



Cadbury Schweppes.



SECTEUR EAU & CSD

Cadbury - Schweppes

Melbourne, Australie

>> encartonneuse

SMI WP 600



■ Cadbury Schweppes est la plus grande entreprise "de la confiserie" du monde, avec une forte présence dans le secteur des boissons en Amérique et en Australie. Avec une opérativité renforcée par plus de 200 ans d'activité, les produits du groupe - qui comprennent des marques comme Cadbury, Schweppes, Halls, Trident, Dr Pepper, Snapple, Trebor, Dentyne etc. - sont appréciés dans tous les pays de la planète.

L'activité a commencé en 1783, quand Jacob Schweppe perfectionna son processus de production d'eau minérale à Genève en Suisse, et en 1824 John Cadbury ouvrit à Birmingham une activité de vente de cacao et de chocolat. Ces deux grands noms se fondirent en 1969 pour former Cadbury Schweppes plc. Depuis ce moment le groupe a élargi son business dans le monde entier par de continuelles acquisitions.

En se concentrant sur ses marques de boisson et de l'industrie de la confiserie, depuis les années 1980 le groupe a renforcé son portefeuille de 50 achats, y compris des marques comme Mott, Canada Dry, 7 up, etc.

Cadbury Schweppes Australie s'automatise avec SMI

Comment diminuer les opérations dans les centres de distribution: aujourd'hui c'est possible grâce à un packaging innovant

■ Après l'installation de la première machine SMI en 1999, Cadbury-Schweppes a de nouveau fait confiance à la technologie made in Italy, en achetant bien dix machines d'emballage SMI distribuées dans les plus grandes villes australiennes.

Cadbury-Schweppes dispose d'un imposant système de distribution, qui lui permet d'atteindre rapidement soit les plus grandes chaînes de supermarchés soit les petits détaillants. L'utilisation de ce système a amené Cadbury-Schweppes à choisir d'emballer la majeure partie de ses boissons dans des cartons wrap-around. Grâce à ce type d'emballage, effectivement, les produits contenus dans les cartons, que ce soit des fardeaux sous film ou des récipients en vrac, sont plus protégés contre les chocs, et les cartons présentent une plus grande stabilité, et sont donc plus facilement empilables.

Les lignes de production fournies par SMI réalisent une vaste gamme de configurations, facilement interchangeables grâce au système de changement de format automatique à contrôle électronique.

Ces dernières années, Cadbury-Schweppes a adopté la philosophie "un fournisseur / un modèle de machine", en achetant six encartonneuses wrap-around du même modèle (WP 600), qui lui permettent



d'atteindre des productions de 60 paquets/minute et garantissent de vastes marges de développement. Cette "standardisation" des modèles a simplifié de beaucoup l'exécution d'éventuelles réparations ou l'entretien. Deux encartonneuses ont été installées dans l'état du Queensland, alors que les autres ont été réparties entre Victoria, New South Wales et Western Australia.



Trois fonctions en une seule: grouper, envelopper, fermer

■ Les encartonneuses SMI effectuent trois opérations, qui sont généralement effectuées par trois machines différentes: formation des boîtes, remplissage et fermeture. Les cartons utilisés par les machines wrap around SMI sont beaucoup plus économiques et sont fournis en formes de découpes plates, donc ils occupent environ moitié moins de place que les cartons RSC (Regular Slotted Carton), réduisant les coûts de transport et les coûts de stockage. Les cartons sont alimentés de la même façon simple que les feuilles d'une imprimante de bureau: voici une des raisons pour lesquelles les machines SMI se distinguent à cause de leur fiabilité dans le temps. Il est aussi important que les détaillants aient accueilli avec grand enthousiasme les diverses typologies de cartons qu'on peut réaliser avec les encartonneuses SMI, surtout les cartons perforés, qui présentent l'avantage d'une ouverture facile qui permet de mettre rapidement les produits dans les rayons des magasins. Un autre avantage non négligeable est le coût du matériau d'emballage. Dans

le marché australien il y a eu divers litiges dus au fait que le carton ne pouvait être acheté que par une gamme limitée de fournisseurs. Les opérateurs des machines SMI, au contraire peuvent choisir parmi une vaste gamme de fournisseurs, obtenant ainsi des prix extrêmement compétitifs. Avec le service après-vente et la fourniture des pièces de rechange géré par SMI Pacifica, Cadbury-Schweppes peut compter sur un support à long terme et hautement qualifié pour toutes les machines SMI installées dans leurs établissements. Les systèmes de production SMI sont à la portée des grandes multinationales et des petits embouteilleurs, car ils ne comportent pas un gros investissement initial, de plus les coûts d'exercice sont très réduits depuis le moment de l'essai.

