



Inbesa,



SECTEUR EAU & CSD

Inbesa
 Groupe Fuensanta
 Asturias, Espagne
 » fardeuse
 SMI SK 602T



■ Dans le nord de l'Espagne, dans la région d' Asturias, l'histoire et le développement économique ne font qu'un avec la beauté naturelle des bois et des lacs , avec le paysage caractéristique de montagne et avec la turbulence de l'océan. Les espaces naturels représentent l'orgueil de cette région autonome, qui tire les ressources de son développement économique de cette beauté naturelle. C'est de ce paysage non contaminé que se développe le principal secteur économique, celui des eaux minérales. Dans cette région se trouve en effet le siège d'importantes sociétés de mise en bouteille. Le Groupe Fuensanta est la plus

importante société asturienne en terme de chiffre d'affaires et le douzième producteur le plus important d'Espagne, avec 132,8 millions de litres mis en bouteille en 2006, dont 92,6 dans l'établissement Aguas de Fuensanta et le reste réparti entre les filiales Aguas de Orotana et Aguas de Font de L'Om. Entre 2005 et 2006 le groupe a augmenté sa production de 7,97%, en attribuant au Groupe Fuensanta une part de marché égale à 2,5 pour cent. Un autre groupe régional de grand développement est Inbesa (Innovaciones y Bebidas), contrôlé par la société Aguas de Fuensanta. L'établissement de Galea produit une



vaste gamme d'eaux, de boissons, de cidre, de jus de fruits et d'autres boissons de sa marque ou d'autres fabricants. Inbesa, qui compte parmi ses actionnaires l'Institut pour Le Développement Economique de la Principauté d'Asturie (Idepa), a été la première société espagnole à produire des eaux aromatisées au goût de fruit.

▪ SENSACIÓN ET VITALÍNEA packaging réalisé avec la fardeleuse SMI SK 602T



Ci-dessus:

*le site web Font Vella
www.fontvellasensacion.com
lie les propriétés
rafraîchissantes de l'eau
et des fruits au rythme de
la musique des "Garglings"*

L'eau qui porte le nom de Galea est actuellement commercialisée en Espagne et à l'étranger. A partir de 2005, dans l'établissement de Siero, Inbesa produit, sous la supervision de Font Vella-Danone, les eaux aromatisées Font Vella Sensación et les eaux fonctionnelles Vitalinea, qui auparavant étaient importées de France.

L'établissement de Inbesa a effectué d'importants investissements pour réaliser cette nouvelle ligne de mise en bouteille, ce qui suppose une innovation dans l'offre d'eau minérale en Espagne: en effet, il s'agit d'un type de produit, qui par ses caractéristiques est proche des boissons. Cette opération, réalisée en collaboration avec Font Vella (qui commercialise les produits Sensación et Vitalinea) démontre l'importance de Inbesa, aussi bien pour son expérience dans le secteur que pour le niveau de développement technologique et innovant atteint.

La nouvelle ligne, appelée Font Vella Sensación, est un produit à base d'eau additionnée d'arômes de



INBESA

fruits. La formule, déjà commercialisée par Danone en France, Grande Bretagne et en Allemagne, a reçu une bonne réponse dans le marché espagnol.

Pour l'emballage des deux produits Sensación et Vitalinea, la société Inbesa a choisi d'installer une fardeuse SMI à double piste modèle SK 602 T dans sa ligne de production.

Les bouteilles en PET d'une capacité de 1,25 l sont conditionnées en multipacks 3x2 et 2x2 sous film seul et en fardeau 4x3 et 5x3 avec le support de plateaux d'une

hauteur de 130 mm, qui protège mieux le contenu du pack.

L'investissement réalisé a été satisfaisant pour les deux sociétés et a permis la production et commercialisation de cette gamme de produits qui plaisent à un nombre toujours croissant de consommateurs.

L'installation de la fardeuse SMI est le résultat d'un partenariat qui est né avec la création de Inbesa, fondée en 1995 comme société indépendante du Groupe Fuensanta. En effet

les premières machines livrées par SMI à la société espagnole remontent à 1996, avec d'autres investissements dans les années suivantes, dont une fardeuse pour l'emballage en barquettes + film et une formeuse de barquettes.

SMI a été capable de répondre aux changements du marché au quels Inbesa et les autres sociétés du groupe Fuensanta ont dû faire face, en proposant diverses solutions qui ont mis en évidence les différents aspects technologiques et le service après-vente.



Marché de l'eau

Sanpellegrino termine l'année avec un record d'un milliard de bouteilles



■ A Ruspino de San Pellegrino Terme (Bergamo), non loin du siège de production de la SMI, on a fêté le nouveau record de production dans l'établissement local de l'eau et des boissons du groupe Sanpellegrino-Nestlé Waters Italia: plus d'un milliard de bouteilles produites en 2007 entre l'eau minérale et les boissons.

Du point de vue historique l'établissement de Bergame est le premier établissement du groupe Sanpellegrino-Nestlé Waters: il remonte à 1889 quand a été fondée la

Société Anonyme Terme di San Pellegrino. Aujourd'hui elle représente une importante réalité économique, protagoniste incontestée dans le secteur de la restauration italienne et à l'étranger et un client prestigieux pour le groupe SMI.

Du milliard de bouteilles produites, plus de 70% est destiné à l'exportation, confirmant la vocation internationale de l'entreprise. Déjà en 1900, au cours de la première année d'activité de la société, les exportations représentaient plus de



INBESA
 INNOVACIÓN
 DE BEBIDAS S.A.

■ Groupe Sanpellegrino

Sanpellegrino-Nestlé Waters Italia est la plus grande et la plus importante réalité dans le domaine des boissons sans alcool en Italie, leader sur le marché italien des eaux minérales et second dans le marché des boissons.

Dans le secteur des eaux minérales la Sanpellegrino opère avec des marques internationales S. Pellegrino et Acqua Panna, les marques nationales Levissima, Nestlé Vera et S. Bernardo et les eaux minérales régionales Pejo, Recoaro, Claudia et Nestlé Vera S. Rosalia. Sur le marché des boissons, par contre, Sanpellegrino Spa est opérationnelle avec les marques Sanpellegrino (orangeade, citronnade et autres boissons gazeuses), Chinò (kumquat), Sanbitter (apéritifs sans alcool), Belthè (thé froid), Recoaro et Vera. En 2006 Sanpellegrino a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 900 millions d'Euros. Ses produits sont présents dans plus de 100 pays à travers des filiales et des distributeurs installés dans les cinq continents.

16% de la production et en 1907 on trouvait déjà l'eau Sanpellegrino à New York, à Shanghai, à Calcutta, à Sidney et à Lima. Actuellement, parmi les grandes eaux minérales italiennes celle de San Pellegrino Terme est la seule qui exporte à l'étranger la majeure partie de sa production (86%). Les valeurs italiennes par excellence, telle que l'élégance, le raffinement, le "savoir vivre" et la "convivialité" ont marqué le succès de l'eau dans le secteur de la restauration italienne et à l'étranger. En même temps la bouteille d'eau minérale à l'étoile rouge est devenue un prestigieux ambassadeur de la petite ville de San Pellegrino Terme, dont elle porte le nom dans les 120 pays où elle est exportée.

Dans les 10 lignes de

production de l'établissement de Ruspino, en plus de la célèbre eau minérale et des apéritifs, on produit aussi les boissons Sanpellegrino dans les formats verre et cannette. D'autre part, le groupe Sanpellegrino a 8 autres unités de production en dehors de Bergame, pour la production de boissons en PET et d'autres eaux minérales comme Levissima, Nestlé Vera, Recoaro, Claudia, S. Bernardo, Acqua Panna et Pejo. Toutefois, l'établissement Sanpellegrino à Ruspino est le fleuron du groupe, en termes de résultats de production et en termes de développements de projets visant à la protection du territoire. Cette dernière année, par une révision des processus d'entreprise et des rapports avec les fournisseurs, on a réduit de 15% les gaspillages

d'eau au cours des processus de production et de 6% la consommation d'énergie et l'impact sur l'environnement du "packaging". 30% des transports des marchandises est maintenant fait par rail, et l'objectif est d'arriver à 50% dans les trois ans.

