

Cott Beverages.



SECTOR AGUA & CSD
Cott Beverages
Grupo Cott Corporation
Concordville, PA, USA
» empaquetadora combi SMIFLEXI CM 800

El "private label" conquista posiciones

Hace apenas unos años casi ningún experto del sector habría señalado que los productos de "marca privada" ayudarían a la gran distribución a sobrevivir en una situación de mercado tan crítica, en concreto como la de 2008 / 2009. En los últimos años, las "private labels" han ganado cuotas de mercado cada vez más significativas, aunque la competencia con las grandes marcas industriales es siempre difícil.



Cott Beverages

y el fenómeno “marca privada”

■ El fenómeno registra tendencias de crecimiento positivo en cualquier parte del mundo. En Estados Unidos la importancia de “marcas privadas” está creciendo a un ritmo significativo. Aún no se han alcanzado máximas de crecimiento registradas en países como el Reino Unido y Portugal, pero desde 2003 en el mercado de EE.UU. las ventas de marcas privadas han crecido de un 60% frente al 23% registrado por las marcas industriales. Gracias a este nuevo fenómeno de mercado, las “private labels” ahora tienen una cuota de mercado del 19% frente al 15% que había en 2003. Este crecimiento puede explicarse como una respuesta a la crisis de los consumos que ha afectado a todo el mundo, en particular a Estados Unidos. Pero tampoco debemos subestimar el trabajo realizado por los “retailers” (minoristas) en la ampliación de la oferta de sus marcas, subdividiendo los productos en “premium”, “primer precio”, “core” y “otros” (líneas bio, regionales, kids). Los resultados de estas estrategias han permitido a la gran distribución incrementar los márgenes de beneficio, fomentando

una difusión constante de las marcas privadas en los supermercados. A las “private labels” podemos reconocer dos méritos: por una parte, ofrecer a los consumidores (cada vez más atentos al aumento del coste de la vida) una oferta de productos más baratos que los de las grandes empresas, sin renunciar a una buena calidad; por otra, ayudar a los puntos de ventas al detalle a recuperar márgenes de beneficio satisfactorios.



Arriba: La planta industrial Cott de Concordville cubierta por las abundantes nevadas del East Coast.

El éxito

de la multinacional norteamericana



precios competitivos y a la constante innovación. La multinacional americana Cott Corporation, que tiene centros de producción en Estados Unidos, Canadá, México y Europa, tiene como principal objetivo el de ser el mejor partner posible para sus clientes, ofreciendo una amplia cartera de bebidas de calidad capaces de palpar los gustos de cada uno de los consumidores. Esto requiere capacidades muy flexibles y dinámicas; por esta razón, Cott Beverage invierte continuamente en la producción, y en la actualización de los procesos, adquiriendo nuevas maquinarias

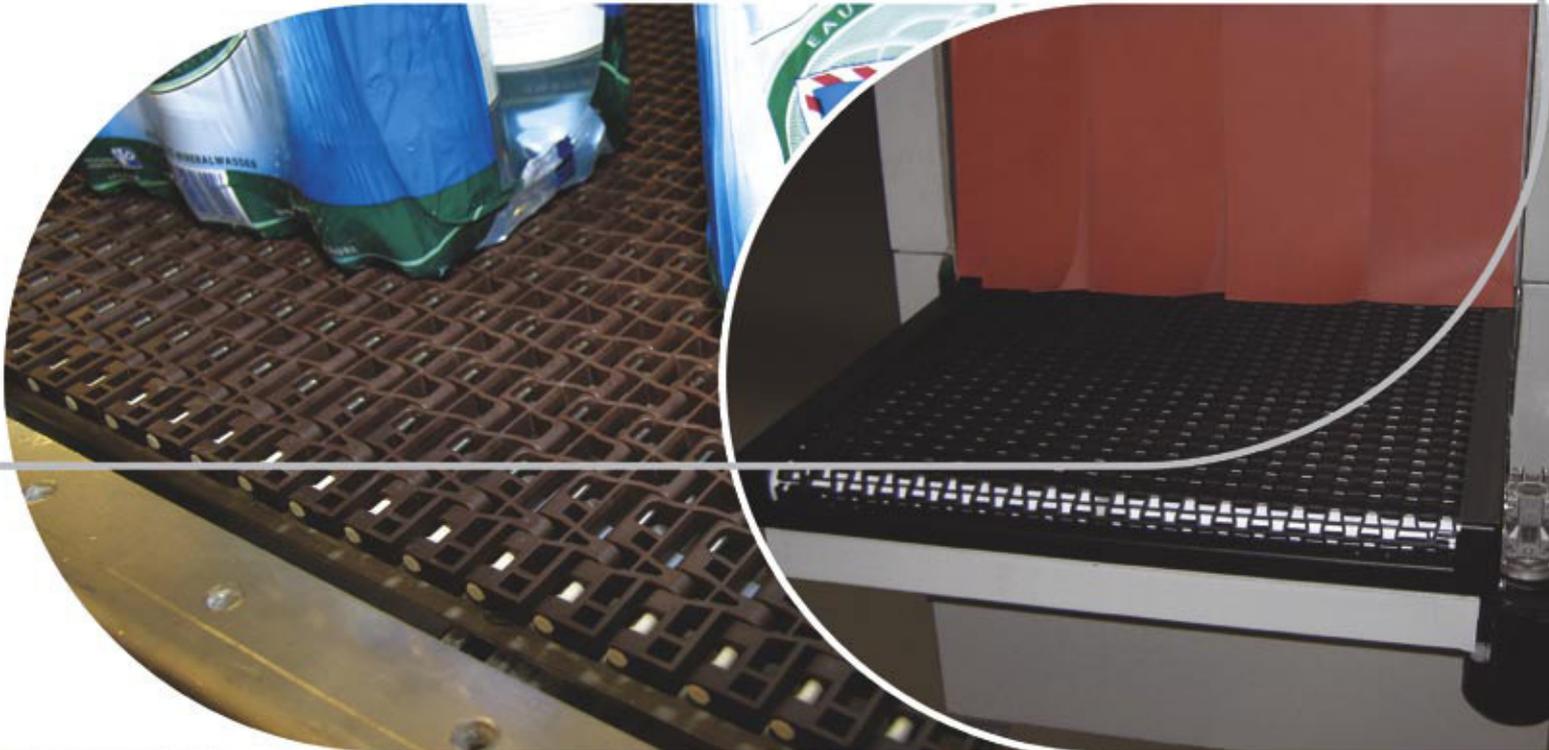
tecnológicamente avanzadas, que garantizan un alto rendimiento, con bajos costes de gestión y mantenimiento, y la máxima flexibilidad operativa. La necesidad de diversificar cada vez más el suministro de bebidas, tanto de su producción como las destinadas a la gran distribución, ha jugado un papel decisivo en la elección de una nueva empaquetadora a instalar en la planta industrial en Concordville, PA. Entre las numerosas propuestas recibidas, Cott Beverages ha elegido una máquina SMI, es decir, el modelo combinado Smiflexi CM 800, para el empaquetado secundario de

■ El crecimiento de la "marca privada" no depende sólo de la actual coyuntura económica, sino también de la capacidad de los distribuidores a comprometerse en el desarrollo de sus productos. Cott Beverage, un fabricante líder en la producción de refrescos con marca privada en el mercado de Norteamérica, ha aprovechado las oportunidades ofrecidas por las últimas tendencias de los consumidores. Cott presta siempre la máxima atención a los clientes y a sus expectativas, a la oferta de productos a



Habasit

The most complete product range worldwide



Habasit offers the largest selection of belting, conveying, processing and complementary products in the market: HabaFLOW[®] fabric belts, HabasitLINK[®] modular belts, HabaSYNC[®] timing belts, HabaCHAIN[®] plastic chains, HabiPLAST[®] extruded profiles, HabaDRIVE[®] power transmission belts...

For more information about Habasit,
please visit our website
www.habasit.com
Email: info@habasit.com

Habasit – Solutions in motion



film sólo, bandeja + film, sólo bandeja y en cajas de cartón wrap-around.

Frente a los constantes cambios en las tendencias del mercado, que requieren nuevos productos empaquetados en diferentes tipos de embalaje y configuraciones, Cott Bebidas se dirigió a SMI para que le proporcionara una empaquetadora de última generación; la instalación debe ser capaz de satisfacer las necesidades actuales de la planta de producción en Concordville, y pasar muy rápidamente a la fabricación futura de nuevos productos, tamaños y empaquetados.

Todos los modelos de empaquetadoras combinadas de la serie Smiflexi CM son, de hecho, especialmente adecuados a líneas de embotellado diversificadas y flexibles, donde el "switch" de un producto a otro o de un formato a otro debe ser fácil y rápido. Para responder a esta necesidad, SMI ha reagrupado en una sola máquina las funciones de una encartonadora wrap-around y las de una enfajadora de film termorretráctil. Los modelos Smiflexi CM son por lo tanto extremadamente flexibles, capaces de empaquetar diferentes tipos de envases con distintas configuraciones: sólo film, bandeja + film, sólo bandeja, cajas de cartón total o parcialmente cerradas. Cuando el programa de elaboración

■ **A propósito de Cott Beverages Inc.**

C o t t Beverages Inc. desempeña su actividad operativa como Cott Bebidas USA, Cott International, C o t t Concentrates y RC Cola International.



El grupo está activo en la producción y distribución de refrescos, en particular de bebidas carbonatadas, zumos, agua embotellada, bebidas energéticas y té. Cott Beverages ha experimentado una rápida evolución en pocos años, convirtiéndose en uno de los mayores embotelladores norteamericanos especializados en "co-packaging" por terceros, con una plantilla de aproximadamente 2.800 empleados y 20 unidades de producción ubicadas en Estados Unidos, Canadá, México y el Reino Unido.

La compañía basa su "modus operandi" en los principios esenciales tales como la disciplina, la atención a la innovación y una cooperación aún más estrecha con sus clientes. Cott Bebidas tiene una amplia cartera de productos - más de 200 tipos de bebidas - que se venden en más de 60 países en todo el mundo. Cott trabaja en estrecha colaboración con las más importantes empresas de distribución para hacer crecer el valor de sus marcas privadas. Además, en todo el mundo los consumidores pueden adquirir productos de la marca Cott, incluyendo: Cott, RC, Vintage, Vess, Stars & Stripes, Ben Shaws, Carters, Red Rooster, Red Rain y So Clear.

prevé el empaquetado con sólo bandeja o cajas wrap-around, el horno de termorretracción y el sistema de enrollado del film se desactivan

automáticamente por el sistema de control de la máquina.

Flexibilidad

al servicio de los “retailers”



■ El establecimiento Cott Beverage de Concordville, Pennsylvania, se extiende sobre una superficie de 225.000 pies cuadrados (aproximadamente 21.000 metros cuadrados) y alberga dos líneas de embotellado PET y una línea de latas. Una línea PET está dedicada al embotellado de soft drinks en botellas de 2 y 3 litros, mientras que la segunda es destinada a las botellas de 1 litro. La máquina combinada Smiflexi CM 800 se instala en la línea PET de 2 y 3 litros y, gracias a la flexibilidad operativa de este

modelo, la botella de 2 litros se puede empaquetar en 14 formatos diferentes, mientras

que la de 3 litros comprende hasta 18 tipos diferentes de configuraciones.





■ Sobre todos los formatos con embalaje de film sólo, además, se ha impreso una huella para facilitar su apertura. Esta peculiar aplicación es posible gracias a un dispositivo accesorio, el "easy-open", que se puede instalar tanto en las máquinas combinadas de la serie Smiflexi CM como en las empaquetadoras de film termorretráctil de la serie Smiflexi SK. El sistema "easy-open" se compone de una herramienta que perfora el film durante la operación de corte, de modo que pueda incidir la huella deseada. El dispositivo aplica dos tipos de huella (en forma de "X" y

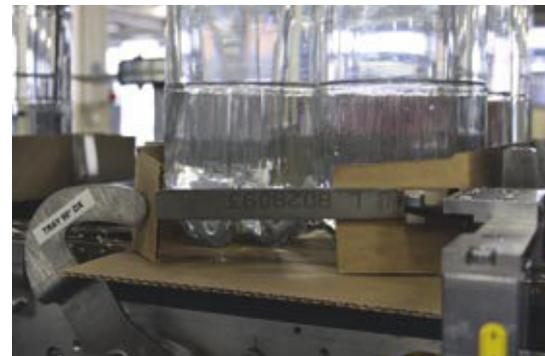
"H") y está disponible tanto para elaboraciones en única pista como en pista doble. La ventaja de esta solución por el consumidor final se encuentra en la facilidad, comodidad y seguridad en abrir el paquete, así ayudando a incrementar el nivel de agrado por parte del público. Esta aplicación accesorio no requiere el uso de materiales específicos de embalaje y le permite productor-distribuidor de realizar confecciones finales más atractivas, sin coste adicional.

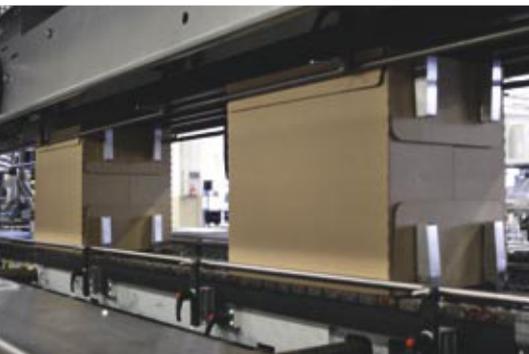
Además de las técnicas anteriormente mostradas, la elección por parte de Cott Beverage de comprar una máquina combinada Smiflexi CM 800 fue motivada también por otros factores, como la excelente relación calidad-precio, el alto nivel de rendimiento y fiabilidad, y la presencia en EE.UU. de un centro de asistencia técnica prestada por la filial en SMI USA. La sucursal norteamericana de Smigroup está trabajando en Windsor, CT, desde 2003, el mismo año en el que Cott Beverage decidió instalar la primera empaquetadora Smiflexi en una de sus plantas de producción. Hoy en día, las líneas de embotellado de la compañía ya acogen 10 empaquetadoras automáticas de la serie SK, WP y TF y 2 líneas de cintas transportadoras.



- Una historia de éxitos y continuas inversiones

La historia de Cott comienza en 1950, cuando la empresa empezó sus actividades en Canadá en el sector "beverage", importando de EE.UU. bebidas carbonatadas en botellas y latas. Dos años más tarde, en la ciudad de Laval, Québec, se da inicio por Cott a la actividad de embotellado de refrescos, siempre en botellas y latas. En poco tiempo, la empresa canadiense se convierte en una realidad industrial importante y se da a conocer en el mercado internacional, ya que es la primera compañía en el mundo a lanzar un refresco de dieta, en respuesta a las peticiones de los pacientes diabéticos del hospital Royal Victoria en Montreal. Entre 1976 y 1991, las actividades de la compañía se expanden considerablemente en todo Canadá, en Estados Unidos y Europa. En 1986, la compañía se cotiza en Bolsa. Entre 1990 y 2000, Cott Beverages lleva a cabo una serie de adquisiciones en el ámbito de referencia, entre las cuales las marcas Vess Beverages y Concord Beverages en Estados Unidos, y entra en el mercado británico con la adquisición de las compañías Benjamin Shaw & Sons Ltd y Hero Drinks Group. Más tarde se expande en México a través de una joint-venture, a través del cual abre también en este país estructuras de producción y comercialización. Cott Beverages ha desarrollado con éxito su negocio también en segmentos innovadores de mercado, tales como las bebidas energéticas y los productos listos "ready-to-drink". Desde hace más de 50 años, la sociedad estadounidense es protagonista de un crecimiento constante y duradero, tanto que ahora es considerada como una referencia para todo el sector de los refrescos.





Todos los modelos de empaquetadoras combinadas de la serie Smiflexi CM son, de hecho, especialmente adecuados a líneas de embotellado diversificadas y flexibles, donde el "switch" de un producto a otro o de un formato a otro debe ser fácil y rápido. Para responder a esta necesidad, SMI ha reagrupado en una sola máquina las funciones de una encartonadora wrap-around y las de una enfajadora de film termorretráctil. Los modelos Smiflexi CM son por lo tanto extremadamente flexibles,

capaces de empaquetar diferentes tipos de envases con distintas configuraciones: sólo film, bandeja + film, sólo bandeja, cajas de cartón total o parcialmente cerradas. Cuando el programa de elaboración prevé el empaquetado con sólo bandeja o cajas wrap-around, el horno de termorretracción y el sistema de enrollado del film se desactivan automáticamente por el sistema de control de la máquina.

■ SMI en Estado Unidos

Smigroup está presente en el territorio norteamericano con SMI USA Inc., con sede en Windsor, CT, no lejos de la ciudad de Nueva York y Boston. El compromiso constante de Smigroup para la plena satisfacción del cliente y para un servicio de asistencia técnica de primera calidad llevó a la apertura de la sucursal en 1999. El personal local muy calificado, garantiza un servicio de alta calidad, tanto en el ámbito comercial como técnico, despachando rápidamente las peticiones de los clientes para la instalación y el mantenimiento de las instalaciones. El suministro de las piezas de repuesto de los almacenes SMI USA también permite optimizar el tiempo de entrega y reducir los costes de transporte. La profesionalidad y amabilidad del personal de la sucursal norteamericana de Smigroup es sin duda uno de los factores clave de los excelentes resultados de ventas logrados en Estados Unidos y Canadá, donde ya se han instalado más de 170 empaquetadoras Smiflexi.