de mise en bouteilles et de conditionnement de l'eau. Les bouteilles commercialisées avec la marque "naturally green" et "positively

pure" sont produites par la nouvelle étireuse-souffleuse Smiform à 20 cavités, qui utilise des pré-formes PET de 11,5 grammes pour la production

des conteneurs de 0,5 l; grâce à la technologie Smiform, Nirvana est donc en mesure d'obtenir des bouteilles bien plus légères par rapport à celles



INSTALLATION / Nirvana



communément utilisées pour ce format, sans pour autant porter atteinte à l'intégrité et à la qualité du produit fini. Moins de plastique dans chaque bouteille signifie, cela va sans dire, moins de consommation de matériel d'origine pétrochimique, moins de pollution en phase de production, une quantité inférieure de récipients vides à éliminer et recycler de la part des consommateurs, le tout au profit direct et immédiat de l'environnement et de la santé des habitants.



smi
now

REFRESH
YOUR SENSES

ADIRONDACK MOUNTAINS

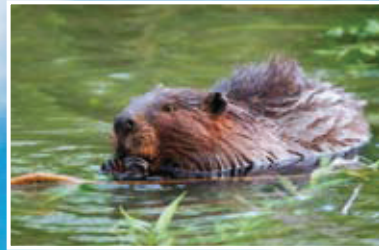
LA BEAUTÉ DE LA NATURE

Les Adirondack Mountains consistent dans un massif cristallin qui traverse l'Etat de New York. Ses 6,1 millions d'acres (25.000 km²) de surface font partie du

Adirondack Park, qui à son tour fait partie de New York Forest Preserve. Autrefois habitée par les Indiens Mowhak, la région fut transformée en 1892 dans l'un des parcs nationaux les

plus étendus des Etats-Unis; à l'intérieur de l'Adirondack Park se situent des milliers de ruisseaux et de lacs, parmi lesquels les plus connus sont le Lake Placid, proche du village homonyme

ayant reçu les Jeux Olympiques d'Hiver de 1932 et de 1980, le Lac Saranac et le Lac Raquette. Le parc, qui est parmi les plus étendus des Etats-Unis, est le but préféré pour tous ceux qui aiment pratiquer le canoë et le kayak et qui trouvent ici des parcours de toute sorte, en pouvant profiter d'un environnement naturel non contaminé. Le territoire de l'Andirondack Park comprend 46 montagnes au-dessus de 1.230 mètres, 325.000 hectares de zones humides, les sources de 5 fleuves importants, des milliers de lacs, étangs et cours d'eau, une population prospère de cerfs, ours et castors et de vastes surfaces boisées à l'état naturel protégées par la Constitution de l'Etat de New York, qui en interdit la taille, l'enlèvement ou la destruction.



INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES

AU SERVICE DE L'ENVIRONNEMENT

REFRESH
YOUR
SENSES



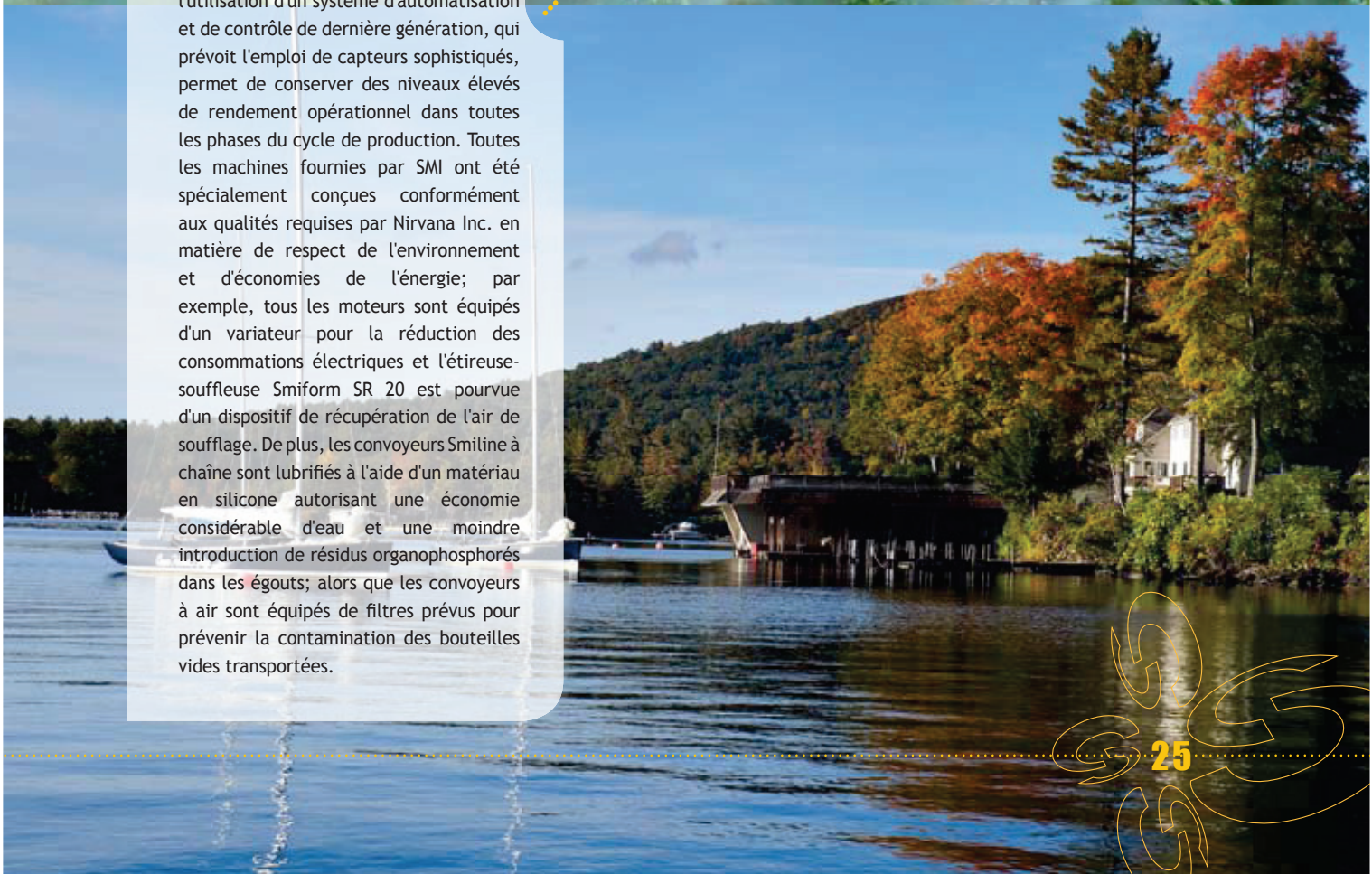
Dans le courant de ces dernières années Nirvana Inc. a été la protagoniste d'un processus d'expansion rapide, qui lui a permis d'obtenir une position importante dans le marché de l'eau mise en bouteilles. L'une des étapes les plus importantes de ce processus de croissance est l'investissement récent effectué par l'entreprise américaine dans une nouvelle ligne d'embouteillage de 36.000 bouteilles/heure, dédiée à la production de bouteilles PET de 0,5 l d'eau Nirvana

"positively pure" et "naturally green" ainsi que dans l'agrandissement d'une ligne préexistante destinée à l'embouteillage des conteneurs de 3 litres et de 1 gallon. Plus précisément, la nouvelle installation de 36.000 bouteilles/heure fournie par SMI comprend une étireuse-



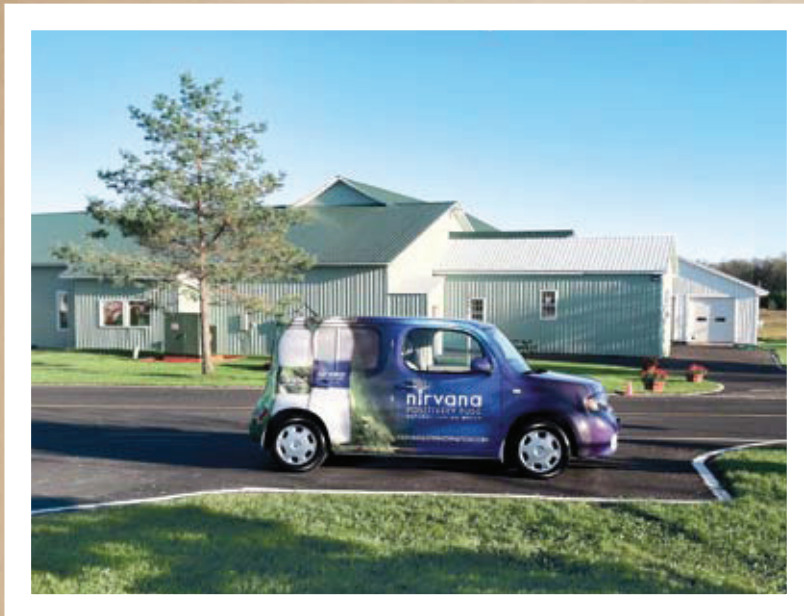
INSTALLATION / Nirvana

souffleuse Smiform SR 20, une fardeleuse Smiflexi SK 450T pour l'emballage en barquette + film des bouteilles de 0,5 l dans les formats 5x4, 6x4 et 7x5 et les convoyeurs Smiline dédiés à la manutention aussi bien des conteneurs en vrac que des paquets déjà finis; tandis que pour la modernisation de la ligne préexistante, Nirvana a acheté chez SMI un nouveau système automatique de palettisation Smipal APS 3000. La solution d'ingénierie de ligne proposée par SMI permet à Nirvana de gérer de façon optimale les flux de production, grâce à l'étude soignée des dynamiques d'accumulation, distribution et manutention des produits à emballer, exécutée par les techniciens SMI dans la phase de conception des nouvelles installations. Les machines SMI installées dans les usines de Nirvana Natural Spring Water garantissent la souplesse opérationnelle maximum, un processus de production constant et fluide ainsi qu'une gestion efficace des variations éventuelles du flux de produit dues à des situations imprévues. En outre, l'utilisation d'un système d'automatisation et de contrôle de dernière génération, qui prévoit l'emploi de capteurs sophistiqués, permet de conserver des niveaux élevés de rendement opérationnel dans toutes les phases du cycle de production. Toutes les machines fournies par SMI ont été spécialement conçues conformément aux qualités requises par Nirvana Inc. en matière de respect de l'environnement et d'économies de l'énergie; par exemple, tous les moteurs sont équipés d'un variateur pour la réduction des consommations électriques et l'étireuse-souffleuse Smiform SR 20 est pourvue d'un dispositif de récupération de l'air de soufflage. De plus, les convoyeurs Smiline à chaîne sont lubrifiés à l'aide d'un matériau en silicone autorisant une économie considérable d'eau et une moindre introduction de résidus organophosphorés dans les égouts; alors que les convoyeurs à air sont équipés de filtres prévus pour prévenir la contamination des bouteilles vides transportées.



LA PAROLE AU CLIENT

Interview à Mozafar Rafizadeh,
Président et CEO de Nirvana Inc.



Nirvana est leader aux Etats-Unis dans la production d'eau minérale naturelle. Qu'est-ce que vous demandez aux fournisseurs de machines destinées à vos lignes d'embouteillage?

"Pour notre société il est impératif que les fournisseurs fassent partie intégrante de notre processus de croissance, en partagent les objectifs et principes et nous aident dans la poursuite de notre "mission", en réalisant des outillages d'avant-garde sur le plan technologique, d'un impact réduit sur l'environnement

et avec de moindres coûts de gestion et entretien. Dans le cas d'espèce de la nouvelle ligne d'embouteillage récemment commandée à SMI, ces qualités requises ont été appliquées d'une façon encore plus scrupuleuse, car on voulait une solution intégrée innovante, en mesure de gérer à des niveaux de rendement élevés tout le processus de production, du soufflage des bouteilles au conditionnement de fin de ligne dans différentes typologies de paquet".

Combien est-il important l'emballage pour le succès de vos produits? Le partenariat avec SMI, quel rôle joue-t-il pour la compétitivité de Nirvana sur le marché?

"L'emballage est assurément l'un des aspects principaux à considérer en vue du succès de nos produits; en effet, le premier contact qui s'établit entre le consommateur et nous est de type visuel, d'où l'importance stratégique de la présentation externe de l'eau Nirvana pour attirer de nouveaux clients. Des dizaines d'études ont démontré l'importance de l'"emotional buying", c'est-à-dire de l'impulsion émotive qui pousse les consommateurs à choisir certains produits plutôt que d'autres; par conséquent, comme récite un célèbre dicton, si "il n'existe pas une seconde occasion pour faire bonne impression la première fois", il y a lieu de s'en remettre à des experts du secteur pour choisir la solution d'emballage la plus adéquate, afin de satisfaire à ses propres attentes et à celles des clients. La collaboration entre Nirvana et SMI, commencée au début de l'an 2000, s'est développée au fil des années dans cette direction et représente aujourd'hui une valeur ajoutée importante dans l'activité de consolidation et agrandissement de notre part de marché. Grâce à la technologie avancée et à la souplesse opérationnelle des installations fournies par SMI, Nirvana Inc. peut envisager avec confiance son avenir, dans la certitude que nous serons en mesure d'affronter et surmonter les défis que le marché nous réservera".

Quels facteurs ont amené Nirvana Inc. à choisir SMI comme partenaire dans la réalisation d'une nouvelle ligne d'emballage de 36.000 bouteilles/heure?

"Pour cette nouvelle installation de production d'eau en bouteilles PET de 0,5 l, Nirvana était à la recherche d'un partenaire fiable, en mesure de

s'occuper d'une installation clés en main. Après une analyse attentive des différentes propositions disponibles sur le marché, nous avons choisi le projet SMI aussi bien pour l'originalité des solutions techniques adoptées que pour la capacité de ce constructeur de fournir un système clés en main de dernière génération en de très courts délais, sans pour autant oublier la compétence qui nous a été démontrée à l'occasion des fournitures précédentes".

Combien est-il important pour Nirvana Natural Spring Water que SMI soit présente aux Etats-Unis avec une filiale et une équipe locales dédiées à l'assistance technique et à la fourniture de pièces de rechange?

"La présence directe de SMI aux Etats-Unis par l'intermédiaire de sa propre filiale SMI USA est d'une importance fondamentale pour nous et c'est l'un des facteurs clé à la base de la collaboration pluriannuelle entre les deux entreprises; sans SMI USA, difficilement Nirvana aurait choisi SMI comme partenaire commercial à l'occasion de ce dernier projet. Pour n'importe quelle entreprise de quelque secteur que ce soit, l'assistance technique et les pièces de rechange à portée de la main sont des facteurs auxquels on ne peut renoncer lors du choix des fournisseurs de confiance; dans le cas de SMI, par exemple, nous savons que nous pouvons compter à tout moment sur une structure locale bien organisée, répondant efficacement et en temps utile à nos demandes ainsi que sur une équipe américaine se composant de techniciens spécialisés, formés auprès du siège SMI en Italie".

En envisageant l'avenir, à votre avis, quel sera le rôle que jouera ces 5-10 ans à venir le développement durable dans l'industrie des boissons?

"L'industrie des boissons aux Etats-Unis est un secteur en évolution continue, aussi bien du point de vue de l'agrandissement de la gamme de produits offerts que celui de la réorganisation et de la modernisation des structures de production, qui doivent être plus efficaces, réduire les coûts et ne pas nuire à l'environnement et aux ressources naturelles. De plus, le monde de l'emballage est souvent sollicité vers des changements soudains dans les stratégies de marketing et de production pour avancer d'un bon pas avec les tendances et les demandes du marché, qui imposent aussi de nouvelles solutions innovantes, pour ce qui est de l'emballage final du produit. Devant ces défis, je suis persuadé que l'industrie des boissons est destinée à progresser considérablement ces 5-10 ans à venir, si elle adopte un modèle de développement responsable et durable".

