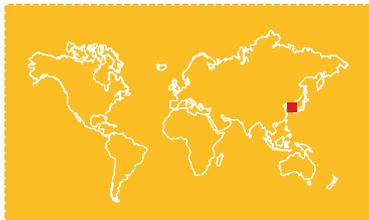


Maeil Dairy.



SECTEUR LAIT ET DERIVES

Maeil Dairy

Seul, Corée du Sud

>> fardeluseuse

SMI SK 600F

>> machine combinée

SMI CM 300



■ LE MARCHE DES DERIVES DU LAIT

Comme dans le reste du monde, en Corée aussi, la consommation de produits laitiers est en augmentation très importante. L'offre est toujours plus variée, plus diversifiée et prête à introduire sur le marché des produits qui non seulement plaisent aux consommateurs de tous âges, mais qui répondent aux besoins d'une alimentation saine et équilibrée. C'est pour cette raison que l'industrie des produits laitiers doit être dynamique pour aller à la rencontre des nouvelles habitudes alimentaires, et flexible pour offrir une gamme toujours plus variée, qui réponde aux besoins des consommateurs et propose des emballages pratiques et innovants.

Pour Maeil Dairy Ltd, entreprise leader en Corée, ce dernier aspect prend une importance toujours plus grande; le packaging et l'aspect technologique des équipements ont été au centre de l'attention lorsque l'établissement "Youngnam" situé à Yeong Dong a décidé de "relooker" la ligne existante en installant de nouvelles machines SMI.

■ De la diversification du produit...

Depuis ses origines, la mission de Maeil Dairy a été de fournir des produits frais et bons pour la santé. La passion pour la qualité des produits, l'attention pour la santé des consommateurs et la satisfaction des demandes des clients ont poussé l'entreprise à lancer sur le marché une vaste gamme de produits (lait écrémé, à haute concentration de calories, vitaminé, enrichi en calcium), aliments pour l'enfance (comme le lait avec des céréales), produits fermentés (comme le yogourt à boire, GG yogourt, Biofeel, etc) et des boissons comme Maeil sun-up, Caffè Latte, pique-nique et lait de soja. Le secteur des boissons enregistre un bon développement et Maeil Dairy investit progressivement dans des lignes de production consacrées à ce compartiment productif. Tout d'abord, le produit "Caffè Latte", une boisson au goût de café (Arabica beans) avec du lait disponible en cannettes de différentes capacités est le produit qui a le plus de succès.

La nouvelle "culture" du Caffè Latte en cannette n'est pas très récente en Corée: en effet, la commercialisation de ce produit par Maeil Dairy remonte au début des années 90. Le segment de marché du Caffè Latte est en train d'augmenter continuellement; c'est pour cette raison que l'entreprise a décidé de moderniser la ligne de production de l'établissement de Younngnam, où a lieu la production de boissons.

■ Un peu d'histoire

En Corée, Maeil Dairy Ltd. est un des protagonistes principaux de l'histoire de l'industrie du lait.

Constituée en 1969 avec l'aide du gouvernement, ces 10 dernières années l'entreprise a effectué d'importants projets, transformant des paysages déserts en pâturages et en constituant la fondation d'entreprises pour les industries nationales du lait. Les investissements dans la recherche et le développement ont débouché sur divers programmes de formation pour les paysans, développant ainsi une véritable industrie des produits laitiers.

Aujourd'hui Maeil Dairy est le leader du secteur non seulement en Corée mais aussi à l'étranger: ses marques sont reconnues internationalement et exportées sur le marché au-delà de l'océan.

■ ...à la diversification du packaging

Les travaux d'agrandissement de la ligne de production de 36.000 bph ont impliqué SMI avec la fourniture d'une fardeleuse de la série SK, d'une machine combinée de la série CM et d'une ligne de convoyeurs pour emballer les produits en vrac ou les fardeaux. La fardeleuse SK 600 conditionne les cannettes de Caffè Latte de différentes capacités (principalement de 175 ml et 215 ml) et les cannettes d'Energy drinks de 240 ml en triple et en double piste, réalisant des fardeaux sous film seul respectivement de 4 et 6 boîtes. Les fardeaux sont ensuite convoyés vers la machine combinée modèle CM 300, où ils sont conditionnés en format de 24 cannettes en barquette avec film thermorétractable. La machine combinée CM 300 emballe aussi le produit en vrac soit en cartons wrap around ou en barquette + film. Les deux modèles de



machine installés assurent ainsi à Maeil Dairy une haute flexibilité du type d'emballage: les boissons commercialisées de l'entreprise sont disponibles sur le marché dans des conditionnements en cartons complètement fermés ou en barquette avec film, satisfaisant ainsi les nécessités logistiques et de marketing du produit.

