

NIRVANA

SECTOR AGUA

Nirvana Inc.

Forestport, NY, EE.UU.

- LÍNEA PET DE 36.000 BPH
- Estiro-sopladora Smiform SR 20
- Enfardadora Smiflexi SK 450T
- Cintas transportadoras Smiline
- Paletizador automático Smipal APS 3070

- Paletizador automático Smipal APS 3050P



GEO LOCATION



La industria del embotellado del agua en Estados Unidos siempre ha estado en primera línea en la promoción del reciclaje de los envases de plástico para reducir el impacto ambiental de dicha actividad; de hecho, en los últimos años las empresas de este sector han reducido progresivamente el peso de la preforma de resina plástica PET utilizadas para fabricar las botellas. Nirvana Natural Spring Water ha acogido con entusiasmo esta “best practice”, fiel al lema empresarial que define la fuente como “la cuna del agua de manantial más pura de Norteamérica”. Para realizar instalaciones de producción cada vez más “eco-friendly”, la sociedad americana ha confiado en la tecnología SMI y, de dicha colaboración, ha nacido el proyecto de una nueva línea de embotellado que prevé el uso de botellas PET ultra ligeras de 0,5 litros. La nueva instalación se suma a las ya

suministradas por SMI a principios del año 2000, cuando Nirvana eligió la experiencia del fabricante italiano para adquirir numerosas máquinas de embalaje secundario y una estiro-sopladora rotativa para la producción de envases de gran capacidad. La nueva línea completa llave en mano, recientemente instalada por SMI en el establecimiento de Forestport, prevé una estiro-sopladora Smiform SR 20 capaz de producir hasta 36.000 botellas por hora, una enfardadora Smiflexi SK 450T, cintas transportadoras Smiline para el desplazamiento de botellas vacías y empaquetadas, y un sistema automático de paletización Smipal APS 3070. La inversión realizada por Nirvana en tecnología SMI también incluye un segundo paletizador automático Smipal APS 3050P, destinado a la paletización de los paquetes procedentes de una segunda línea de embotellado.





MANANTIAL ECOLÓGICO QUE AMA EL MEDIO AMBIENTE

A los pies de las Adirondack Mountains en el Estado de Nueva York, en la ciudad de Forestport (Condado de Oneida), surge el “manantial de agua pura” de la sociedad Nirvana Inc. A diferencia de lo que sucede con otros muchos embotelladores que usan agua transportada desde manantiales externos, el agua Nirvana mana naturalmente del subsuelo a la superficie y se embotella en la misma fuente; por lo tanto, no se necesitan camiones cisterna para transportar el agua desde el manantial hasta la planta de producción, con la indudable ventaja para la genuinidad y la pureza del producto y para la protección del ambiente circundante. El agua natural Nirvana es un agua “verde”, es decir, ecológica, como así lo indica la etiqueta “naturally green” aplicada al producto. Rodeada por un parque de 2.000 acres de incontaminada belleza, la empresa Nirvana Inc. conoce muy bien la importancia de preservar la pureza del manantial y del territorio circundante durante todo el proceso de embotellado y envasado del agua. Las botellas comercializadas con la

marca “naturally green” y “positively pure” están producidas por la nueva estiro-sopladora Smiform de 20 cavidades, que utiliza preformas PET

de 11,5 gramos para la producción de los envases de 0,5 litros; con la tecnología Smiform, Nirvana obtiene botellas mucho más ligeras respecto





a las habitualmente utilizadas para este formato, sin mermar por ello la integridad y la calidad del producto acabado. Menos plástico en cada botella significa, obviamente, menor consumo de material de origen petrolquímico, menor contaminación en fase de producción, menor cantidad de envases que los consumidores deben eliminar y reciclar; y todo ello con la inmediata ventaja para el medio ambiente y para la salud de los ciudadanos.



smi
now

REFRESH
YOUR SENSES

ADIRONDACK MOUNTAINS

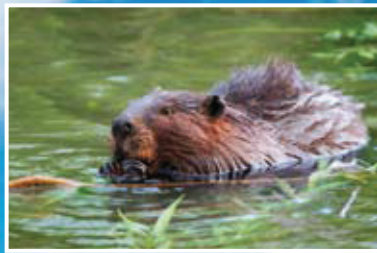
LA BELLEZA DE LA NATURALEZA

Adirondack es un macizo montañoso que atraviesa el estado de Nueva York. Sus 6,1 millones de acres (25.000 km²) de superficie forman parte del parque

Adirondack, que a su vez forma parte de la New York Forest Preserve. Antaño habitada por los indios Mowhak, el área se transformó en 1892 en uno de los parques nacionales más extensos

de Estados Unidos; en el Adirondack Park encontramos miles de arroyos y de lagos, algunos de los más conocidos son el Lake Placid, adyacente a la homónima localidad que acogió los

Juegos Olímpicos de Invierno de 1932 y de 1980, el Lago Saranac y el Lago Raquette. El parque, que es uno de los más extensos de Estados Unidos, es una meta indispensable para los amantes de la canoa y del kayak, que aquí encuentran recorridos de todo tipo y pueden disfrutar de un ambiente natural incontaminado. El territorio del Adirondack Park comprende 46 montes de más de 1.230 metros de altitud, 325.000 hectáreas de zonas húmedas, el nacimiento de 5 importantes ríos, miles de lagos, estanques y cursos de agua, una próspera población de ciervos, osos y castores, y vastas áreas boscosas en estado natural protegidas por la Constitución del estado de Nueva York, que prohíbe la tala, la retirada o la destrucción.



INNOVACIONES TECNOLÓGICAS

AL SERVICIO DEL AMBIENTE

REFRESH
YOUR
SENSES



En el transcurso de los últimos años Nirvana Inc. ha sido protagonista de un proceso de rápida expansión, que le ha permitido alcanzar una posición de relieve en el mercado del agua embotellada. Una de las etapas más significativas de dicho proceso de crecimiento es la reciente inversión realizada por la empresa americana en una nueva línea de embotellado de 36.000 botellas por hora, dedicada a la producción de botellas PET de 0,5 litros de agua Nirvana

“positively pure” y “naturally green”, y para el apilado de una línea preexistente destinada al embotellado de envases de 3 litros y de 1 galón. Más precisamente, la nueva instalación de 36.000 botellas por hora suministrada por SMI consta de una estiro-sopladora Smiform SR 20, una enfardadora



INSTALLATION / Nirvana

Smiflexi SK 450T para el envasado en bandeja + film de las botellas de 0,5 litros en los formatos 5x4, 6x4 y 7x5, y las cintas transportadoras Smiline dedicadas al desplazamiento tanto de los envases sueltos como de los paquetes ya acabados. Para la modernización de la línea preexistente, Nirvana ha adquirido a SMI un nuevo sistema automático de paletización Smipal APS 3000. La solución de ingeniería de línea propuesta por SMI permite a Nirvana gestionar de modo óptimo los flujos de producción, gracias al minucioso estudio de las dinámicas de acumulación, distribución y desplazamiento de los productos que se han de empaquetar realizado por los técnicos SMI en fase de diseño de las nuevas instalaciones. Las máquinas SMI instaladas en los establecimientos de Nirvana Natural Spring Water garantizan la máxima flexibilidad operativa, un proceso de producción constante y fluido así como una gestión eficiente de las posibles variaciones del flujo de producto debidas a situaciones imprevistas. Además, el uso de un sistema de automatización y control de última generación, provisto de sofisticados sensores, permite mantener una elevada eficiencia de las instalaciones en todas las fases del ciclo productivo. Todas las máquinas suministradas por SMI han sido diseñadas respetando estrictamente los requisitos indicados por Nirvana Inc. en materia de respeto por el medio ambiente y ahorro energético; por ejemplo, todos los motores están provistos de inversor para la reducción del consumo eléctrico, y la estiro-sopladora Smiform SR 20 cuenta con un dispositivo de recuperación del aire de soplado. Además, las cintas transportadoras Smiline por cadena están lubricadas con material silicónico, lo que permite un considerable ahorro de agua y una reducida inmisión de residuos organo-fosfóricos en el alcantarillado, mientras que las cintas por aire están provistas de filtros aptos para prevenir contaminaciones de las botellas vacías transportadas.

EL CLIENTE TOMA LA PALABRA

Entrevista a Mozafar Rafizadeh,
presidente y CEO de Nirvana Inc.



Nirvana es líder en Estados Unidos en la producción de agua mineral natural. ¿Qué piden a los fabricantes de máquinas de embalaje destinadas a vuestras líneas de embotellado?

"Para nuestra empresa es fundamental que los proveedores formen parte integrante de nuestro proceso de crecimiento, compartan nuestros objetivos y principios, y nos ayuden a alcanzar nuestra misión empresarial, fabricando máquinas de elevado contenido tecnológico, de reducido

impacto ambiental y con reducidos costes de gestión y mantenimiento. En el caso específico de la nueva línea de embotellado recientemente encargada a SMI, dichos requisitos se han aplicado de modo aún más escrupuloso, porque queríamos una solución integrada innovadora capaz de gestionar con un alto nivel de eficiencia todo el proceso de producción, desde el soplado de las botellas hasta el empaquetado de final de línea en distintos tipos de paquete".

¿Qué importancia reviste el embalaje para el éxito de sus productos? ¿Qué papel juega la partnership con SMI para la competitividad de Nirvana en el mercado?

"No cabe duda de que el embalaje es uno de los aspectos principales que contribuyen al éxito de nuestros productos; de hecho, el primer contacto que se establece entre el consumidor y nosotros es de tipo visual, por lo que la envoltura externa que contiene el agua Nirvana tiene una importancia estratégica para atraer a nuevos clientes. Decenas de estudios han demostrado la importancia del "emotional buying", es decir, del impulso emotivo que empuja a los consumidores a elegir determinados productos y no otros; así pues, si aplicamos el lema "no existe una segunda ocasión para dar una buena impresión" tenemos que confiar en expertos del sector para elegir la solución de embalaje más adecuada para satisfacer tanto nuestras expectativas como las de los clientes. La colaboración entre Nirvana y SMI, que se remonta a principios del año dos mil, se ha desarrollado a lo largo de los años en dicha dirección y, hoy, representa un importante valor añadido en la actividad de consolidación y ampliación de nuestra cuota de mercado. Gracias a la tecnología avanzada y a la flexibilidad operativa de las instalaciones suministradas por SMI, Nirvana Inc. puede mirar con confianza al futuro, con la certeza de que seremos capaces de hacer frente y de superar los retos que el mercado nos imponga".

¿Qué factores han impulsado a Nirvana Inc. a elegir a SMI como partner para la realización de una nueva línea de embotellado de 36.000 botellas por hora?

"Para esta nueva instalación de producción de agua en botellas PET de

0,5 litros Nirvana buscaba un partner fiable que pudiera proporcionar una instalación llave en mano. Tras analizar atentamente las distintas propuestas disponibles en el mercado, hemos elegido el proyecto SMI tanto por la originalidad de las soluciones técnicas adoptadas como por la capacidad de este fabricante de entregar un sistema llave en mano de última generación en un plazo de tiempo muy breve, sin olvidar la competencia que SMI ya nos demostró en los precedentes suministros".

¿Qué importancia reviste para Nirvana Natural Spring Water el hecho de que SMI esté presente en Estados Unidos con una filial y un equipo locales dedicados a la asistencia técnica y al suministro de piezas de recambio?

"Para nosotros, la presencia directa de SMI en Estados Unidos a través de su filial SMI USA es de fundamental importancia y uno de los factores clave de la larga colaboración entre las dos empresas; sin SMI USA, difícilmente Nirvana hubiera elegido a SMI como partner comercial para este último proyecto. Para cualquier empresa de cualquier sector, contar con una asistencia técnica y con piezas de recambio al alcance de la mano son factores irrenunciables a la hora de elegir a los proveedores de confianza. En el caso de SMI, por ejemplo, sabemos que podemos contar en cualquier momento con una estructura local bien organizada, que responde con eficacia y rapidez a nuestras solicitudes, y con un equipo americano formado por técnicos especializados formados en la sede SMI en Italia".

Pensando en el futuro, ¿qué papel cree que tendrá en los próximos 5-10 años el desarrollo sostenible en la industria de las bebidas?

"La industria de las bebidas en Estados Unidos es un sector en constante evolución, tanto desde el punto de vista de la ampliación de la gama de productos ofrecidos como el de la reorganización y modernización de las estructuras productivas, que deben ser más eficientes, reducir los costes y no dañar el medio ambiente y los recursos naturales. Además, el mundo del embotellado suele estar sujeto a repentinos cambios de estrategias de marketing y de producción para estar al día con las tendencias y las demandas del mercado, que imponen soluciones nuevas e innovadoras para el embalaje final del producto. Ante dichos retos opino que la industria de las bebidas está destinada a progresar considerablemente en los próximos 5-10 años, adoptando un modelo de desarrollo responsable y sostenible".

