


Al-Tameem.



SECTEUR EAU & CSD

Al-Tameem
Groupe Al-Tameem
Kirkuk, Iraq

- >> 3 étireuses-souffleuses SMIFORM SR 8
- >> 2 fardieuses SMIFLEXI SK 600 T
- >> 2 poseuses de poignées SMIPACK HA 70

■ “Al-Tameem Cola” est produite dans la ville multiethnique de Kirkuk qui est le symbole du développement économique rapide et des progrès récents de l'Irak.

Kirkuk, capitale de l'homonyme Governorat, se trouve dans le nord de l'Irak, à environ 250 km de la capitale Baghdad sur cette terre légendaire connue dans le passé sous le nom de Mésopotamie et elle se dresse sur les anciennes ruines de la ville d'Arrapha qui, il y a des milliers d'années fut le champ de bataille d'empires pas moins légendaires tels que l'empire assyrien et l'empire babylonien. La présence du plus grand gisement

pétrolier du Pays, qui est également l'un des plus prestigieux au monde, a fait aujourd'hui de la ville l'un des plus importants centres industriels irakien. Cependant, Kirkuk n'est pas seulement synonyme de “gisements de pétrole”, c'est bien plus que cela. La ville, renforcée par ses racines historiques datant d'il y a 5000 ans, est avant tout un important centre culturel qui en 2010 a été nommée “capitale de la culture irakienne” par le Ministre de la Culture. De plus, Kirkuk est la ville la plus multiethnique de l'Irak: en marchant sur les places du centre ville, sous la basse voûte en pierre datant de l'époque ottomane, on rencontre une

population très hétérogène composée de kurdes, de turcomans et d'arabes. La ville est en outre un grand centre industriel qui, au cours des dernières années jusqu'à présent, est le protagoniste d'un développement stable qui concerne différents secteurs de l'économie (dont l'industrie des eaux embouteillées et des "soft drinks").

C'est de là qu'est partie la décision de la société Al-Tameem Soft Drinks d'investir dans l'achat de deux nouvelles lignes de production qui incluent la fourniture de 3 étireuses-souffleuses rotatives Smiform SR 8, de deux fardeleuses automatiques Smiflexi 600/T et de deux poseuses de poignées Smipack HA70.



Boissons en bouteille:

le développement rapide du marché irakien



■ Au cours des dernières années, le marché irakien des eaux embouteillées a enregistré un véritable "boom". Les entreprises du secteur qui ont investi dans l'achat de machines technologiquement avancées ont réussi à saisir de nombreuses opportunités créées par les nouvelles tendances de consommation, en enregistrant une importante augmentation de leurs productions et en lançant de nouveaux produits en mesure de satisfaire les diverses exigences du marché des consommateurs.

Al-Tameem Soft Drinks Co. est l'exemple qui symbolise l'évolution rapide du secteur des eaux embouteillées et des "soft drinks" en Irak. L'entreprise, en un peu moins de dix ans, a été capable de mettre les bases de



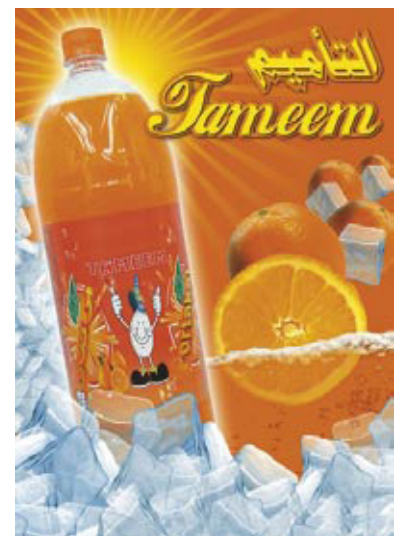
AL-TAMEEM

son actuel succès, obtenu grâce aux qualités en tant qu'entrepreneur du fondateur, Ahmed Abdulwahap Saleh. Après avoir lancé l'activité de production en 2000 dans une usine de 5.000 m², la société irakienne a augmenté progressivement la capacité de production de ses installations en étendant entre autres la gamme des produits offerts. D'où la nécessité de construire de nouvelles unités de production, jusqu'à arriver en 2009, seulement neuf ans après sa fondation, à une surface de plus de 92.000 m². Portée par la volonté de satisfaire de façon appropriée les nouveaux besoins des consommateurs irakiens, l'entreprise Al-Tameem Cola a donné l'impulsion à d'importants investissements dans la technologie avancée, en s'adressant depuis 2006 à la professionnalité et à la



compétence de SMI pour la fourniture de nouvelles installations. Même pour les nouvelles lignes de 14.400 bph, la société Al-Tameem s'en est remise à

l'entreprise italienne afin que celle-ci étudie la solution optimale pour la production des boissons multi-goût portant la marque "Tazech & Tam".





NATI PER SUPERARE LE VOSTRE ASPETTATIVE.



Professionalità e impegno sono alla base dei servizi globali offerti da DHL Express. Il nostro obiettivo è contribuire al successo dei nostri clienti grazie a servizi su misura per il loro business. Qualunque cosa dobbiate spedire, in qualsiasi momento, potete sempre contare su DHL.

www.dhl.com/impegno

EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED. **DHL**

LA PAROLE AU CLIENT - Interview avec Ahmed Abdulwahap Saleh, propriétaire et General Manager d'Al-Tameem Soft Drinks Co.



Quels sont les facteurs clés du succès rapide d'Al-Tameem Cola?

“Tout d'abord, l'honnêteté et l'engagement constant. Nous sommes une entreprise jeune ayant pour objectif de satisfaire les exigences des consommateurs en termes de produits de grande qualité. C'est en 2000 que j'ai lancé la production de boissons portant la marque “Tameem Cola, 7 Up et Orange” dans une usine de 5.000 m². Aujourd'hui,

seulement dix ans plus tard, nous pouvons nous définir comme leader de marché et notre production a lieu dans des usines qui occupent au total 92.000m². Un développement vraiment éclatant, dont la clé du succès réside dans les capacités de notre entreprise d'accroître son efficacité, d'améliorer sa gamme de produits et surtout d'investir dans l'achat d'innovations technologiques en mesure d'améliorer constamment la

qualité de notre production, si bien que la marque “Al-Tameem Cola” est devenue synonyme de “qualité” et de “fiabilité” sur le marché.”

Quelles sont les principaux facteurs qui ont poussé Al-Tameem Soft Drinks Co. à investir dans l'achat de deux nouvelles lignes de production qui incluent trois étireuses-souffleuses rotatives Smiform SR 8, deux fardeleuses Smiflexi 600/T et deux poseuses de poignées Smipack HA70?

“La construction d'une nouvelle usine de production de 75.000 m² nous a permis de faire face aux nouvelles exigences du marché et des consommateurs finaux et d'adapter nos installations aux changements continus, aussi bien environnementaux que sectoriels. Le lancement de la production des nouveaux “Soft drinks” portant la marque “Tazech & Tam” a été possible grâce à l'installation de deux nouvelles lignes d'embouteillage; pour la première Al-Tameem Soft Drinks Co. a acheté à SMI deux étireuses-souffleuses rotatives Smiform SR 8, une fardeleuse automatique Smiflexi SK600T et une poseuse de poignée Smipack HA70; pour la deuxième, la société a investi dans une étireuse-souffleuse Smiform SR 8, une fardeleuse automatique Smiflexi SK600T et une poseuse de poignée Smipack HA70. Les deux lignes de production sont

consacrées à l'embouteillage de conteneurs en PET de différentes capacités comprises entre 0,24 et 2,175 L.

Pour gérer cette gamme de produits, aussi bien en phase de soufflage que d'emballage secondaire, il faut des machines technologiquement avancées dotées d'une flexibilité opérationnelle notable et de systèmes de changement de format simples et rapides. Les étireuses-souffleuses rotatives Smiform produisent des bouteilles PET de 0,20L, 0,24 L, 0,95 L, 1 L, 1,45L et 2,175L qui sont ensuite conditionnées par la fardieuse Smiflexi SK 600/T dans de multiples configurations (6x4, 4x3, 3x2, etc.) dans des paquets sous film thermorétractable seul ou en barquette + film."

Qu'est-ce qui a poussé Al-Tameem Soft Drinks Co à introduire dans ses lignes de production les installations SMI d'étirage-soufflage et de conditionnement?

"Le choix du fournisseur est tombé sur SMI grâce aux prestations élevées atteintes par les machines de ce fabricant italien achetées en 2006; au cours de ces années, nous avons pu apprécier la professionnalité et l'expérience des techniciens SMI aussi bien dans le soufflage que dans l'emballage de fin de ligne. Les prix raisonnables, l'efficacité des machines, les opérations de changement de format vraiment simplifiées et les bas coûts d'entretien font partie des raisons principales qui ont poussé Al-Tameem Soft Drinks Co. à confirmer la confiance en SMI pour les nouveaux investissements réalisés."

■ A propos de Al-Tameem Cola

Al-Tameem Soft Drinks Co. Ltd. a été fondée par Ahmed Abdulwahap Saleh en 2000 pour la production et la commercialisation des boissons gazeuses sous le nom de Tameem Cola, 7Up et Orange. L'esprit d'entreprise et le succès commercial ont caractérisé depuis le début l'activité de la nouvelle société qui en quelques années seulement a fait des pas de géant et est devenue l'un des protagonistes clés de l'économie nationale irakienne. Al-Tameem Soft Drinks Co a remarquablement agrandi ses implantations, en passant de ses 5.000 m² en 2000 à une nouvelle installation de 7.500 m² en 2003, tout en enrichissant sa gamme de produits avec 15 nouveaux articles. Le marché des "Soft Drinks"

en Irak est en train de traverser une période de grand développement, tout comme le secteur de l'eau embouteillée; les bonnes perspectives de croissance poussent Al-Tameem Soft Drinks Co. à orienter ses investissements justement dans ce secteur. En 2008, l'entreprise irakienne décide de viser haut en réalisant une nouvelle usine de 5000 m² consacrée à la production d'eau minérale commercialisée sous le nom de "Mina Water". L'agrandissement le plus récent a vu se réaliser une nouvelle implantation de 75.000 m² qui a permis à l'entreprise de diversifier encore sa gamme de produits de grande qualité et de commencer la production de jus de fruits et de "soft drinks" sous la marque "Tazech & Tam".

