

Bela Ischia.



SECTOR ZUMOS

Bela Ischia

Grupo Bela Ischia
Astolfo Dutra, MG, Brasil

- >> estiro-sopladora SMIFORM SR 6
- >> cintas transportadoras con aire SMILINE



■ Brasil: un gigante mundial en el mercado de los zumos

Brasil es uno de los mayores países del mundo y se caracteriza por su inmensidad y su diversidad de factores climáticos, ambientales, socio-económicos y demográficos. Brasil se encuentra entre las economías emergentes, en transición de un pasado eminentemente agrícola y un futuro cada vez más industrializado. La producción agrícola sigue siendo relevante, lo que contribuye a satisfacer tanto el mercado nacional como las exportaciones. Es fácil de encontrar, especialmente en el sur del país, empresas frutícolas gestionadas por empresarios de origen italiano, descendientes de los inmigrantes que



buscaron su fortuna en esta tierra. Partidos con la promesa de grandes extensiones de tierra cultivable, encontraron el sur de Brasil ya colonizado por alemanes y franceses. A los italianos se les quedaron sólo los terrenos de bosque en áreas inaccesibles, que tuvieron que desemboscar y convertirlos en tierra productiva, desarrollando así una iniciativa empresarial que pronto los llevó a desempeñar un papel clave en la agricultura brasileña.

Bela Ischia:

desde los orígenes hasta hoy



El éxito alcanzado en los últimos años por la empresa Bela Ischia es la demostración de cuanto la capacidad empresarial de origen italiano se ha desarrollado en Brasil. Bela Ischia tiene sus orígenes en la isla italiana de Ischia, cerca de Nápoles. El nombre "Ischia (pronunciado Isquia)" fue, de hecho, elegido en honor de la casa natal del fundador Giuseppe Di Iorio, suegro del actual Presidente Marcelino Tilli. Éste último dirige la empresa en colaboración con Michele Di Iorio, el hijo del fundador de la empresa. Alentados por un compromiso social constante, y anclados firmemente a los principios de "dedicación, honestidad y responsabilidad", los directivos de Bela Ischia

han sabido cosechar las oportunidades ofertas por el medioambiente y proponer a los consumidores productos naturales y saludables. Al analizar las demandas y tendencias del mercado caracterizadas por el aumento del consumo de productos saludables, como los zumos de frutas, Bela Ischia decidió invertir en la compra de una estiro-sopladora rotativa Smiform de 6 cavidades, modelo SR 6, para la realización de envases de PET de 0,5 y de 1 litro.



Ésta es la primera sopladora instalada en la fábrica de Bela Ischia, ya que previamente la empresa adquiría las botellas ya sopladas por terceros. La decisión de tener su propio sistema de moldeo por estirado-soplado responde a la necesidad de una mayor flexibilidad operativa y mayor eficiencia productiva.



Zumos ¡qué pasión!

Crece el consumo de la fruta “en botella”

■ Los zumos de frutas se han convertido en una importante referencia en la alimentación diaria. El creciente consumo de estas bebidas ha animado a la empresa Bela Ischia a invertir en la compra de una estiro-sopladora rotativa Smiform de 6 cavidades para la producción directa de botellas de PET, que en el pasado eran adquiridas de otros productores. En la fábrica de Astolfo Dutra, en el estado de Minas Gerais, se ha instalado recientemente el sistema de estirado-soplado, modelo SR 6,

suministrado por SMI, junto con la línea de cintas de aire para el transporte de botellas vacías.

La máquina se utilizará inicialmente para el soplado de botellas PET de 0,5 y 1 litro en la línea de embotellado de varios tipos de zumos de fruta producidos por la empresa brasileña; zumos que destacan en el mercado por estándares de alta calidad.

Bela Ischia también se ha ganado la confianza de los consumidores combinando con sabiduría, tecnología de

vanguardia y métodos tradicionales de producción refinados en más de cuarenta años de actividad.

La instalación de la nueva sopladora Smiform inicia un proyecto de optimización de costes del soplado y de aumento de la eficiencia productiva. Tras el fuerte crecimiento del consumo de zumos de frutas detectado en los últimos años en Brasil, y previendo un incremento ulterior de la actividad productiva en los próximos años, el management de la empresa Bela Ischia decidió invertir en el establecimiento de una nueva instalación capaz de proporcionar una mayor flexibilidad





productiva y ventajas económicas indubitables.

La sopladora Smiform SR 6, como todos los modelos de la serie SR, monta de serie el innovador Air Recovery System (ARS) (sistema de recuperación del aire), que permite una reducción considerable de los costes de energía y un ahorro de hasta un 40% en el consumo de aire comprimido; a través de este sistema, de hecho, una parte del aire del circuito de soplado (40 bar) se recupera y se recicla, es decir, se utiliza para alimentar el circuito de pre-soplado (4-16 bar) y de servicio de la máquina. El aire así obtenido, en caso de que no se utilice en el circuito de pre-soplado y de servicio, también puede utilizarse para alimentar una línea de baja presión que sirve a usuarios fuera de la máquina. El ARS se compone esencialmente de dos válvulas de escape montadas en cada una de las estaciones de estiro-soplado: la primera introduce aire en el depósito de la instalación de recuperación, mientras que la segunda descarga el aire que no se puede reciclar. La presión de trabajo del circuito de pre-soplado es controlada por un controlador electrónico, mientras la del circuito de pre-soplado es regulada por reductores manuales. Este sistema innovador, en dotación a todas las sopladoras SMI, incrementa el valor de la instalación en términos de ahorro energético y de eco-compatibilidad.

■ Para cada ambiente la variedad de fruta más apropiada

Brasil es actualmente uno de los tres gigantes mundiales en la producción de frutas, con un volumen anual de 41 millones de toneladas. En Brasil conviven una gran variedad de ambientes y condiciones climáticas: pensar en las zonas de clima tropical como la selva amazónica, en las zonas cálidas y secas del noroeste, hasta las regiones del sur donde se pueden alcanzar temperaturas cercanas a cero. La extensión del territorio brasileño, su ubicación geográfica y su variedad climática son el marco ideal para producir diversos tipos de frutas (tropicales, subtropicales y típicas de las áreas moderadas) durante todo el año.

La mayor parte de la excepcional producción de frutas se utiliza para la producción de zumos de fruta y otras bebidas típicas de Brasil. La mayoría de los turistas conoce y aprecia las bebidas alcohólicas a base de "casasha" (licor obtenido de la destilación de la caña de azúcar), pero conoce sólo una parte mínima, ya que la variedad de zumos de frutas brasileños y sus propiedades terapéuticas, incluso pueden ser útiles en el tratamiento de ciertas enfermedades. En la mayoría de los casos, son frutos que nunca

han aparecido en las mesas europeas, o bien de productos conocidos como la piña, el plátano, el marañón, la maracuyá, la papaya, melones, uvas, manzanas, nueces, etc. En Amazona crecen muchas variedades de fruta tropicales, como bacuri, cupuassu, jenipapo, mangaba y tapereba. Los productos más famosos son: Carambola, Guaraná, Goiaba, Maracuja, Jacca.



Curiosidad:

algunos frutos y sus propiedades terapéuticas



■ **AGUA DE COCO:** es la bebida tradicional de Brasil por excelencia.

Con sólo unos pocos céntimos de euro se puede tomar agua de coco directamente del fruto, haciendo un agujero para insertar una normal pajita de plástico.

El coco de Brasil es de color verde y por dentro tiene una capacidad hasta de un litro de líquido. En los supermercados y en las farmacias, el agua de coco se vende en envases similares a aquéllas en las

que los zumos de frutas se comercializan en Europa. A nivel terapéutico se le confieren propiedades en el tratamiento curativo de infecciones intestinales y otras enfermedades.

ABACAXI: el zumo se obtiene de la piña y tiene un alto contenido de vitamina A y B6. Ayuda a la digestión y a combatir la artritis y las infecciones de garganta.

ACEROLA: excelente fuente de vitamina C.

Útil para combatir la fatiga, la irritabilidad y las enfermedades hepáticas.

CAJA: fortalece el sistema inmunológico, protege la piel y las mucosas, contiene fósforo, hierro y vitamina A.

CAJU: fortalece el sistema inmunológico y es aconsejado para aquéllos quienes sufren de reumatismo. Rico de vitamina C. Adapto para diabéticos. Puede disminuir la glucosa de las orinas y la sudoración excesiva.

GOIABA: fuente de vitamina C, A y PP. Combate la diarrea, las alergias, las hemorragias. Fortalece el tejido óseo y los dientes. Coadyuva en la cicatrización de heridas y quemaduras. También se le atribuyen propiedades anti-tumorales.

GRAVIOLA: antirreumático y anti-inflamatorio. Tiene un alto contenido de vitamina B1, B2, calcio y fósforo.

JENIPAPO: indicado para las personas que sufren de anemia. Es rico de calcio, hierro y fósforo.

MAMA: se le atribuyen propiedades laxantes, diuréticas, digestivas y emolientes.

MANGA: es uno de los frutos más populares en Brasil. Rica en vitamina A y B. Indicado para

- SMI do Brasil Ltda

SMI do Brasil Ltda., con sede en Osasco (Sao Paulo), es una filial de Smigroup que abrió sus puertas en 1998 con el objetivo de dar una respuesta rápida y eficaz a las crecientes necesidades de los numerosos clientes brasileños.



Las oficinas y los almacenes de SMI do Brasil están situados en un moderno edificio en el Parque Industrial Anhanguera, uno de los principales distritos industriales de la ciudad, en las proximidades de las principales rutas de comunicación. El personal local muy calificado, garantiza un servicio de alta calidad, tanto en el ámbito comercial como en el técnico, gestionando rápidamente las solicitudes de los clientes para la instalación y el mantenimiento de las plantas industriales. El suministro de piezas de repuesto de los almacenes SMI do Brasil también permite optimizar el tiempo de entrega y reducir los costes de transporte. La profesionalidad y amabilidad del personal de la filial brasileña de Smigroup es sin duda uno de los factores clave de los resultados de ventas logrados en Brasil. Con alrededor de 250 máquinas instaladas en los países de América del Sur, de los cuales cerca de noventa sólo en Brasil, SMI do Brasil juega un papel crucial en el servicio de asistencia técnica en toda el área.



la bronquitis y la depuración de la sangre. Promueve la diuresis y elimina la flema.

MANGABA: fortalece el sistema inmunológico y promueve la elasticidad de la piel, previniendo las arrugas.

MARACUJA: indicado para las personas que sufren de insomnio y estrés. Tiene un alto contenido de fibra y se le atribuyen propiedades anti-tumorales.

MORANGO: ayuda a la digestión, estimula la función hepática, combate el reumatismo articular, ricos en vitamina C.

PITANGA: se le atribuyen propiedades digestivas y de fortificación ósea.

TAMARINDO: se le atribuyen propiedades curativas contra la diarrea, fiebre, malestar gástrico, congestión e inflamación. Contiene calcio, fósforo, hierro, vitamina A, B y C.



LA PALABRA AL CLIENTE - Entrevista a Marcelino Tilli, Presidente y Director General de Bela Ischia



Desde la izquierda: Tiago Higa y Roberto Cavagnis, Sales Área Manager de SMI do Brasil, encuentran a Marcelino Tilli, Presidente de Bela Ischia, y su hijo, Rodrigo Tilli.

Bela Ischia es en realidad líder de negocios en Brasil. ¿Cuál es la clave de este éxito?

“Ya desde que el negocio fue iniciado por mi padre Giuseppe Di Iorio, siempre nos hemos centrado en el desarrollo de una realidad empresarial basada en valores como la “dedicación, honestidad y responsabilidad”. Inicialmente, la empresa trataba la comercialización de fruta fresca para el mercado de Rio De Janeiro, y en pocos años se ha convertido en el líder del mercado de la importación de la fruta. Nuestra dedicación a este sector

ha sido el factor decisivo en 1996 cuando decidimos producir zumos con un “sabor real de fruta”. Aún hoy estamos en busca de innovaciones tecnológicas para mejorar nuestros métodos de producción, con el objetivo último de sobresalir en la calidad de nuestros productos, sin olvidar al mismo tiempo el desarrollo social y el respeto para el medioambiente en que vivimos. Bela Ischia se adhiere, de hecho, al Instituto “Francisca de Souza Peixoto”, que promueve, junto con muchas otras empresas locales, actividades e iniciativas para el desarrollo de proyectos de educación, cultura, salud, deporte y ciudadanía. En este sentido, Bela Ischia es un partner del proyecto “Bola Cheia”, un programa que involucra a los jóvenes y adolescentes de la ciudad de Cataguases y de la región lindante, el programa tiene como finalidad la de promover y desarrollar sus habilidades deportivas en el fútbol. A través de este proyecto,



los niños pueden mejorar sus habilidades técnicas en esta disciplina deportiva y al mismo tiempo mejorarse en todos aquellos aspectos que son fundamentales para el crecimiento personal: el respeto por los demás, el cuidado del medioambiente, la autoestima, etc.”

¿Qué es tan importante hoy en día, en el mercado de los zumos de frutas en Brasil? ¿Qué tendencias se encuentran?

“Cada vez más, los consumidores brasileños están buscando productos naturales y saludables. En consecuencia, en los últimos años asistimos a un creciente consumo de bebidas a base de zumo de fruta. Por otra parte teniendo en cuenta el análisis de los flujos históricos de los consumos de zumos de frutas en el mercado brasileño y las perspectivas de futuro, pensamos que estamos ante una tendencia irreversible en la elección de los productos realmente sanos y saludables.”

¿Cuáles son los principales factores que llevaron a Bela Ischia a invertir en la compra de la estiro-sopladora Smiform SR 6?

“Hasta ahora Bela Ischia se dirigía a proveedores externos para la compra de botellas de PET ya sopladas. Sin embargo, dado el



incremento de la producción, se ha convertido en una prioridad para nosotros tomar en consideración soluciones innovadoras capaces de ofrecernos una mayor flexibilidad operativa y procesos operativos a un coste óptimo. Por estas razones, hemos decidido invertir en la compra de la estiro-sopladora rotativa SR6, para producir directamente los envases de PET que luego se llenan con zumos de diferentes sabores. Al ser la primera planta de soplado instalada en nuestra línea de producción, se optó por una máquina que pudiera ofrecernos una tecnología de alto rendimiento, costes de operación y de mantenimiento reducidos a una flexibilidad excepcional en la fabricación de envases de plástico de distintas capacidades y formas variables.”

¿Cuáles son los criterios utilizados para elegir a sus proveedores de confianza?

“Cuando tenemos que invertir en nuevas maquinarias, es esencial tener en cuenta las empresas serias y fiables para satisfacer todas nuestras expectativas. Para Bela Ischia es esencial poder satisfacer a sus consumidores y, ante la evolución continua del mercado, trabajamos para obtener la mejor selección de fruta, contratar personal altamente calificado, utilizar maquinarias modernas y laboratorios de investigación bien equipados. Durante el proceso de toma de decisiones para la compra de la nueva estiro-sopladora, llegamos a la conclusión de que SMI fuera el partner ideal. Además, después de otros contactos en ocasión de la Fispal, que se celebró en San Paulo el pasado junio 2009, comprobamos que

la decisión de instalar la sopladora Smiform SR6 era la mejor opción posible.”

¿Es tan importante que SMI do Brasil esté presente en Brasil con una sucursal y personal local de asistencia técnica y piezas de repuesto?

“Para cualquier empresa la asistencia técnica y la posibilidad de encontrar fácilmente las piezas de repuesto son factores clave en la selección de proveedores de confianza. En el caso de SMI, sabemos que podemos contar con la presencia de dependientes locales que nos escuchan y nos comprenden mejor que nadie, porque hablamos la misma lengua y comparten nuestra misma cultura. Un elemento esencial que proporciona seguridad, ya que nos permite recibir asistencia inmediata “in situ” por parte de los técnicos especializados formados en la sede de SMI en Italia.”

