




SECTEUR BIÈRE
SUN InBev Ukraine
 Groupe InBev
 Desna - Ukraine
 >> étireuse-souffleuse
 SMI SR 20
 >> fardieuse
 SMI SK 602 F



■ SUN InBev Ukraine est considérée comme l'ambassadrice de la culture de la bière en Ukraine. Depuis 2000, cette entreprise suit et transmet la méthode traditionnelle de fabrication de la bière, héritée de la maison mère Interbrew (aujourd'hui InBev). InBev est la plus grande industrie de la bière au niveau mondial et est née de l'union entre Interbrew et AmBev. SUN InBev Ukraine est le leader incontesté dans la vente de bière en Ukraine depuis plus de 7 ans, avec une part de marché qui atteint 38% (2007), et une production de plus de 10 millions d'hectolitres (2007).

Les installations de mise en bouteille se trouvent dans les villes de Desna, Rogan et Yantar. L'établissement de Chernigiv Brewery (Desna) a été incorporé à Interbrew en 1996, suivi en 1999 par Mykolaiv (Yantar) et en 2000 par Kharkiv Brewery (Rogan). En 2006, les trois usines se sont unies pour former SUN InBev Ukraine.



La nouvelle ligne PET:

Des innovations qui naissent des besoins des consommateurs

■ En se basant sur la profonde compréhension des styles de vie et des préférences des consommateurs d'aujourd'hui et de demain, InBev propose constamment des produits innovateurs et des services sur mesure en fonction des exigences de chacun.

La recherche de nouvelles solutions pour l'emballage, telles que l'utilisation de récipients en PET, revêt un rôle de toute première importance dans cette stratégie. Le polyéthylène est utilisé depuis des années dans les différents établissements



du groupe InBev et il s'est révélé un choix gagnant sur le marché de l'Europe de l'Est.

L'augmentation des ventes a poussé l'entreprise à investir dans de nouvelles installations pour la mise en bouteille de la bière en PET. Dans l'établissement de Cherniviv à Desna a été récemment installée une ligne à grande vitesse de 36.000 bph fabriquée par Sacmi Filling et SMI. Sacmi Filling a fourni la machine à remplir modèle volo-mas 80/140/20, l'étiqueteuse, le palettiseur à 4 entrées et les convoyeurs correspondants. Le soufflage de bouteilles en PET de 1 l à 36.000 bph, de 1,2 l à 32.000 bph et de 2 l à 24.000 bph a été confié à la souffleuse SMI de 20 cavités, modèle SR20. SMI a aussi fourni les convoyeurs pour le transport des préformes et une fardeleuse modèle SK 602



F, pour l'emballage en double piste de fardeaux en film seul dans les configurations 4x3 (1/1,2 l) et 3x2 (2 l).



InBev & Smi:

Une attention particulière à la qualité et à l'environnement



■ A propos d'InBev

Grâce à ses activités dans le monde entier, InBev est un producteur de bière global.

InBev est une entreprise cotée en bourse (Euronext: INB) basée à Leuven, Belgique. Ses origines remontent à 1366 et elle est aujourd'hui le brasseur leader au niveau mondial. En tant que société réellement tournée vers les consommateurs et dynamisée par les ventes, InBev s'appuie sur un portefeuille soigneusement diversifié de plus de 200 marques. Ce portefeuille comprend des bières qui sont de véritables icônes d'envergure mondiale telles que Stella Artois® et Beck's®, des marques présentes dans plusieurs pays et qui enregistrent une croissance rapide telles que Leffe® et Hoegaarden® , ainsi que de nombreuses 'championnes locales', très en vogue auprès des consommateurs, comme Skol®, Quilmes®, Sibirskaya Korona®, Chernigivske®, Sedrin®, Cass® et Jupiler®. InBev emploie près de 89 000 collaborateurs et étend ses activités dans plus de 30 pays réparties sur le continent américain, en Europe et dans la Zone Asie-Pacifique. En 2007, InBev a réalisé un chiffre d'affaires de 14,4 milliards d'euros. Pour de plus amples informations, consultez le site Internet www.inbev.com

■ La production de la bière est un art transmis au fil du temps: plus de 600 ans d'expérience ont permis à InBev de lancer sur le marché des produits en accord avec les standards de qualité les plus élevés. SUN InBev Ukraine a conquis la confiance des consommateurs en alliant l'introduction de technologies d'avant-garde à des méthodes de production dérivant d'une tradition séculaire.

En particulier, l'installation de la nouvelle souffeuse SMI dans l'établissement de Chernigiv à Desna s'encadre dans un projet d'optimisation des coûts de soufflage et d'augmentation de l'efficacité.

La souffeuse SR 20, ainsi que tous les modèles de la gamme SR, est équipée de série de l'innovateur Air Recovery System (ARS), qui permet une réduction drastique des coûts énergétiques et une économie allant jusqu'à 40% sur les consommations d'air comprimé; grâce à ce système, en effet, une partie de l'air du circuit de soufflage (40 bars) est récupérée et recyclée, c'est-à-dire utilisée pour alimenter le circuit de pré-soufflage (4-16 bars) et de service de la machine. L'air ainsi obtenu, dans le cas où il ne serait pas utilisé par le circuit de pré-soufflage et de service, peut aussi être utilisé pour alimenter une ligne de basse pression qui

sert des appareils externes à la machine. L'ARS se compose essentiellement de deux soupapes de décharge montées sur chaque station d'étirage-soufflage: la première introduit de l'air dans le réservoir de l'installation de récupération et la deuxième évacue l'air qu'il n'est pas possible de recycler. La pression d'exercice du circuit de pré-soufflage est contrôlée par un régulateur électronique et celle du circuit de service est réglée par des réducteurs manuels. Ce système innovateur, monté sur toutes les souffleuses SMI, augmente la valeur de l'installation du point de vue de l'économie énergétique et de l'écocompatibilité.



■ Le marché des bouteilles de bière en PET

Le marché de la bière en bouteilles PET continue à gagner des parts de marché et l'approbation des consommateurs.

La recherche d'innovation à travers la présentation de nouvelles formes d'emballage est devenue partie intégrante des stratégies de marketing, qui doit cependant respecter des conditions de type qualitatif, économique et écologique.

La bière en PET est la preuve de l'importance considérable de l'emballage sur les décisions d'achat.

Au cours des dernières années, les grands producteurs de bière ont en effet obtenu un succès important en adressant surtout aux jeunes consommateurs leur proposition innovatrice du PET, conçu comme un moyen pour transmettre l'image d'un produit neuf, jeune, aventureux. D'autre part, l'utilisation du polyéthylène rappelle un autre concept clé, cher aux stratégies modernes de marketing: l'idée de "convenance", c'est-à-dire de commodité et de confort pour le consommateur.

La compétition exacerbée entre les entreprises du secteur requiert une recherche constante de nouvelles solutions dans le domaine du "packaging". La différenciation des matériaux utilisés pour l'emballage reflète la tentative d'attirer l'attention et de suivre les tendances les plus récentes du marché.



InBev acquiert Ansheuser-Busch:

Position de marché et synergies

■ Le 13 juillet 2008, InBev et Anheuser-Busch acceptent de fusionner, afin de devenir le leader mondial de la bière. La société s'appellera Anheuser-Busch InBev. L'alliance entre Anheuser-Busch et InBev donnera naissance au leader mondial de l'industrie de la bière et à l'un des cinq plus grands groupes mondiaux de produits de grande consommation.

Sur une base pro forma pour 2007, le groupe ainsi fusionné générerait des volumes de bière de 460 millions d'hectolitres, un chiffre d'affaires net de 26,6 milliards d'Euro (36,4 milliards de US\$) et un bénéfice d'exploitation avant amortissements et dépréciations (EBITDA) de 7,8 milliards d'Euro (10,7 milliards de US\$).

Le groupe ainsi fusionné sera géographiquement diversifié, en s'appuyant sur des positions stratégiques sur les cinq principaux marchés mondiaux - la Chine, les Etats-Unis, la Russie, le Brésil et l'Allemagne - et une présence équilibrée sur les marchés développés et en développement.

La combinaison d'Anheuser-Busch et d'InBev engendrera d'importantes perspectives de croissance en mettant à profit l'ensemble des marques de ces deux entreprises, y compris la marque phare au niveau mondial, Budweiser, et les principales marques présentes sur le marché international, comme Stella Artois et Beck's, en exploitant au maximum le réseau de distribution mondial sans précédent issu du rapprochement, et en appliquant les meilleures pratiques au sein de la nouvelle organisation.

Budweiser et Bud Light sont les bières les plus vendues au monde et l'entreprise ainsi fusionnée possédera un portefeuille inégalé d'importations, de championnes locales et de marques phares locales.

La fusion finale est prévue pour la fin du 2008



▪ Les bières d'InBev

SUN InBev Ukraine produit et commercialise 10 marques de bière:

> 2 marques globales: Stella Artois et Beck's;

> 5 marques internationales: Leffe, Staropramen, Hoegaarden et Lowenbray;

> 3 marques nationales: Chernigivske, Rogan et Yantar.




1,00 litres

1,20 litres

2,00 litres