


SECTEUR EAU & CSD
Embotelladoras Arca
 Groupe Coca-Cola
 Monterrey, Mexique
 >> 4 fardelleuses
 SMI LSK 35 F
 >> convoyeurs



■ Le Mexique est le premier pays au monde pour sa consommation annuelle par habitant de Coca-Cola, avec une moyenne de 225 litres/personne; un nombre disproportionné, qui dépasse même ses inventeurs. Aux Etats-Unis, en effet, la consommation de Coca-Cola atteint "seulement" 200 litres/personne. Cette boisson gazeuse est considérée comme une partie essentielle de l'alimentation du peuple mexicain et se trouve même là où l'eau potable fait défaut. Du point de vue économique également, cette tendance du marché mexicain est évidente puisque elle représente 11% environ

du total des ventes de The Coca Cola Company.

Dans l'ensemble, l'industrie des boissons gazeuses au Mexique a récemment connu un processus de consolidation destiné à continuer et caractérisé par des acquisitions et des fusions entre les principaux embouteilleurs. Les producteurs ont de plus augmenté leur portefeuille de produits et proposent aussi des boissons isotoniques, de l'eau naturelle, des boissons à base de jus et des produits dérivés du lait. C'est dans ce contexte qu'opère la société Coca Cola Femsa, une des principales filiales de The Coca-Cola Company dans le monde, et d'importants

embouteilleurs locaux comme ARCA, CIMSA, BEPENSA et TIJUANA qui, en plus des produits de la maison d'Atlanta, produisent des boissons de leur marque. A l'heure actuelle, SMI a fourni au Groupe Coca Cola dans le monde entier environ 300 machines pour l'emballage secondaire, dont un tiers est installé aux Amériques. D'autre part, SMI s'efforce depuis des années de contribuer au processus de modernisation et d'agrandissement des nombreux établissements de mise en bouteille situés au Mexique, où elle a choisi, en 1997, de fonder une filiale dans le but de répondre de façon rapide et efficace aux exigences croissantes des nombreux clients du Mexique et d'Amérique centrale.



■ The Coca-Cola Company distribue 4 des 5 premières marques de boissons au monde: Coca-Cola, Diet Coke, Sprite et Fanta. En 2007, la société a opéré

avec plus de 400 marques et plus de 2.600 boissons différentes. En plus des boissons gazeuses classiques - business central du groupe - la maison d'Atlanta commercialise de l'eau en bouteille (Dasani, Ciel, KIN, Lilia, Multiva), des jus et des boissons à base de fruits (Minute Maid, Fruitopia, Appletiser, Andina Nectar), des boissons sportives (Powerade, Aquarius, Aquactive), des boissons énergétiques (Burn, Real Gold, KMX, E2), des thés froids (Nestea, Gold Peak, Enviga en joint venture avec Nestlé) et des cafés (tels que les nouveaux produits Chaqwa et Far Coast, lancés en 2006). Les taux de développement les plus élevés se sont enregistrés principalement dans la division des eaux en bouteille, grâce aussi aux nombreuses acquisitions récemment effectuées, et dans le secteur des boissons naturelles et fonctionnelles (y compris des produits hypocaloriques tels que Coca-Cola Zéro, Nestea, Aquarius et Powerade). Dans la plupart des cas, The Coca-Cola Company, propriétaire des marques, ne met pas en bouteille ses boissons; elle produit les sirops concentrés et les vend au réseau d'embouteilleurs qui, dans plus de 200 pays, possèdent la licence pour produire, mettre en bouteille et distribuer les produits de la maison d'Atlanta. Elle est aussi un important actionnaire des principaux holding de production directe des boissons de la marque "Coca-Cola", telles que Coca-Cola Enterprises (Amérique du Nord, Royaume-Uni, France, Benelux), Coca-Cola HBC (qui opère dans la plupart des pays européens, parmi lesquels l'Italie), Coca-Cola Femsa (Amérique Centrale et Latine) et Coca-Cola Amatil (Océanie).



■ SMI Centroamericana S.A. de C.V.

Les bureaux et les entrepôts de la société SMI Centroamericana se trouvent dans une construction moderne dans la région Gustavo A. Madero, un des principaux districts industriels de Ciudad de México, à quelques minutes des principales voies de communication. Un personnel de langue maternelle hautement qualifié fournit un service de grande qualité dans les activités de:

- > promotion commerciale des machines produites par SMI et SMIPACK, en proposant au client les solutions les plus adaptées pour atteindre ses objectifs de vente et d'efficacité opérationnelle;
- > assistance technique après-vente pour l'installation et la maintenance des installations;
- > fourniture de pièces détachées, ce qui entraîne une optimisation des temps de livraison et une réduction des frais de transport. La compétence, la professionnalité et la disponibilité du personnel commercial et technique de SMI Centroamericana représentent les facteurs clé à la base des excellents résultats de vente atteints au Mexique et dans les Pays voisins.

A chacun son goût:

Le choix de SMI pour la modernisation des lignes de production dédiées au produit "mezclado".



■ Au Mexique, le processus de modernisation des installations semble ne pas avoir de fin et implique tous les principaux embouteilleurs de The Coca-Cola Company: FEMSA, ARCA, CIMSA, BEPENSA, TIJUANA réalisent d'importants investissements dans les nombreuses lignes de production pour canettes ou PET, dédiées aux soft drinks, à l'eau et aux autres produits commercialisés. Nous assistons ainsi à une augmentation de la capacité productive à travers l'installation de nouvelles lignes et à un développement dynamique du packaging dans le but de répondre avec rapidité et efficacité au marché en évolution constante. Cette phase d'innovations a privilégié les fournisseurs capables de satisfaire au mieux les exigences des grands groupes, tant du point de vue de machines à technologie avancée que du point de vue de la flexibilité opérationnelle. SMI, qui compte parmi ses priorités la constante



TEMPO Silent Box

Soundproof cabin of compression lines for PET bottles



- 75 dB(A) @ 1 mt in any direction
- Built-in electrical cabinet
- Complete accessibility for full maintenance
- In-out silenced air fan
- Easy and quick installation
- Available also for SIAD MI compressors already installed

Visit our web-site to find out all our Services and Customer Connection

www.siadmi.com

SIAD MACCHINE
IMPIANTI

mise à jour technologique, a été capable de répondre aux attentes de tous les embouteilleurs de The Coca-Cola Company, qui ont reconnu ses efforts pour leur garantir la possibilité d'offrir un service adéquat à leurs clients et une remarquable répercussion économique des investissements réalisés. Ont particulièrement été appréciés: la présence sur place d'un service d'assistance technique, la disponibilité à comprendre les exigences de chaque client et à concevoir donc la modernisation des lignes de production individuelles, les délais de livraison des machines. A été aussi positivement accueillie l'optimisation des coûts de maintenance, grâce à l'utilisation de pièces détachées communes entre les différentes machines installées auprès de chaque embouteilleur. SMI a récemment conclu des accords commerciaux avec les principaux embouteilleurs de The Coca-Cola Company au Mexique. La société "Jugos del Valle", qui appartient au groupe "Coca-Cola Femsa", a décidé d'accroître la productivité de nombreuses lignes à travers l'acquisition de fardeluses à vitesse élevée, parmi lesquelles deux SK 600P (max. 60 ppm) pour l'emballage de canettes sur simple ou double piste, et une SK 800P (max. 80 ppm) pour



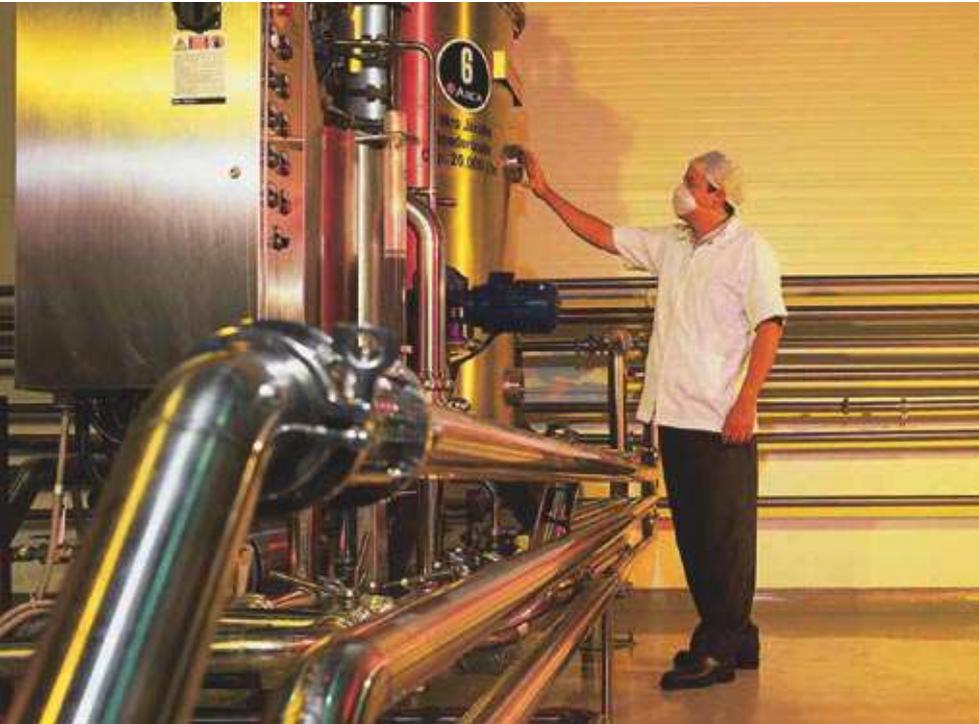
EMBOTELLADORAS
ARCA

Les marques d'Arca



- Coca-Cola, Coca-Cola Light, Sprite, Sprite Light, Fanta, Fresca, Manzana Lift, Delaware Punch, Senzao, Kin-light, Mickey Aventuras, Ciel, Club Soda, Lourdes, Purasol, Sierra Azul, Sierra Azul (Eau minérale), Topo Chico, Joya, Joya Light, Bimbo, Manzanita Kris, Sangria Don Diego, Tipp, Topo Chico Flavors.





▪ La technologie SMI au service des établissements ARCA

Dans les nombreuses lignes d'embouteillage du groupe ARCA résultent actuellement installées plus de 20 suremballeuses hi-tech produites par SMI. À partir de 2000, année de la première fourniture, parmi les deux entreprises est née une étroite collaboration, grâce surtout aux standards élevés de qualité des suremballeuses SMI et à la garantie d'un service d'assistance techniques après-vente avec dépôts locaux de pièces de rechange. Pour ces raisons ARCA s'en remet à l'expérience SMI aussi pour le renouvellement des établissements de Culiacan, Juarez, Matamoros et Mexicali.

Près chaque de ces 4 installations de embouteillage, au cours de l'année 2008 SMI a installé une fardeleuse LSK 35 F et les relatifs convoyeurs dédiés à l'emballage de l'innovante confection des produits "multigoût" (mezclado). Le procès de "upgrade" des installations dans le cours du prochain année sera étendu aussi aux autres établissements du groupe ARCA.

emballer des bouteilles en verre. Le Groupe "CIMSA", grâce à sa récente acquisition d'une fardeleuse LSK 35 F (max. 35 ppm) combinée à une poseuse de poignées automatique de la série HA, a misé par contre sur une idée innovatrice de packaging, étant donné qu'il n'est pas fréquent de trouver sur le marché mexicain des paquets dotés de poignée. Sur la machine de conditionnement LSK 35 F, les bouteilles en PET de différentes capacités (de 0,25 à 3 l) sont usinées en de multiples formats, ce qui confirme la flexibilité opérationnelle de la machine. Tous les principaux embouteilleurs de The Coca-Cola Company s'en sont aussi remis à l'expérience SMI pour suivre les signes lancés par la tendance des consommateurs de soft drinks et d'eau. Les recherches démontrent en effet que le consommateur souhaite de plus en plus souvent acquérir des paquets contenant des bouteilles de même capacité mais de goût différent. Ce qui entraîne la production de fardeaux qui contiennent des bouteilles "multi-goût": par exemple, un fardeau de 6 bouteilles en contient deux de Coca-Cola, deux de Fanta et deux d'eau Ciel. Le paquet multi-produit, plus communément connu sous le nom de "mezclado", n'est pas nouveau sur le marché mexicain puisqu'il est disponible depuis des



années dans les différents points de vente; la nouveauté de ce projet consiste dans l'automatisation de l'emballage, exécuté manuellement auparavant. A cet effet, SMI a conçu un système de convoyeurs à l'entrée de la fardieuse LSK pour canaliser les bouteilles en fonction du goût, alors qu'à la sortie a été installé un tronçon de convoyeurs à galets pour garantir le refroidissement du paquet avant la palettisation manuelle.

■ EMBOTELLADORAS ARCA. Un peu d'histoire

Embotelladoras Arca fut fondée en 2001, suite à la fusion d'Argos, Arma et Procor, trois des plus anciennes sociétés de mise en bouteille du Mexique. C'est ainsi que naît le deuxième plus grand embouteilleur de The Coca-Cola Company en Amérique Latine. La société fut fondée dans le but d'en accroître la valeur en offrant aux consommateurs un excellent service et une gamme complète de produits de grande qualité, compétitive et composée de prestigieuses marques. Avec siège à Monterrey, elle possède un contrat avec The Coca-Cola Company pour la mise en bouteille et la distribution des boissons appartenant à la maison d'Atlanta dans le nord du Mexique, principalement dans les états de Nuevo Leon, Coahuila, Sonora, Sinaloa, Basse Californie, Basse Californie Sud et Tamaulipas. Elle vend aussi ses propres boissons et distribue des produits d'autres marques. Elle opère à travers 13 établissements de mise en bouteille et 60 centres de distribution pour servir chaque jour plus de 15 millions de consommateurs. Depuis 2007 elle a augmenté son portefeuille produits en y insérant les snack foods de la marque Bokados et depuis mars 2008, suite

à la signature d'un accord pour acquérir The Coca-Cola Argentina, elle a étendue son activité à l'Amérique du Sud. Embotelladoras ARCA investit temps, connaissances et ressources pour favoriser le développement économique local et est engagée dans la protection de l'environnement à travers le développement d'importants projets pour le recyclage de récipients en plastique.



Ci-dessus: La rencontre entre M. Raul Montemayor de ARCA et le Sales Area Manager SMI pour le Mexique, M. Roberto Cavagnis.



Nouvelle fardeleuse LSK:

toute la technologie dont vous avez besoin en dix mètres seulement



Prix compétitif, coûts d'exercice réduits, structure modulaire, simplicité d'utilisation, dimensions réduites: toute la technologie dont vous avez besoin en dix mètres seulement!

La nouvelle série LSK atteint une vitesse maximale de 35 ppm et est adéquate pour emballer des paquets en film seul, plaque de carton + film, barquette en carton, barquette en carton + film.

SMI SERIE LSK:

La machine compacte de compétition.

 **smigroup**
Bottling & Packaging Solutions

> shrinkwrappers and tray packers > wrap-around casepackers > PET blow moulding machines > conveyor systems

SMI S.p.A. - Via Piazzalunga, 30 - 24015 San Giovanni Bianco (BG) - ITALY
Tel. +39 0345 40111 - Fax +39 0345 40209 - info@smigroup.it - www.smigroup.it